



## 2015 Produits forestiers mondiaux: faits et chiffres

Les statistiques des produits forestiers de la FAO présentent les chiffres pour la production et le commerce (quantité et valeur) des produits forestiers couvrant 55 catégories de produits, 21 groupes de produits et 245 pays et territoires. Des statistiques finales sont communiquées à la fin de chaque année et se trouvent dans la base de données [FAOSTAT-Forêts](#) à partir de décembre, avant leur publication dans [Annuaire des produits forestiers](#) au mois d'avril suivant. Pour la toute première fois, les données sur la production et le commerce du bois en Europe et en Amérique du Nord depuis 1913 sont maintenant disponibles en ligne.

### Faits saillants pour 2011-2015

Cette note présente les faits saillants et les tendances récentes des données pour chacun des principaux groupes de produits, ainsi qu'un bref résumé de changements ou améliorations récents des statistiques. Certains des principaux points sont mis en évidence ci-dessous :

- La reprise après la récession économique de 2008-2009 ressort clairement des statistiques recueillies entre 2011 et 2015. À l'échelle mondiale, la production de tous les principaux produits (bois rond industriel, sciages, panneaux dérivés du bois, pâte et papier) s'est redressée progressivement en 2011-2015. La production en 2015 était plus élevée qu'en 2014 (et supérieure au niveau avant-crise de 2007) pour tous les groupes de produits (pâte et papier 1 pour cent, sciages et panneaux 3 pour cent chacun). La croissance la plus marquée s'est avérée en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord.
- La Chine a gagné en importance tant comme producteur que comme consommateur de produits forestiers et a récemment dépassé un certain nombre d'autres grands pays pour différents groupes de produits (dépassant le Canada pour la production de sciages et les Etats-Unis d'Amérique pour la consommation de sciages, par exemple). Ce pays est de loin le principal producteur et consommateur de panneaux dérivés du bois et de papier. Il joue aussi un rôle majeur dans le commerce international des produits forestiers étant l'importateur mondial le plus important de bois rond industriel, de sciages et de composition fibreuse (pâte et papier récupéré) et le principal exportateur de panneaux dérivés du bois. En 2015, les importations de bois rond industriel de la Chine ont accusé une baisse de 14 pour cent (pour revenir au niveau de 2013) alors que la production et la consommation de sciages et le papier ont continué à s'accroître.
- La production de granulés de bois a augmenté de façon spectaculaire ces dernières années en raison notamment de la demande suscitée par les objectifs bioénergétiques établis par la Commission européenne. En 2015, la production mondiale s'est accrue ultérieurement de 8 pour cent, atteignant 28 millions de tonnes, dont plus de la moitié (16 millions de tonnes) a été écoulee sur le marché international. L'Europe et l'Amérique du Nord ont absorbé la quasi-totalité de la production mondiale (59 pour cent et 33 pour cent respectivement) et de la consommation (78 et 12 pour cent respectivement). Le commerce des granulés de bois de l'Amérique du Nord vers l'Europe (le Royaume-Uni en particulier) a haussé ultérieurement de 15 pour cent pour atteindre 6 millions de tonnes en 2015.
- La production et la consommation de granulés de bois en Asie ont augmenté de près de 10 pour cent mais plus lentement que pendant les années précédentes (doublant en 2014). La République de Corée est restée le quatrième importateur principal de granulés de bois (comme en 2014), faisant hausser la production de ce produit dans de nombreux pays de la région (notamment au Vietnam, en Malaisie, en Indonésie et en Thaïlande). Les importations de la République de Corée ont accusé une chute nette de 20 pour cent en 2015, toutefois cette chute a été compensée par la croissance de la production et de la consommation en Chine et au Japon.
- En 2014-15, l'Inde est devenue le cinquième producteur le plus important de papiers et carton à l'échelle mondiale en dépassant la République de Corée, et le quatrième importateur principal de composition fibreuse (pâte et papier récupéré) en dépassant la République de Corée et l'Italie.
- La production combinée de panneaux dérivés du bois et de sciages a enregistré une hausse dans les cinq régions du monde en 2015. La production mondiale tant de panneaux que de sciages a augmenté de 3 pour cent, alors que le commerce a haussé à un taux inférieur (2 pour cent pour les deux produits). La production mondiale de panneaux a atteint un niveau record (399 millions de m<sup>3</sup>) et celle de sciages était la plus élevée depuis 1990 (452 millions de m<sup>3</sup>).
- La Fédération de Russie a dépassé récemment le Canada et l'Allemagne pour devenir le troisième producteur et consommateur le plus important à l'échelle mondiale de panneaux dérivés du bois, et la Thaïlande est devenue le cinquième exportateur principal en 2015. Le Canada a eu une croissance à deux chiffres de la production et des exportations de sciages et de panneaux grâce à la hausse de ses ventes aux Etats-Unis (due à la reprise de l'économie et du marché du logement.).
- L'Amérique du Sud a continué à étendre sa production de pâte de bois grâce au nombre croissant de nouvelles usines de pâte en construction au Brésil, au Chili et en Uruguay. Ces trois pays absorbent actuellement 14 pour cent de la production mondiale de pâte de bois et 74 pour cent des exportations. En 2014, le Brésil a dépassé le Canada pour la première fois comme quatrième producteur mondial le plus important de composition fibreuse.
- En 2015, la production de papier a stagné en Afrique et en Europe mais a décliné en Amérique du Nord tout en haussant modestement dans les régions Amérique latine et Caraïbes et Asie-Pacifique.
- La production et le commerce mondiaux de pâte et de papier ont haussé à un taux annuel modeste de 1 pour cent pendant la période 2011—2015.

## Bois rond industriel

Le bois rond industriel comprend tout le bois rond utilisé pour n'importe quel usage autre que l'énergie. Il inclut la pâte de bois, les grumes de sciage et de placage, et d'autres types de bois rond industriel (le bois rond utilisé, par exemple, pour les piquets d'enceintes et les poteaux télégraphiques). Ce groupe de produits se subdivise aussi en bois rond provenant d'essences résineuses et non résineuses.



Figure 1a: Production de bois rond industriel

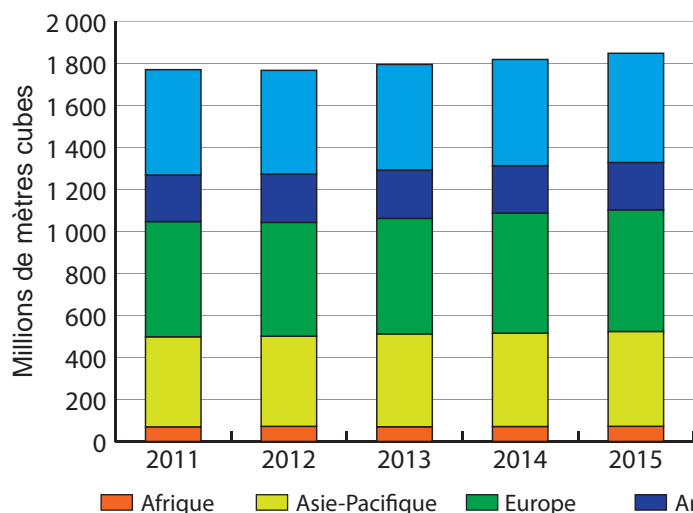
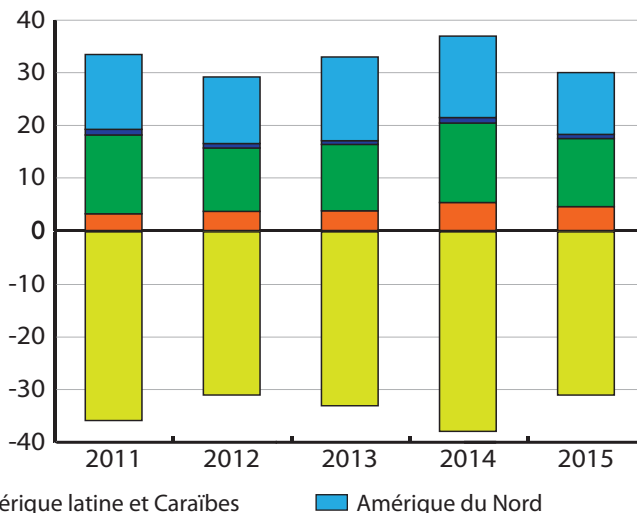


Figure 1b: Commerce net de bois rond industriel



En 2015, la production mondiale de bois rond industriel s'est élevée à 1 848 millions de m<sup>3</sup>. Il s'agit d'une augmentation de 1,6 pour cent par rapport à 2014 (1 818 millions de m<sup>3</sup>) et de 4,4 pour cent par rapport au niveau de 2011 (figure 1a).

La majorité de la croissance a eu lieu en Asie-Pacifique, Europe et Amérique du Nord qui, en 2015, ont produit conjointement 5 pour cent de plus qu'en 2011. La production en Afrique et dans la région Amérique latine et Caraïbes n'a guère changé durant cette période.

En 2015, la production dans chaque région était la suivante: Europe (y compris la Fédération de Russie) – 579 millions de m<sup>3</sup> (31 pour cent), Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada) – 520 millions de m<sup>3</sup> (28 pour cent), Asie-Pacifique – 451 millions de m<sup>3</sup> (24 pour cent), Amérique latine et Caraïbes – 225 millions de m<sup>3</sup> (12 pour cent) et Afrique – 72 millions de m<sup>3</sup> (4 pour cent).

En 2015, le commerce mondial de bois rond industriel s'est élevé à 123 millions de m<sup>3</sup> (soit environ 7 pour cent de la production). Les tendances relatives au commerce total et au commerce net au cours de la période examinée indiquaient une régression de 6 pour cent en 2012, une augmentation de 13 et 5 pour cent en 2013 et 2014 respectivement (figure

1b) et une baisse de 8 pour cent en 2015. Au niveau régional, l'Asie-Pacifique est un importateur net de bois rond industriel et toutes les autres régions sont des exportateurs nets. En 2015, les importations nettes de 31 millions de m<sup>3</sup> ont représenté environ 6 pour cent de la consommation dans la région Asie-Pacifique. L'Europe et l'Amérique du Nord sont les principaux exportateurs nets de bois rond industriel, avec des exportations nettes en 2015 de 13 millions de m<sup>3</sup> et 12 millions de m<sup>3</sup> respectivement. Ces deux régions ont fait état d'une forte chute des exportations nettes en 2015 (14 pour cent et 24 pour cent respectivement).

Au niveau national, les cinq plus grands producteurs de bois rond industriel sont les Etats-Unis, la Fédération de Russie, la Chine, le Canada et le Brésil (figure 2a). Ensemble, ces pays ont produit 1 014 millions de m<sup>3</sup> en 2015, soit 55 pour cent de la production mondiale totale. Les Etats-Unis sont de loin les plus grands producteurs à l'échelle mondiale (369 millions de m<sup>3</sup> en 2015) ; la production a baissé légèrement en 2012 mais s'est redressée au cours des trois années suivantes. La production en Fédération de Russie et au Canada a enregistré une augmentation par rapport à 2011. La production en Chine est restée relativement stable mais a baissé de 3 pour cent au Brésil entre 2011 et 2015.

Figure 2a: Production de bois rond industriel

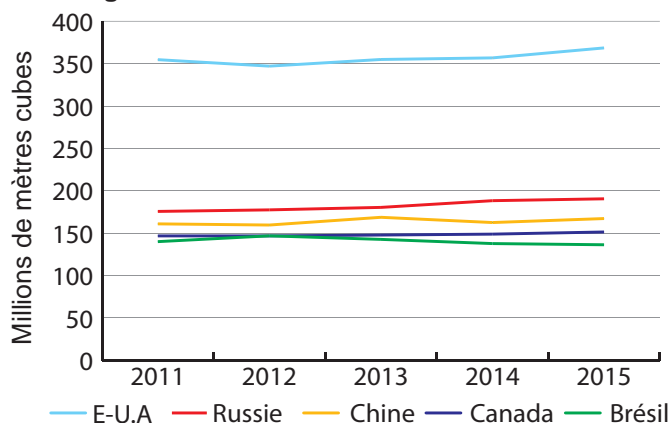


Figure 2b: Exportations de bois rond industriel

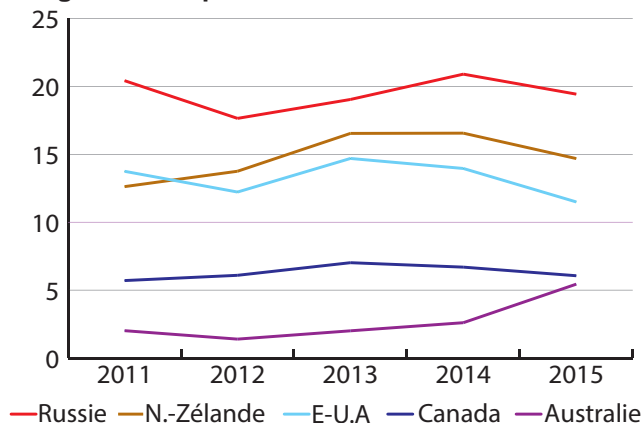


Figure 3a: Consommation de bois rond industriel

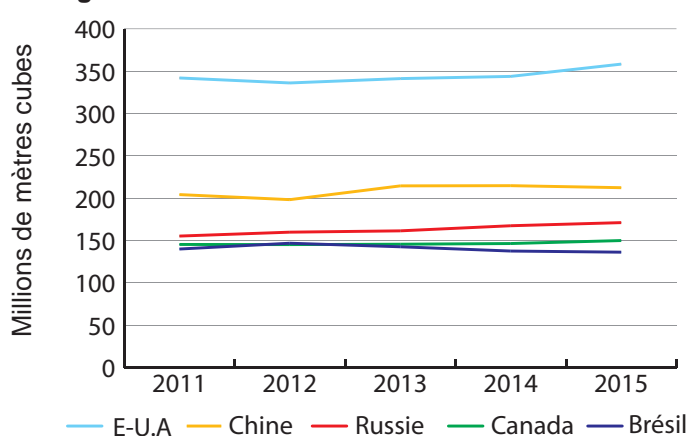
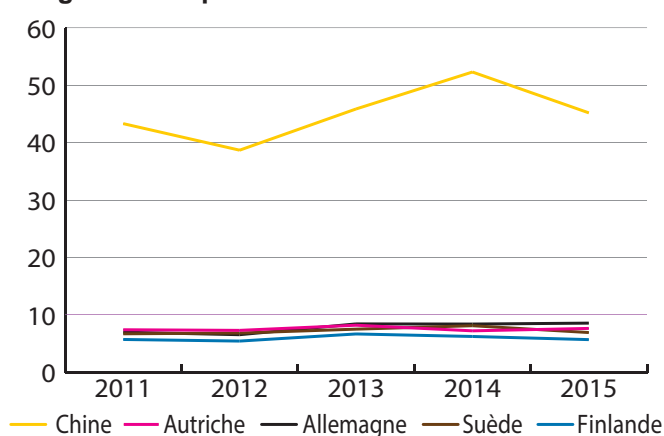


Figure 3b: Importations de bois rond industriel



Du fait des volumes relativement exigus du commerce international de bois rond industriel, les cinq principaux producteurs sont aussi les cinq consommateurs les plus importants. La Chine est le deuxième consommateur principal (212 millions de m<sup>3</sup> de bois rond en 2015), avec un recul des importations de 14 pour cent en 2015. La Fédération de Russie occupe le troisième rang (à 171 millions de m<sup>3</sup>) (figure 3a). Depuis 2011, la consommation s'est accrue dans tous les principaux pays consommateurs à l'exception du Brésil.

Comme il ressort de la figure 3b, les importations représentent environ 21 pour cent (45 millions de m<sup>3</sup> en 2015) de la

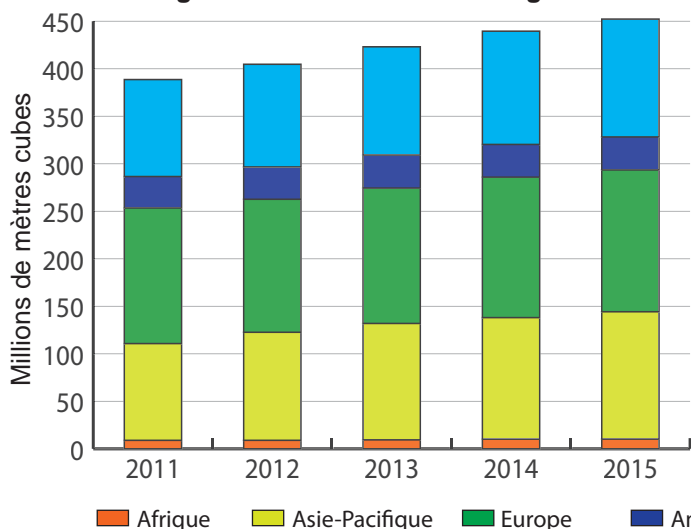
consommation de bois rond industriel de la Chine. Une large part de ces importations vient de la Fédération de Russie bien que d'autres pays, notamment la Nouvelle-Zélande, gagnent en importance. Après la Chine, les autres grands importateurs de bois rond industriel sont l'Allemagne, la Suède, l'Autriche et la Finlande. Ensemble, ces cinq pays ont importé 74 millions de m<sup>3</sup> de bois industriel en 2015 (l'équivalent de 60 pour cent de toutes les importations). La Finlande a dépassé l'Inde pour devenir le cinquième principal importateur en 2015.

## Sciages

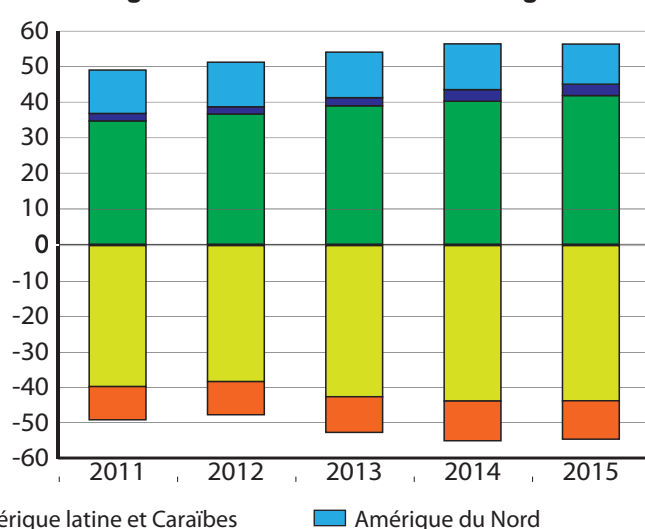
Les sciages comprennent les madriers, les poutres, les planches, les lattes, etc. dont l'épaisseur excède 5 mm. Ils incluent le bois scié raboté, non raboté, rainuré, chanfreiné, mouluré, etc. mais non pas les lames à parquet. Les statistiques de la FAO subdivisent cette catégorie en sciages résineux et non résineux.



**Figure 4a: Production de sciages**



**Figure 4b: Commerce net de sciages**



En 2015, la production mondiale de sciages a totalisé 452 millions de m<sup>3</sup>, chiffre plus élevé de 2,9 pour cent qu'en 2014 (440 millions de m<sup>3</sup>) et supérieure de 16 pour cent à celui de 2011 (389 millions de m<sup>3</sup>). La figure 4a montre que la production de sciages s'est accrue régulièrement pendant la période 2011-2015. Cette tendance est due largement à la production croissante en Asie-Pacifique, Europe et Amérique du Nord. En revanche, la production en Afrique et dans la région Amérique latine et Caraïbes est restée modeste au cours de la même période. Les chiffres relatifs à la production régionale les plus récents pour 2015 sont les suivants : Europe – 149 millions de m<sup>3</sup> (33 pour cent), Asie-Pacifique – 134 millions de m<sup>3</sup> (30 pour cent) ; Amérique du Nord – 124 millions de m<sup>3</sup> (27 pour cent) ; Amérique latine et Caraïbes – 35 millions de m<sup>3</sup> (8 pour cent) et Afrique – 10 millions de m<sup>3</sup> (2 pour cent).

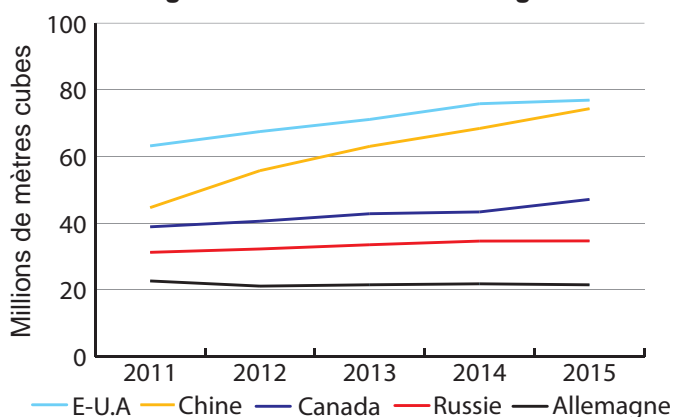
11 millions et 44 millions de m<sup>3</sup> respectivement en 2015. L'Europe et l'Amérique du Nord sont les principales régions exportatrices avec des exportations nettes de 42 millions et 11 millions de m<sup>3</sup>. La région Amérique latine et Caraïbes est un importateur net secondaire totalisant 3 millions de m<sup>3</sup> en 2015.

Le commerce mondial de sciages s'est élevé à 132 millions de m<sup>3</sup> (l'équivalent de 29 pour cent de la production) en 2015 et, de même que la production, s'est redressé progressivement par rapport à 2011 (figure 4b). Toutefois, une large part de cette reprise a été le fait de l'Europe et de l'Amérique du Nord. Le commerce net entre les cinq régions s'est accru régulièrement pendant la période sous examen.

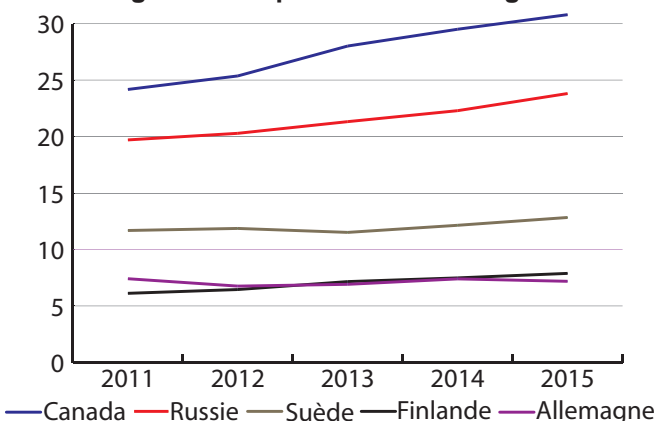
Au niveau national, les cinq principaux producteurs de sciages sont les Etats-Unis, la Chine, le Canada, la Fédération de Russie et l'Allemagne (figure 5a). Ensemble, ces cinq pays ont produit plus de la moitié (56 pour cent, ou 254 millions de m<sup>3</sup>) des sciages mondiaux en 2015. Les Etats-Unis sont le pays producteur le plus important ; sa production s'est accrue chaque année depuis 2011, atteignant 77 millions de m<sup>3</sup> en 2015. La production totale de l'Amérique du Nord a haussé de 22 pour cent par rapport à son niveau de 2011. La production en Fédération de Russie a augmenté pendant la période examinée et atteint 35 millions de m<sup>3</sup> en 2015, soit une hausse de 11 pour cent sur les cinq ans. Bien que la production en Allemagne soit demeurée relativement stable au cours de cette période, elle a enregistré une hausse marquée passant de 67 pour cent (45 millions de m<sup>3</sup>) en 2011 à 74 millions de m<sup>3</sup> en 2015.

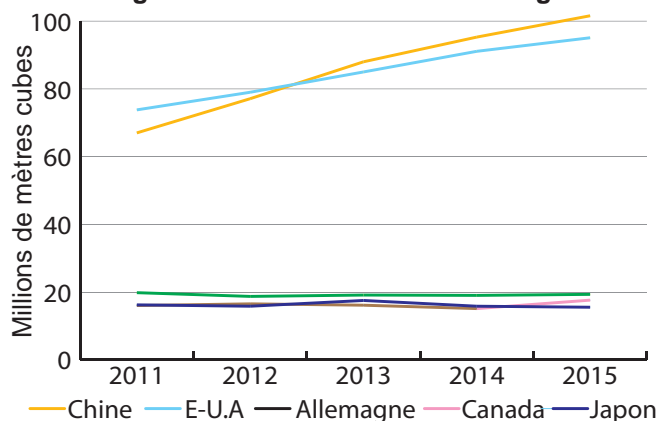
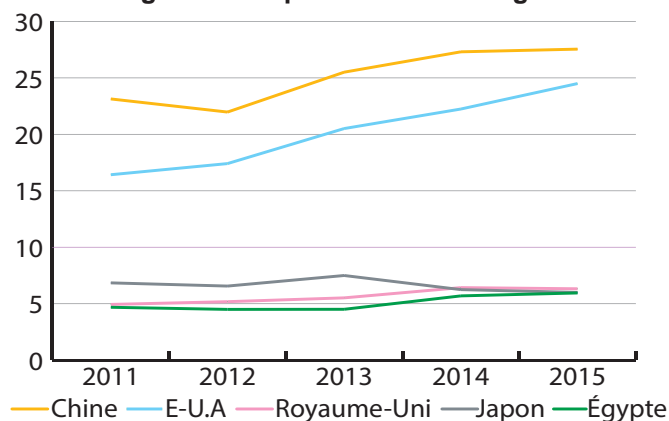
Les deux régions importatrices principales de sciages sont l'Afrique et l'Asie-Pacifique avec des importations nettes de

**Figure 5a: Production de sciages**



**Figure 5b: Exportations de sciages**



**Figure 6a: Consommation de sciages****Figure 6b: Importations de sciages**

Trois des principaux producteurs de sciages en sont aussi les plus grands exportateurs (Canada, Fédération de Russie et Allemagne) ; les deux autres exportateurs principaux sont la Suède et la Finlande (figure 5b). Ensemble, ces cinq pays ont exporté 82 millions de m<sup>3</sup> (62 pour cent des exportations totales) en 2015. Les exportations du Canada ont augmenté régulièrement depuis 2011 et le pays est resté l'exportateur principal en 2015 (exportant 31 millions de m<sup>3</sup>). Ce fait est dû pour une large part aux ventes croissantes au marché en redressement des Etats-Unis. Les exportations de la Suède, de la Finlande et de l'Allemagne sont restées relativement stables avec une hausse légère au cours de la période, alors que celles de la Fédération de Russie se sont accrues avec régularité.

Tout en étant les producteurs les plus importants, la Chine et les Etats-Unis étaient les deux principaux consommateurs de sciages en 2015, consommant 102 millions et 95 millions de m<sup>3</sup> respectivement (figure 6a). La consommation aux Etats-Unis a augmenté de 4 pour cent en 2015 et celle de la

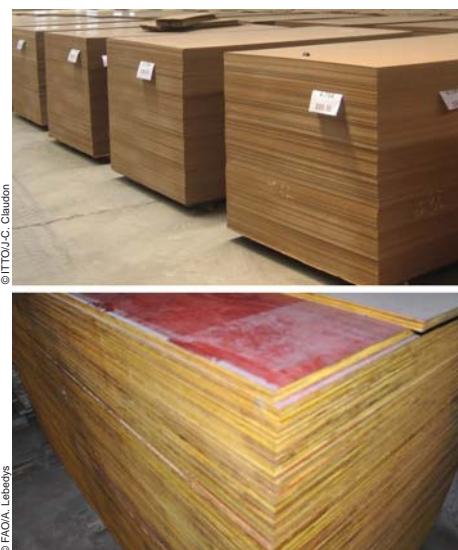
Chine a enregistré une hausse de 52 pour cent environ au cours de la période de cinq ans (7 pour cent en 2015). Les trois autres grands consommateurs de sciages à l'échelle mondiale sont l'Allemagne, le Japon et le Canada où la consommation est restée relativement stable.

En ce qui concerne les importations, la Chine a dépassé les Etats-Unis en 2011 pour devenir le principal importateur de sciages en 2015 ; ces deux pays ont importé 28 millions et 24 millions de m<sup>3</sup> respectivement (figure 6b), Parmi d'autres grands importateurs de sciages figurent le Royaume-Uni, le Japon et l'Égypte. Ensemble, ces cinq pays ont importé 70 millions de m<sup>3</sup> de sciages (soit 54 pour cent de toutes les importations) en 2015, et dans tous ces pays les importations absorbent une part significative de la consommation de sciages (27 pour cent en Chine, 26 pour cent aux Etats-Unis et 39 pour cent au Japon seulement).

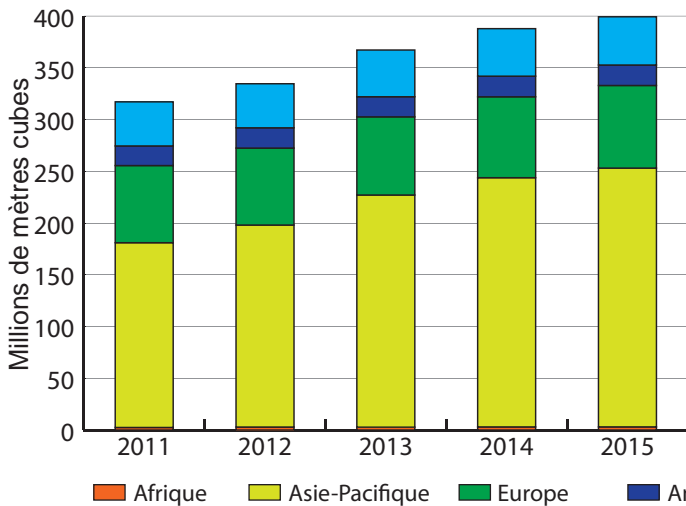
## Panneaux dérivés du bois

La catégorie des panneaux dérivés du bois comprend les produits suivants : feuilles de placage ; contreplaqué (y compris les panneaux lattés), panneaux de particules (y compris les panneaux OSB) et les panneaux de fibres. Les statistiques de la FAO subdivisent ces derniers en panneaux durs, panneaux à densité moyenne/haute (MDF/HDF) et autres panneaux de fibres en fonction de leur densité et de leur processus de fabrication.

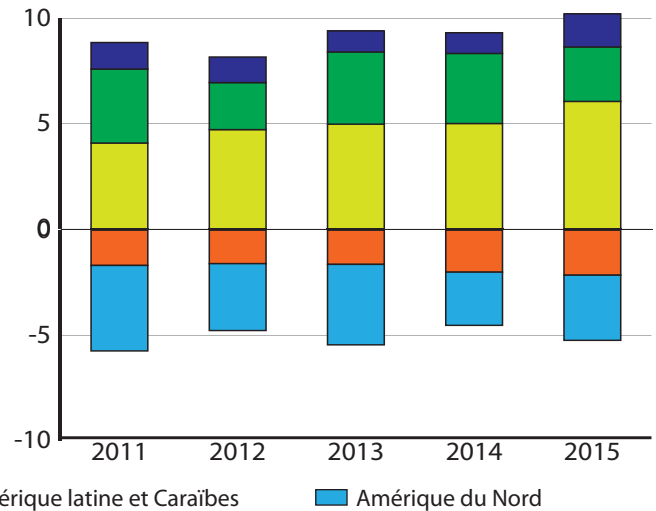
En 2015, la production mondiale de panneaux dérivés du bois se chiffrait à 399 millions de m<sup>3</sup>, soit une augmentation de 3 pour cent par rapport à l'année précédente (388 millions de m<sup>3</sup>) et de 26 pour cent sur la période sous examen (figure 7a). Les panneaux dérivés du bois étaient la seule catégorie de produits dont la production a connu la croissance la plus rapide, grâce à l'augmentation accélérée et régulière dans la région Asie-Pacifique. La production a enregistré une forte hausse de 40 pour cent dans la région en 2011-2015, alors qu'elle ne s'est accrue que modestement de 8 pour cent dans les quatre autres régions au cours de la même période.



**Figure 7a: Production de panneaux dérivés du bois**



**Fig. 7b: Commerce net des panneaux dérivés du bois**



À la région Asie-Pacifique sont allés 63 pour cent de la production mondiale en 2015 (250 millions de m<sup>3</sup>) suivie de l'Europe (80 millions de m<sup>3</sup> ou 20 pour cent), de l'Amérique du Nord (47 millions de m<sup>3</sup> ou 12 pour cent), de la région Amérique latine et Caraïbes (20 millions de m<sup>3</sup> ou 5 pour cent) et de l'Afrique (3 millions de m<sup>3</sup> ou 1 pour cent). La production dans la région Asie-Pacifique a augmenté de 4 pour cent en 2015 et baissé de 1 pour cent en Amérique latine alors que les trois autres régions ont enregistré un léger accroissement de 1-2 pour cent une année sur l'autre.

Le commerce mondial des panneaux dérivés du bois a récupéré progressivement depuis 2011 (figure 7b). En 2015, il a augmenté d'à peine 2 pour cent pour atteindre 83 millions de m<sup>3</sup>, soit 21 pour cent de la production totale. Deux régions – Europe et Asie-Pacifique – ont dominé le commerce international des panneaux dérivés du bois, représentant ensemble 74 pour cent de toutes les importations et 82 pour cent des exportations en 2015. Les importations et les exportations dans ces deux régions se sont accrues depuis 2011. En Amérique du Nord, les exportations et les importations de ce produit ont enregistré une hausse sensible de 37 pour cent entre 2011 et 2015.

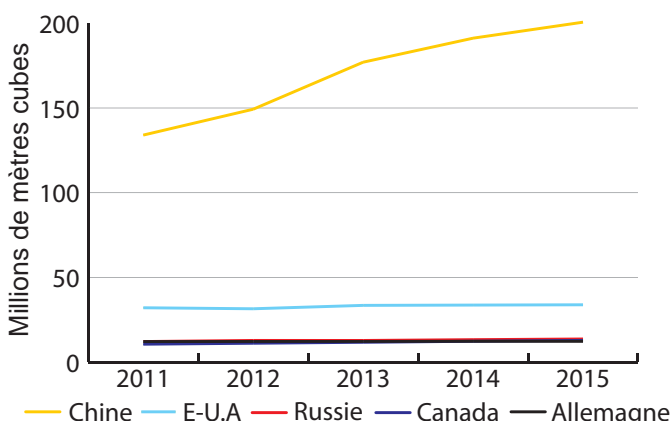
L'Amérique du Nord était l'importateur net le plus important de panneaux dérivés du bois en 2015 (5 millions de m<sup>3</sup>) suivie de l'Afrique (2 millions de m<sup>3</sup>). Entretemps, la région Asie-Pacifique a exporté 6 millions de m<sup>3</sup> des produits vers le reste du monde en tant qu'exportateur net principal. Les exportations nettes de l'Europe et de l'Amérique latine combinées s'élevaient à 7 millions de m<sup>3</sup>. Au sein de l'Europe, l'Europe occidentale est devenue de façon croissante un

importateur net de panneaux dérivés du bois, alors que l'Europe orientale s'est placée comme l'un des exportateurs nets les plus importants avec un excédent commercial croissant de panneaux dérivés du bois grâce à son commerce intra-régional.

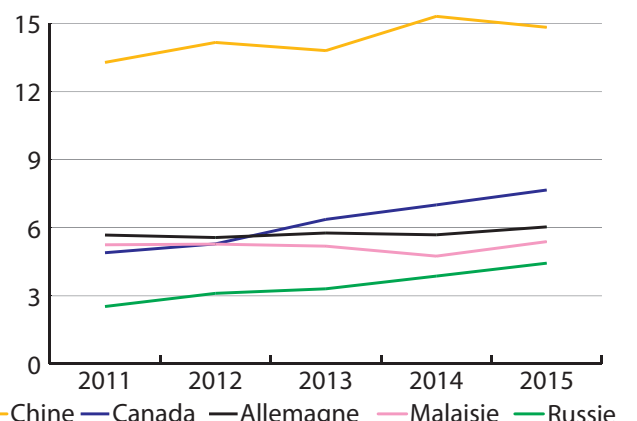
Les cinq producteurs principaux de panneaux dérivés du bois (Chine, Etats-Unis, Fédération de Russie, Canada et Allemagne) ont absorbé 68 pour cent (273 millions de m<sup>3</sup>) de la production mondiale en 2015 (figure 8a). La Chine, à elle seule, a représenté 50 pour cent de la production mondiale en 2015. La tendance la plus significative a été l'augmentation de 50 pour cent de la production chinoise au cours de la période, laquelle est passée de 134 millions de m<sup>3</sup> en 2011 à 201 millions en 2015. La production en Fédération de Russie et au Canada a haussé de 17 pour cent au cours de la même période. En 2011, la Fédération de Russie a dépassé l'Allemagne devenant le troisième producteur principal. En 2014, le Canada a dépassé l'Allemagne pour devenir le quatrième producteur le plus important. En revanche, la production est restée relativement stable aux Etats-Unis et en Allemagne entre 2011 et 2015.

Les cinq plus grands exportateurs (Chine, Canada, Allemagne, Malaisie et Fédération de Russie) ont exporté un volume combiné de 38 millions de m<sup>3</sup> en 2015 (l'équivalent de 45 pour cent des exportations mondiales) (figure 8b). En Fédération de Russie et au Canada, les exportations ont enregistré une hausse notable de 76 pour cent et 56 pour cent respectivement à partir de 2011. Trois autres pays (Chine, Allemagne et Malaisie) ont connu une augmentation modérée de 8 pour cent en 2011-2015.

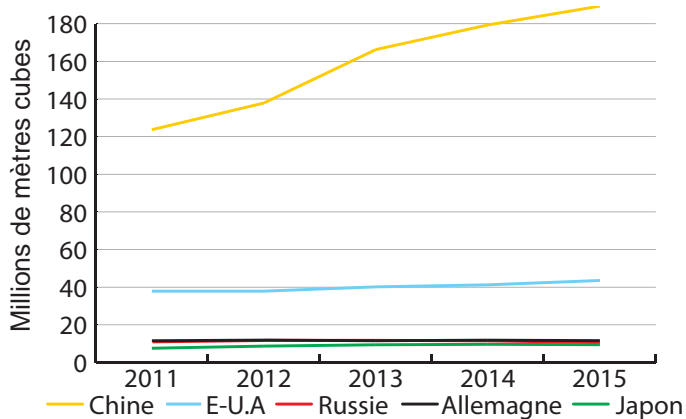
**Figure 8a: Production de panneaux dérivés du bois**



**Figure 8b: Exportation de panneaux dérivés du bois**

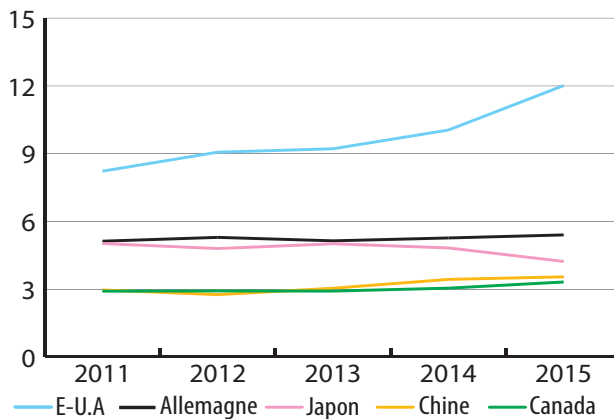


**Fig. 9a: Consommation de panneaux dérivés du bois**



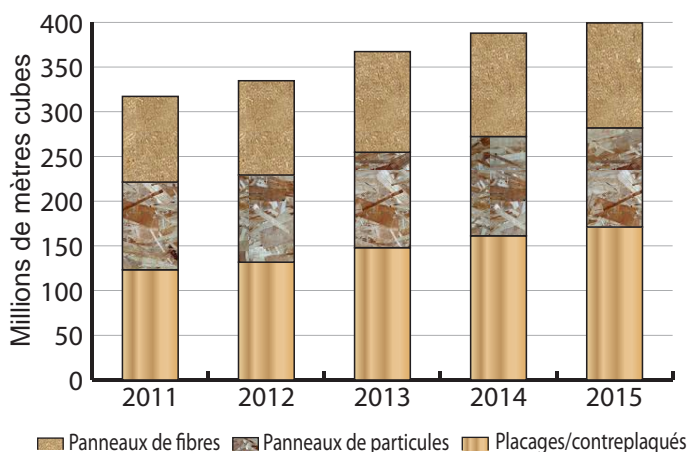
Les quatre principaux consommateurs de panneaux dérivés du bois sont les mêmes que les quatre principaux producteurs, laissant entendre que les produits sont consommés essentiellement au sein du pays. Les tendances relatives à la consommation sont semblables à celles de la production (figure 9a). Le cinquième plus grand consommateur est la Turquie (qui a dépassé le Japon en 2015) dont la consommation a augmenté passant de 8 millions de m<sup>3</sup> en 2011 à 9 millions en 2015.

**Fig. 9b: Importations de panneaux dérivés du bois**



Les Etats-Unis étaient l'importateur principal en 2015 (avec des importations égales à 28 pour cent de la consommation) suivi par l'Allemagne, le Japon, la Chine et le Canada (figure 9b). Ensemble, ces cinq pays ont importé 29 millions de m<sup>3</sup> (soit 36 pour cent des importations mondiales totales). En 2015, les importations avaient augmenté dans tous ces pays depuis 2011 à l'exception du Japon. La croissance des importations a été la plus rapide aux Etats-Unis et en Chine ; en Allemagne et au Canada elle n'a été que modérée ces dernières années.

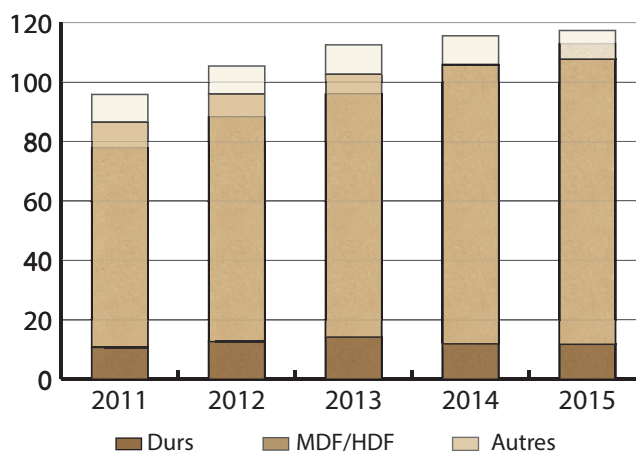
**Fig. 10a: Production de panneaux dérivés du bois**



Les figures 10a et 10b montrent les tendances récentes de la production de panneaux dérivés du bois par catégorie de produits. Les placages et le contreplaqué (y compris les panneaux lattés) sont devenus les types dominants de panneaux dérivés du bois, avec une production de 171 millions de m<sup>3</sup> (représentant 39 pour cent de toute la production de panneaux dérivés du bois) en 2015, soit une augmentation de 49 pour cent par rapport à 2011. Cela est dû en grande partie à la croissance rapide de la production de contreplaqué en Chine, où elle a presque doublé au cours de la période en examen, absorbant 68 pour cent de la production mondiale en 2015. Dans les pays restants, la croissance de la production de placages et de contreplaqué a été modeste (5 pour cent) pendant cette même période.

Les divers panneaux dérivés du bois présentent des différences régionales au niveau de leur composition. Les panneaux de particules (y compris les panneaux OSB) dominent les autres catégories de produits en Amérique du Nord et en Europe, alors que les placages et le contreplaqué (y compris les panneaux lattés) sont le groupe principal

**Fig. 10b: Production de panneaux de fibres**



de panneaux dérivés du bois utilisé en Asie-Pacifique (notamment en Chine). En Amérique Latine, chaque groupe principal de panneaux dérivés du bois représente une part relativement égale de la production totale.

La croissance de la production de panneaux de fibres s'est élevée à 2 pour cent en 2014-2015 et de 22 pour cent entre 2011 et 2015 (figure 10b). La production de tous les types de panneaux de fibres a augmenté au cours de la période 2011-2015 mais la majorité de la production a concerné les panneaux MDF/HDF (qui ont représenté 82 pour cent de la production totale de panneaux de fibres en 2015). Depuis 2011, la production de panneaux MDF/HDF s'est accrue de 6 pour cent par an en moyenne ; à la Chine a été la plus grande partie de cette augmentation.

Contrairement à la production de contreplaqué et de panneaux de fibres, la production des panneaux de particules (y compris les OSB) est restée inchangée (111 millions de m<sup>3</sup>) en 2015 ; elle était supérieure de 13 pour cent au niveau enregistré en 2011.

## Composition fibreuse

Dans les statistiques des produits forestiers de la FAO, les fibres utilisées dans la fabrication du papier et du carton sont désignées comme « composition fibreuse ». Ce terme comprend le papier récupéré (vieux papiers), d'autres types de pâte de fibres et la pâte de bois utilisée pour la fabrication du papier. Cette dernière inclut la pâte de bois mécanique, chimique et mi-chimique mais non pas la pâte à dissoudre (utilisée à d'autres fins). La pâte de bois chimique est également subdivisée dans les statistiques en pâte blanchie ou écrue et pâte au sulfite ou au sulfate, et diverses combinaisons de ces différents produits sont présentées comme groupes de produits dans FAOSTAT et l'Annuaire.



Figure 11a: Production de composition fibreuse

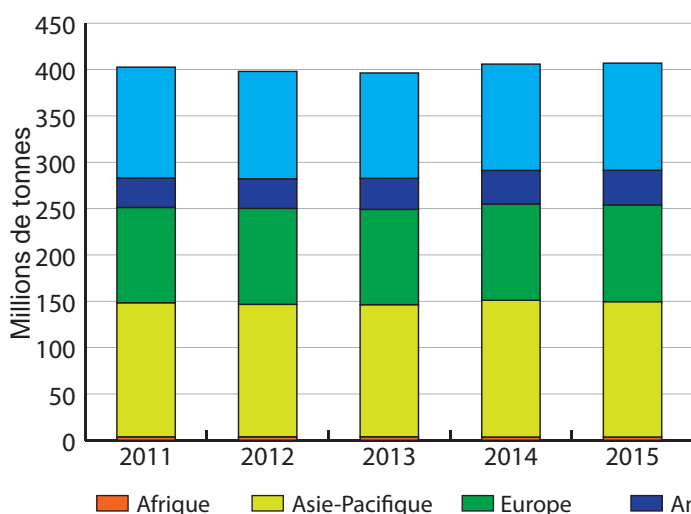
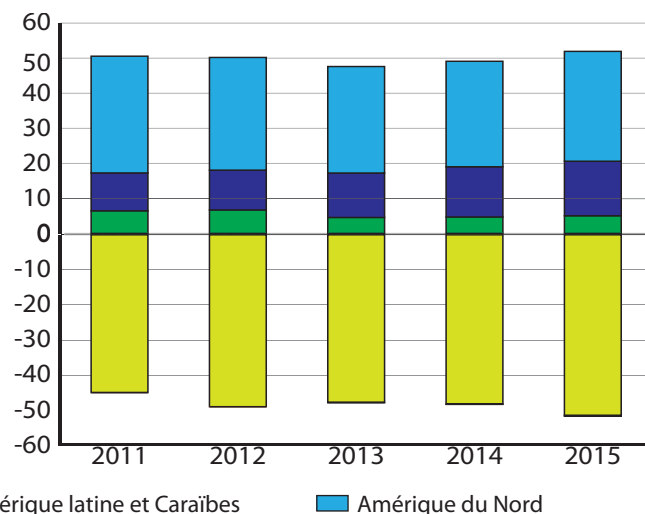


Figure 11b: Commerce net de composition fibreuse



La production mondiale de composition fibreuse s'est élevée en 2015 à 407 millions de tonnes (figure 11a), la même que pendant l'année écoulée. Au niveau mondial, la production de composition fibreuse a reculé passant de 403 millions de tonnes à 396 millions de tonnes en 2013 et augmenté pour atteindre 406 millions de tonnes en 2015.

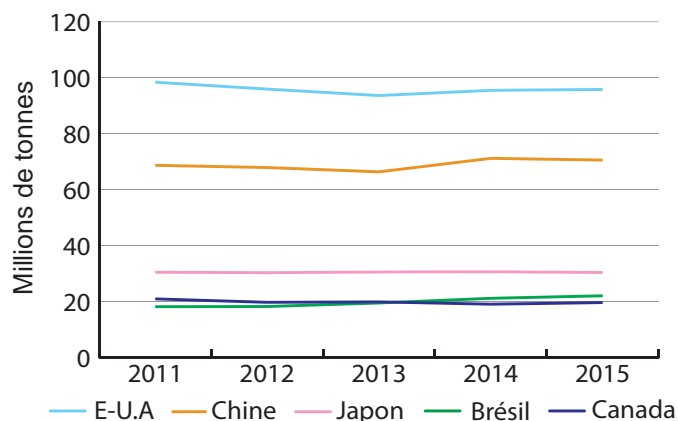
La répartition régionale de la production en 2015 était la suivante : Asie-Pacifique – 146 tonnes (36 pour cent) ; Amérique du Nord – 116 millions de tonnes (28 pour cent) ; Europe – 104 millions de tonnes (26 pour cent) ; Amérique latine et Caraïbes – 37 millions de tonnes (9 pour cent) et Afrique – 4 millions de tonnes (1 pour cent). La région Asie-Pacifique est le principal producteur de composition fibreuse avec une production de 146 millions de tonnes en 2015, chiffre à peu près identique à celui de 2011. La production dans la région Amérique latine et Caraïbes a augmenté régulièrement au cours de la période. En revanche, la production est restée inchangée ou a fléchi légèrement en Europe, Amérique du Nord et Afrique.

Le quart environ de la production de composition fibreuse a été commercialisé sur les marchés internationaux en 2015,

commerce qui a augmenté régulièrement au cours de la période (passant de 105 millions de tonnes en 2011 à 112 millions de tonnes en 2015 – soit une augmentation totale de 6 pour cent). Le commerce net est resté relativement stable au cours de la période (figure 11b). La région Asie-Pacifique a été la seule région importatrice nette, et ses importations nettes de composition fibreuse ont augmenté de 14 pour cent pendant cette période, passant de 45 millions de tonnes en 2011 à 52 millions de tonnes en 2015. Les importations nettes ont progressé aussi au même taux à peu près que la consommation dans la région Asie-Pacifique, représentant 26 pour cent de la consommation en 2015. L'exportateur net principal est l'Amérique du Nord avec des exportations nettes de 31 millions de tonnes en 2015, suivie de la région Amérique latine et Caraïbes avec 16 millions de tonnes et de l'Europe avec 5 millions de tonnes. Les exportations nettes ont augmenté de 44 pour cent au cours de la période dans la région Amérique latine et Caraïbes mais sont restées pratiquement inchangées en Amérique du Nord et en Europe.

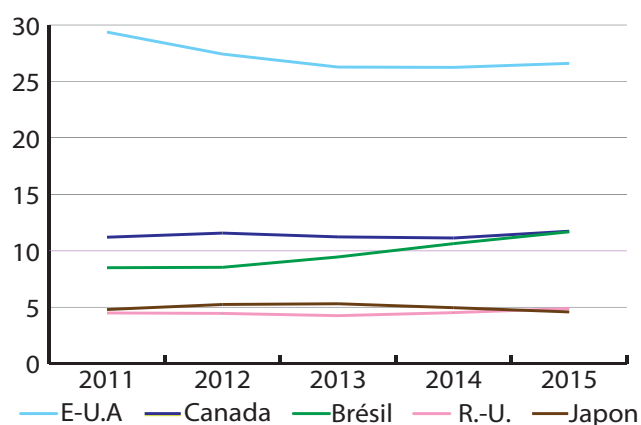


**Figure 12a: Production de composition fibreuse**



Les principaux producteurs de composition fibreuse sont les Etats-Unis, la Chine, le Japon, le Brésil et le Canada (figure 12a). Ensemble, ces pays ont produit 239 millions de tonnes de composition fibreuse en 2015 (59 pour cent du total mondial). Comme il ressort de la figure 12a, la production est restée pratiquement inchangée ou a diminué légèrement au cours de la période aux Etats-Unis, au Japon et au Canada. Cette diminution était due à la production et la consommation déclinantes de papier dans ces trois pays, une tendance commune désormais dans beaucoup de pays développés à cause de l'utilisation croissante des médias électroniques. La production en Chine est restée relativement stable en 2011-2013 avec une hausse de 7 pour cent en 2014 (de 66 millions de tonnes à 71 millions de tonnes) et restant au même niveau en 2015. La production et les exportations de composition fibreuse ont augmenté régulièrement au Brésil où les plantations d'essences forestières à croissance rapide donnent au pays un avantage compétitif dans la fabrication de pâte de bois. En 2014, le Brésil a dépassé le Canada pour devenir le quatrième producteur le plus important de

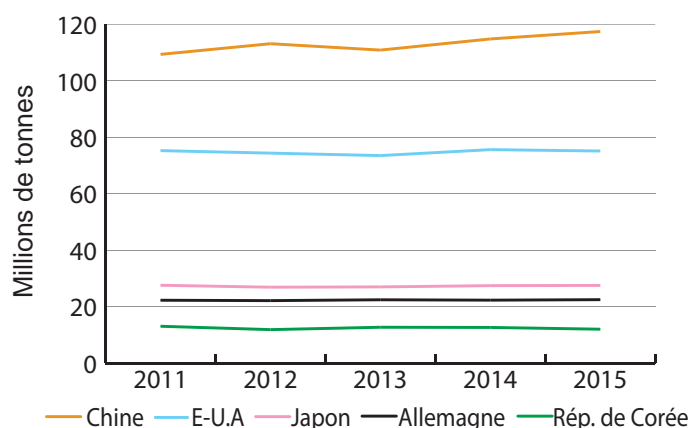
**Figure 12b: Exportations de composition fibreuse**



composition fibreuse à l'échelle mondiale et augmentant ultérieurement sa production de 4 pour cent en 2015.

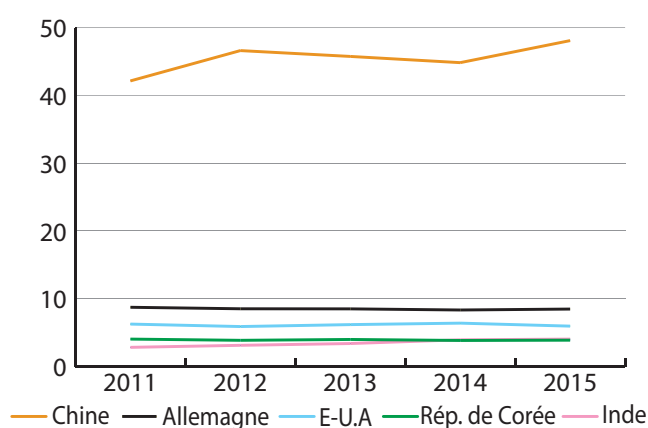
Quatre des principaux producteurs de composition fibreuse sont aussi les principaux exportateurs (Etats-Unis, Canada, Brésil et Japon), le Royaume-Uni occupant le quatrième rang (figure 12b). Ces cinq pays ont exporté 60 millions de tonnes (53 pour cent du total mondial) de composition fibreuse en 2015. Les exportations se sont accrues de 37 pour cent au cours de la période examinée au Brésil (et de 9 pour cent au Royaume-Uni) restant relativement inchangées au Canada et au Japon. Aux Etats-Unis, les exportations en 2015 sont retournées au niveau de 2012 après un fléchissement en 2013-2014. Comme déjà noté pour le Brésil, ces tendances sont influencées partiellement par la compétitivité de chaque pays en matière de fabrication de pâte de bois. Cependant, du fait qu'une grande partie de la composition fibreuse consiste en papier récupéré, la nécessité d'éliminer ce papier pourrait s'avérer aussi un important facteur de croissance dans des pays comme les Etats-Unis, le Royaume-Uni et le Japon.

**Figure 13a: Consommation de composition fibreuse**



Les cinq principaux consommateurs de composition fibreuse sont la Chine, les Etats-Unis, le Japon, l'Allemagne et la République de Corée qui, ensemble, ont consommé 255 millions de tonnes (63 pour cent du total mondial) de composition fibreuse en 2015 (figure 13a). Les tendances relatives à la consommation dans ces cinq pays indiquent une consommation relativement stable en Chine, en Allemagne, aux Etats-Unis et au Japon. En revanche, la consommation

**Figure 13b: Importations de composition fibreuse**



a baissé de 8 pour cent en République de Corée au cours de 2011-2015. En Chine, la consommation (et les importations) ont fléchi légèrement (de 2 pour cent) en 2013, parallèlement à une légère chute (de 1 pour cent) dans la production de papiers et carton dans le pays. En 2015 la Chine a enregistré une hausse de la consommation de 2 pour cent pour atteindre un autre niveau record de 117 millions de tonnes (29 pour cent de la consommation mondiale).

Figure 14a: Consommation de composition fibreuse

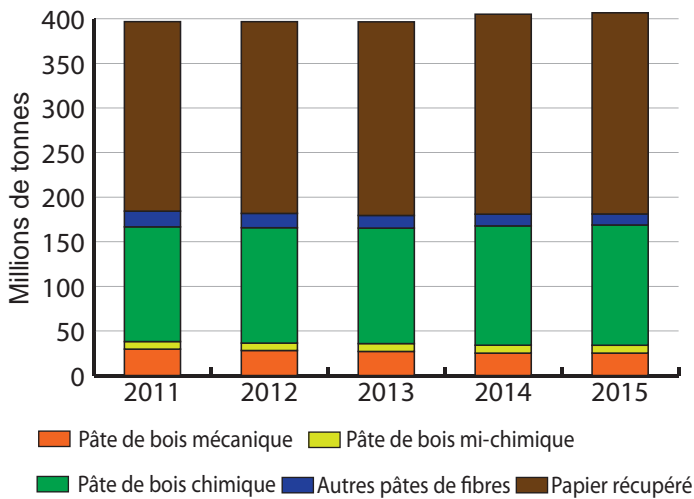
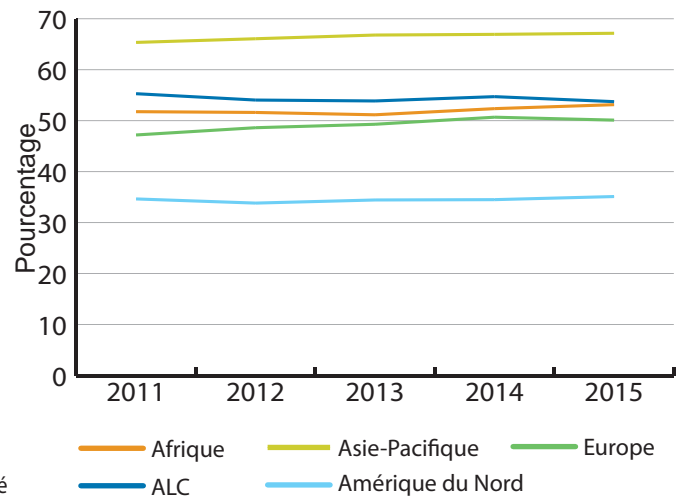


Figure 14b: Taux d'utilisation du papier récupéré



Quatre des plus grands consommateurs de composition fibreuse sont aussi les principaux importateurs (Chine, Allemagne, Etats-Unis et République de Corée), l'Inde en étant un autre (figure 13b). Les importations de ces cinq pays se sont élevées à 70 millions de tonnes (63 pour cent du volume mondial total) en 2015. Si l'on compare ces deux chiffres, on s'aperçoit que la consommation dans plusieurs de ces pays dépend fortement des importations, qui représentent 32 et 41 pour cent de la consommation en Chine, en Allemagne, en Inde et en République de Corée. Au cours de la période en examen, les importations ont augmenté en Chine (14 pour cent) et en Inde (43 pour cent), alors que dans les trois autres pays elles ont accusé un léger recul (3-5 pour cent).

Les figures 14a montrent les tendances relatives à la consommation de composition fibreuse entre les principaux produits compris dans ce groupe de produits. Elle montre que le papier récupéré et la pâte de bois chimique sont les deux principaux produits utilisés dans la fabrication du papier, représentant 56 et 33 pour cent respectivement de la consommation totale de composition fibreuse en 2015. La pâte de bois mécanique est le troisième produit le plus important (7 pour cent) suivie d'autres pâtes de fibres (3 pour cent) et de la pâte de bois mi-chimique (2 pour cent).

Les tendances relatives à la consommation montrent aussi que le papier récupéré représente plus de la moitié de toutes les fibres utilisées pour la fabrication du papier. En 2011,

la consommation de papier récupéré s'est élevée à 213 millions de tonnes (54 pour cent du total) contre 226 millions de tonnes (56 pour cent du total) en 2015. En revanche, la consommation d'autres pâtes de fibres a décliné tant en termes absolus qu'en pourcentage. La consommation totale de pâte de bois et sa part sont restées inchangées pendant la même période.

La figure 14b montre la part du papier récupéré dans la consommation de l'ensemble de la composition fibreuse (le taux d'utilisation) dans chacune des principales régions. Les différences dans les niveaux d'utilisation et les tendances reflètent les situations géographiques et socioéconomiques dans chaque région, ainsi que d'autres facteurs comme les politiques de recyclage et d'élimination des déchets, et la disponibilité de pâte de bois. Ainsi, la région Asie-Pacifique a un taux élevé d'utilisation (consenti en partie par le grand nombre d'importations de papier récupéré) dû à la forte demande et la vive concurrence pour les fibres ligneuses dans cette région. En revanche, en Amérique du Nord, où la disponibilité de fibres ligneuses est relativement élevée, l'utilisation de papier récupéré est beaucoup plus faible (et une grande partie du papier récupéré est en fait exportée vers l'Asie-Pacifique). L'Europe se situe quelque part entre les deux, avec une disponibilité relativement haute de fibres ligneuses et de nombreuses politiques promouvant le recyclage qui encouragent l'utilisation du papier récupéré.

## Papiers et carton

Le groupe des papiers et carton comprend les papiers d'impression graphique (papier journal, papier d'impression et d'écriture) et d'autres types de papiers et carton. Cette dernière catégorie se subdivise ultérieurement en : papier d'emballage, papier domestique et sanitaire ; et autres papiers et carton non spécifiés ailleurs. Les différentes combinaisons de ces divers produits sont présentées comme groupes de produits dans FAOSTAT et l'Annuaire.



Figure 15a: Production de papiers et carton

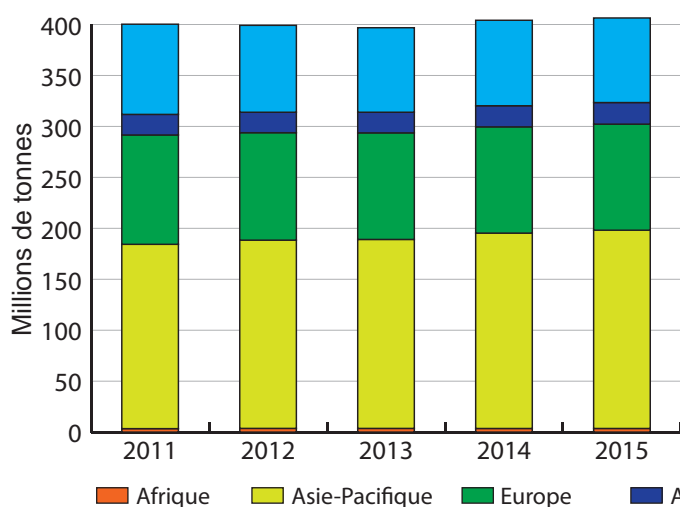
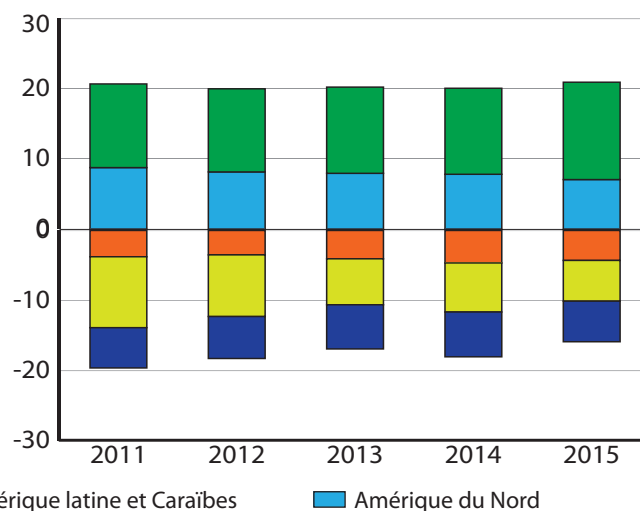


Figure 15b: Commerce net de papiers et carton



La production de papiers et carton a augmenté au cours de la période 2011-2015, passant de 400 millions de tonnes à 406 millions de tonnes (figure 15a).

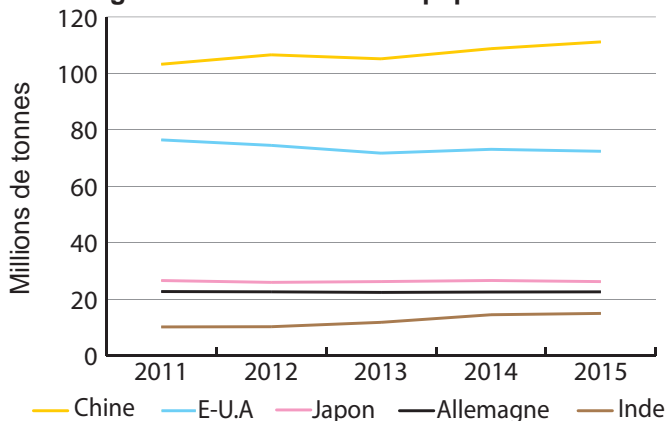
La quasi-totalité de cette croissance a été due à une hausse de 8 pour cent de la production dans la région Asie-Pacifique. Ce fait a compensé le déclin de 6 pour cent en Amérique du Nord et de 3 pour cent en Europe. La production dans les deux autres régions est restée pratiquement inchangée. En 2015, la répartition régionale de la production était la suivante : Asie-Pacifique – 195 millions de tonnes (48 pour cent) ; Europe – 104 millions de tonnes (26 pour cent) ; Amérique du Nord - 88 millions de tonnes (21 pour cent) ; Amérique latine et Caraïbes – 21 millions de tonnes (5 pour cent) et Afrique – 4 millions de tonnes (1 pour cent).

En ce qui concerne le commerce international, le quart environ de la production est exporté (quantité proche du pourcentage de composition fibreuse exportée). Le commerce

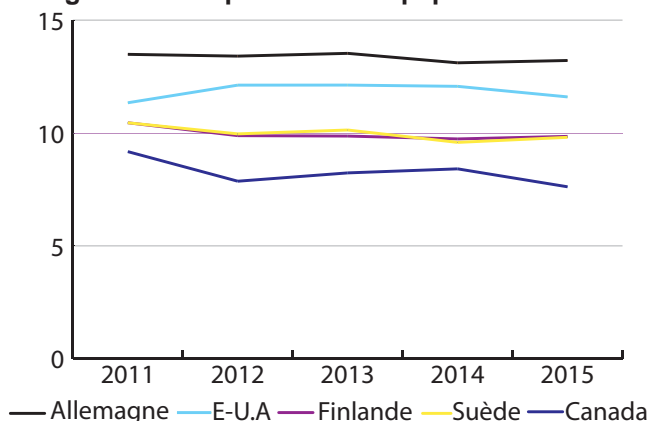
mondial est resté relativement stable à 108 millions de tonnes à peu près au cours de la période. Ainsi, les changements de la demande mondiale (croissance élevée de la demande en Asie-Pacifique et demande en baisse en Europe et en Amérique du Nord, par exemple) semblent avoir eu un impact plus sensible sur le commerce international de la composition fibreuse que sur le commerce des papiers et carton.

La figure 15b montre une légère croissance du commerce net entre les régions dans la période en examen. L'Europe et l'Amérique du Nord sont des régions exportatrices nettes avec des exportations nettes de 14 millions et 7 millions de tonnes respectivement en 2015. Les régions Asie-Pacifique, Amérique latine et Caraïbes et Afrique sont toutes des importatrices nettes avec des importations nettes de 6 millions de tonnes, 6 millions de tonnes et 4 millions de tonnes respectivement en 2015.

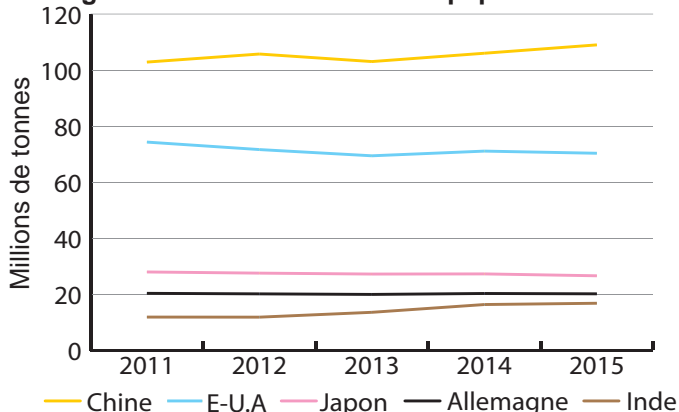
**Figure 16a: Production de papiers et carton**



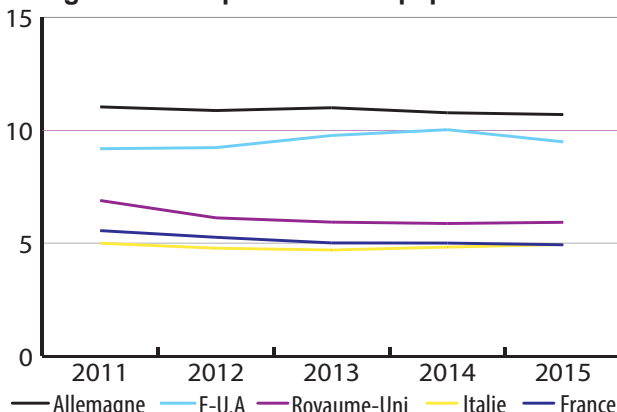
**Figure 16b: Exportations de papiers et carton**



**Figure 17a: Consommation de papiers et carton**



**Figure 17b: Importations de papiers et carton**



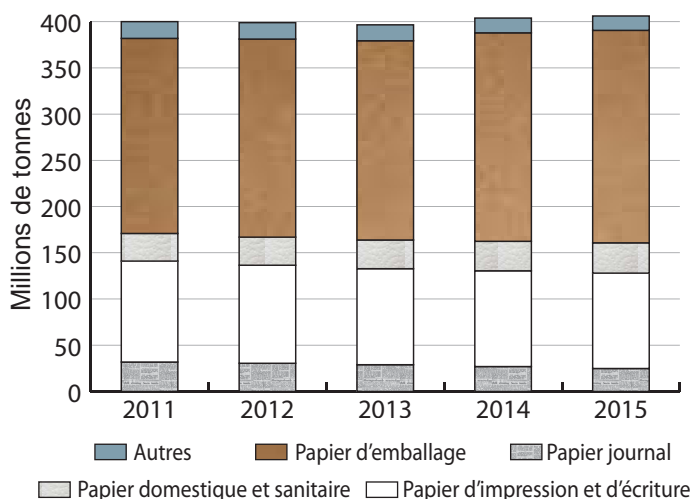
Les deux producteurs de papiers et carton les plus importants en 2015 ont été la Chine (111 millions de tonnes) et les Etats-Unis (72 millions de tonnes) (figure 16a). Leur production combinée a représenté 45 pour cent de la production mondiale. Les trois autres grands producteurs étaient le Japon (26 millions de tonnes), l'Allemagne (23 millions de tonnes) et l'Inde (14 millions de tonnes) qui ont absorbé 16 pour cent encore de la production mondiale. L'Inde a dépassé récemment la République de Corée pour devenir le cinquième producteur principal. La Chine et l'Inde étaient les seuls pays dont la production s'est accrue (de 8 pour cent et de 47 pour cent respectivement) sur la période sous examen. La production au Japon et en Allemagne est restée pratiquement inchangée en 2011 et 2015, alors qu'aux Etats-Unis elle a baissé de 5 pour cent.

Les exportations des cinq principaux exportateurs de papiers et carton se situaient entre 8 millions et 13 millions de tonnes (figure 16b). Ces cinq pays – Allemagne, Etats-Unis, Finlande, Suède et Canada – ont exporté 52 millions de tonnes (47 pour cent des exportations mondiales) en 2015. La figure 16b montre aussi que les exportations variaient sensiblement d'une année à l'autre. Les exportations des Etats-Unis et de l'Allemagne sont restées inchangées, alors qu'elles ont eu une tendance à la baisse dans les trois autres pays. Les exportations de la Finlande et de la Suède ont reculé de 6 pour cent, alors que le Canada a connu un déclin de 17 pour cent.

Les tendances relatives à la consommation de papiers et carton étaient semblables à celles de la production (figure 17a). En Chine elle a augmenté de 6 pour cent, passant de 103 millions de tonnes en 2011 à 109 millions de tonnes en 2015. Après une pause en 2013, lorsque la production et la consommation ont baissé légèrement, la croissance en Chine a repris sa progression l'année suivante. La consommation a augmenté régulièrement et en Inde (42 pour cent entre 2011 et 2015) et en Allemagne, au Japon et aux Etats-Unis. La consommation totale dans ces pays s'est élevée à 243 millions de tonnes en 2015, soit 60 pour cent de la consommation mondiale.

Les cinq principaux importateurs - Allemagne, Etats-Unis, Royaume-Uni, Italie et France – ont importé une quantité similaire de papiers et carton chaque année (de 36 millions de tonnes à 38 millions de tonnes au cours de la période en examen). Les importations ont accusé un recul marqué au Royaume-Uni (14 pour cent) et en France (11 pour cent) au cours de la période (figure 17b). Dans trois autres pays, elles sont restées relativement stables. L'autre aspect notable du commerce international de papiers et carton consiste dans le fait que les importations sont réparties de façon beaucoup plus uniforme à travers les différents pays, ces cinq principaux importateurs n'absorbant que 34 pour cent des importations mondiales en 2015.

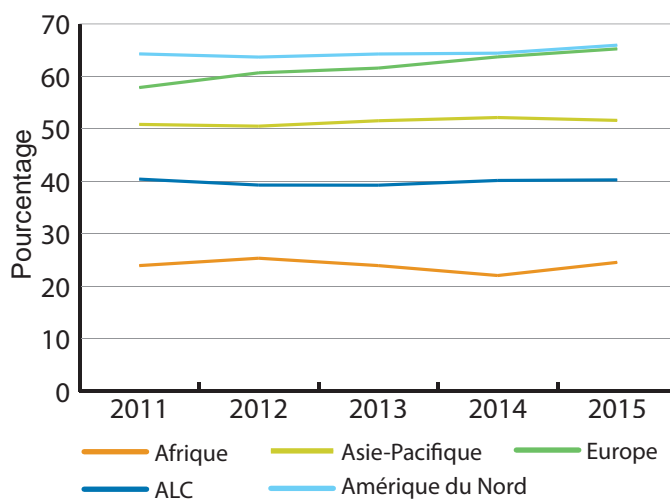
**Figure 18a: Production de papiers et carton**



La figure 18a montre la répartition de la production de papiers et carton parmi les cinq différents types de produits de ce groupe. Le papier d'emballage représentait plus de la moitié (230 millions de tonnes, ou 57 pour cent du total) de toute la production en 2015. Le papier d'impression et d'écriture était le deuxième le plus important (103 millions de tonnes ou 26 pour cent du total), suivi du papier domestique et sanitaire (8 pour cent), du papier journal (6 pour cent) et des autres papiers et carton. Les deux tendances principales relatives à ces différents produits sont le recul progressif des papiers d'impression graphique (papier journal et papier d'impression et d'écriture) et la croissance des autres classes de papiers et carton. La production de papier journal a baissé de 22 pour cent passant de 32 millions de tonnes en 2011 à 25 millions de tonnes en 2015, et le papier d'impression et d'écriture a reculé de 6 pour cent (passant de 109 millions de tonnes à 103 millions de tonnes) au cours de la même période. La production de papier d'emballage a augmenté de 9 pour cent (passant de 211 millions de tonnes à 230 millions de tonnes) pendant la période. La production de papier domestique et sanitaire s'est accrue aussi de 10 pour cent, passant de 30 millions de tonnes à 33 millions de tonnes ; la production des autres papiers est restée pratiquement inchangée au cours de la même période.

La figure 18b indique la consommation de papiers collectés pour être réutilisés dans l'industrie de la pâte et du papier

**Figure 18b: Taux de récupération du papier récupéré**

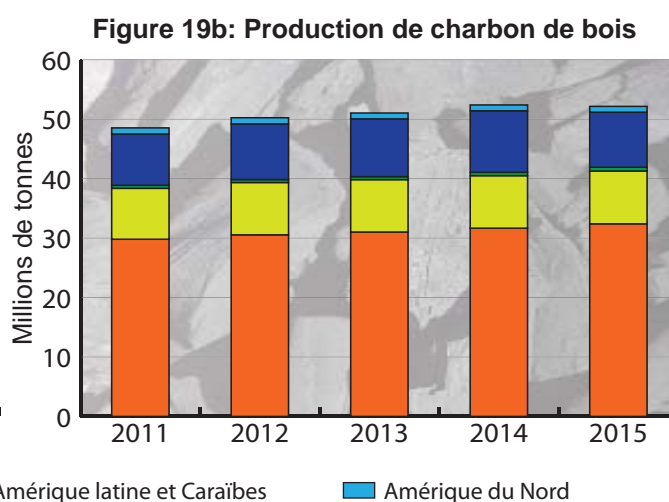
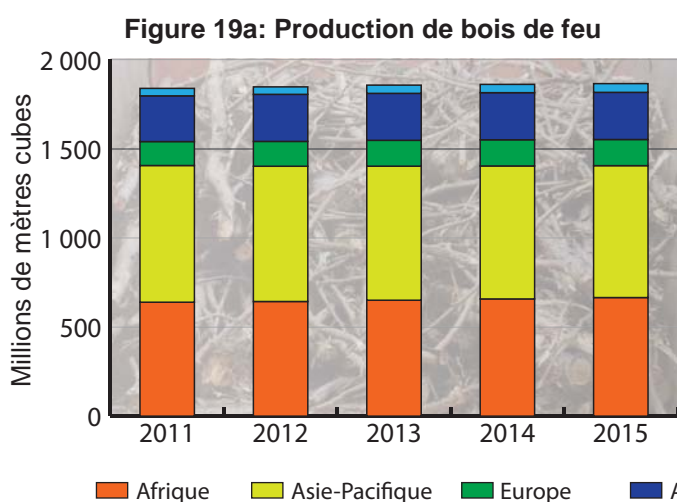


(c'est-à-dire le taux de récupération). Au niveau mondial, ce chiffre est resté à peu près le même à 55 pour cent pendant la période observée (avec une légère tendance à la hausse). Dans les trois principales régions qui consomment les papiers et carton (et utilisent du papier récupéré), les taux de récupération étaient élevés et sont restés stables pendant la période. En 2015, l'Amérique du Nord et l'Europe ont enregistré le taux le plus élevé de récupération (66 et 65 pour cent respectivement), suivies de la région Asie-Pacifique (52 pour cent).

Certains des facteurs qui expliquent les différences dans les taux de récupération sont les mêmes que ceux notés précédemment (pour le taux d'utilisation), mais un autre facteur important est le commerce « caché » du papier d'emballage. Il s'avère lorsque les biens manufacturés sont emballés dans du carton et commercialisés en transcendant les frontières (et les mouvements du carton ne sont donc pas enregistrés). Cela explique partiellement le taux relativement faible de récupération dans la région Asie-Pacifique où l'emballage des produits destinés à l'exportation est comptabilisé comme consommation de carton, mais cet emballage est ensuite récupéré et entre dans les statistiques de la production de composition fibreuse dans d'autres régions comme l'Europe et l'Amérique du Nord.

## Bois de feu, charbon de bois et granulés de bois

Le bois de feu est le bois rond utilisé comme combustible pour la cuisine, le chauffage ou la production d'électricité et comprend le bois servant à fabriquer le charbon de bois. Il inclut le bois tiré de troncs, branches et autres parties d'arbres (qui seront utilisés comme combustible) et les copeaux à utiliser comme bois de feu qui sont préparés directement (c'est-à-dire dans la forêt) à partir du bois rond. Toutefois, il ne comprend pas tous les types de bois utilisés pour la production d'énergie (comme les résidus ligneux de l'industrie de transformation du bois, la liqueur noire ou les déchets ligneux récupérés). Il se subdivise en bois de feu tiré d'essences résineuses et non résineuses. Les statistiques de la production et du commerce de charbon de bois sont présentées aussi dans une base de données distincte dans FAOSTAT et l'Annuaire. Les séries de données pour les granulés de bois et d'autres agglomérés (briquettes, etc.) apparaissent dans FAOSTAT à partir de 2012.



La production mondiale de bois de feu s'est élevée à 1 866 millions de m<sup>3</sup> en 2015 (figure 19a). Il s'agissait d'une faible augmentation (moins de 1 pour cent) par rapport à 2014 et de 1 pour cent à partir de 2011. Au niveau régional on constate quelques différences dans les tendances. Ainsi, la production de bois de feu a baissé en Asie-Pacifique (de 4 pour cent) au cours 2011-2015, mais a progressé en Europe (8 pour cent), dans la région Amérique latine et Caraïbes (14 pour cent), en Amérique du Nord (3 pour cent) et en Afrique (4 pour cent) au cours de la même période.

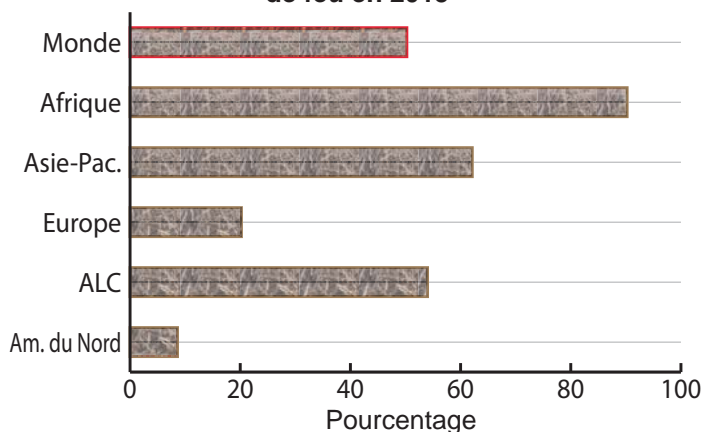
La région Asie-Pacifique a été la principale région productrice de bois de feu en 2015, absorbant 40 pour cent (740 millions de m<sup>3</sup>) de la production mondiale. L'Afrique a occupé le deuxième rang avec une part de 36 pour cent (666 millions de m<sup>3</sup>) suivie de l'Amérique latine (14 pour cent), de l'Europe (8 pour cent) et de l'Amérique du Nord (3 pour cent).

Environ 52 millions de tonnes de charbon de bois ont été produits en 2015, avec une augmentation de 7 pour cent sur la période observée (figure 19b). En 2015, l'Afrique

a représenté 62 pour cent de la production mondiale de charbon de bois (avec une hausse de la production qui est passée de 30 millions de tonnes en 2011 à 32 millions de tonnes en 2015). Dans la région Amérique latine et Caraïbes, la production a progressé régulièrement pour atteindre 9 millions de tonnes en 2015, une hausse de 7 pour cent à partir de 2011. La production de charbon de bois était relativement faible restant pratiquement inchangée dans les trois autres régions.

La différence de croissance de la production en Afrique et Amérique latine dépend du fait que les principaux utilisateurs de charbon de bois varient dans ces deux régions. En Afrique, le charbon de bois est utilisé principalement par les ménages urbains pour la cuisine, si bien que les tendances de la consommation ne changent que progressivement. Dans la région Amérique latine et Caraïbes, l'industrie de l'acier au Brésil est le principal consommateur de charbon de bois, de sorte que les tendances de la production sont étroitement liées aux tendances économiques et plus volatiles.

**Figure 20: Quantité de bois rond utilisé comme bois de feu en 2015**

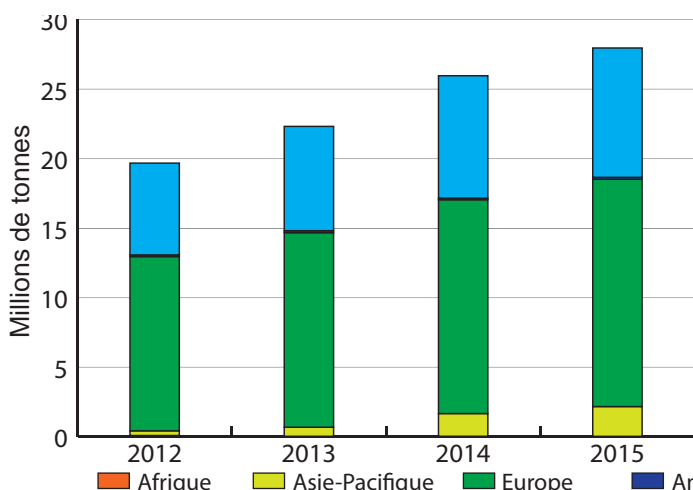


La figure 20 montre le pourcentage estimé de la production totale de bois rond utilisé comme bois de feu en 2015 (dans les statistiques de la FAO, le bois rond est simplement subdivisé en bois rond industriel et bois de feu). Au niveau mondial, la production de bois de feu a représenté un peu plus de la moitié (51 pour cent) de tout le bois rond produit en 2015. Ce pourcentage est resté stable pendant la période en examen.

La production de bois de feu est la plus importante en Afrique, où elle représentait 90 pour cent de la production de bois rond en 2015. Elle est aussi relativement importante dans la région Asie-Pacifique où elle a absorbé 63 pour cent de la production de bois rond. L'emploi de bois de feu dans la région Amérique latine et Caraïbes était proche de la moyenne mondiale de 54 pour cent de la production totale de bois rond, alors qu'en Europe et en Amérique du Nord elle ne représentait que 20 et 8 pour cent respectivement de toute la production de bois rond. Ces pourcentages n'ont guère changé dans la plupart des régions au cours de la période.

Contrairement aux tendances relatives au bois de feu et au charbon de bois, la production et le commerce des granulés de bois a continué à progresser de façon marquée (figure 21a). La production de granulés a haussé, passant de 26 millions de tonnes en 2014 à 28 millions de tonnes en 2015. La quasi-totalité de la production s'est concentrée en Europe et en Amérique du Nord. En 2015, la répartition régionale de la production était la suivante : Europe – 16,3 millions de tonnes (58 pour cent) ; Amérique du Nord – 9,3 millions de tonnes (33 pour cent) ; Asie-Pacifique – 2,1 millions de tonnes (8 pour cent) et Amérique latine et Caraïbes conjointement – 0,2 million de tonnes (1 pour cent).

**Figure 21a: Production de granulés de bois**



En ce qui concerne le commerce international, plus de la moitié de la production (57 pour cent) a été exportée en 2015. Les exportations ont augmenté, passant de 15 millions de tonnes en 2014 à 16,2 millions de tonnes en 2015. Le commerce net entre les régions s'est accru aussi. L'Amérique du Nord est un exportateur net avec des exportations nettes de 6 millions de tonnes en 2014 (figure 21b). L'Europe et l'Asie-Pacifique ont eu des importations nettes de 5 millions de tonnes et 0,4 million de tonnes respectivement en 2015.

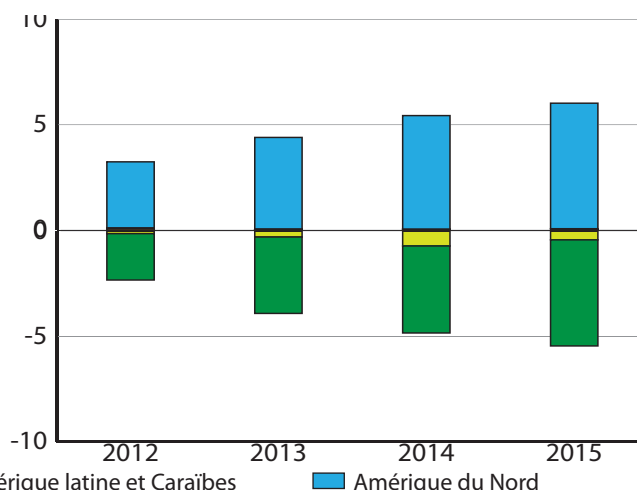
Les cinq producteurs les plus importants de granulés en 2015 ont été les Etats-Unis (7,4 millions de tonnes), l'Allemagne (2,0 millions de tonnes), le Canada (1,9 million de tonnes), la Suède (1,7 million de tonnes) et la Lettonie (1,6 million de tonnes). Leur production combinée s'est élevée à 52 pour cent de la production mondiale.

Trois des cinq principaux producteurs de granulés (les Etats-Unis, le Canada et la Lettonie) étaient aussi les exportateurs les plus importants, auxquels se sont joints le Vietnam (qui a dépassé la Fédération de Russie et le Portugal en 2015) et la Fédération de Russie. Ensemble, ces cinq pays ont exporté 9 millions de tonnes (61 pour cent des exportations mondiales) en 2015.

Un seul producteur principal (Etats-Unis) fait partie des plus grands consommateurs. Quatre autres pays, qui étaient parmi les cinq consommateurs les plus importants de granulés de bois en 2015, étaient le Royaume-Uni (premier), le Danemark (troisième après les Etats-Unis), l'Italie (quatrième) et la Suède (cinquième). La consommation totale de ces cinq pays s'est élevée à 16 millions de tonnes en 2015, soit 58 pour cent de la consommation mondiale. La consommation au Royaume-Uni a fait l'objet d'une forte hausse de 36 pour cent en 2015 (quadruplant par rapport à 2011) et a représenté 15 pour cent de la consommation mondiale en 2015.

Les cinq principaux importateurs (Royaume-Uni, Danemark, Italie, République de Corée et Belgique) ont importé 13 millions de tonnes de granulés de bois – une augmentation de 12 pour cent par rapport à 2014. Au Royaume-Uni, les importations se sont accrues de 38 pour cent (passant de 4,8 millions de tonnes en 2014 à 6,5 millions de tonnes en 2015), et en Belgique les importations ont grimpé, passant de 0,7 million de tonnes en 2014 à 1 million de tonnes en 2015. Les trois autres pays ont connu un recul de 13 pour cent des importations en 2015. Ensemble, ces cinq pays ont représenté 81 pour cent des importations mondiales en 2015 (le Royaume-Uni à lui seul a absorbé 52 pour cent).

**Figure 21b: Commerce net de granulés de bois**



# Élaboration des statistiques des produits forestiers de la FAO

Cette section finale présente quelques détails sur les changements survenus récemment dans les statistiques des produits forestiers de la FAO, les résultats des efforts de création de capacités et les améliorations apportées à la collecte et la dissémination des statistiques. Ci-dessous sont présentés quelques faits saillants relatifs à 2016.

## • Renforcement de la dissémination des statistiques des produits forestiers

- Le [site](#) des statistiques des produits forestiers de la FAO a été mis à jour régulièrement et est disponible en arabe, chinois, anglais, français, russe et espagnol.
- Des séries de données mondiales sur la production et le commerce annuels des panneaux OSB (à partir de 1995) ont été lancées pour la première fois dans la base de données [FAOSTAT-Forêts](#). **Il en ressort que la production et le commerce mondiaux des panneaux OSB s'élevaient à 27 millions de m<sup>3</sup> et 9 millions de m<sup>3</sup> respectivement en 2015.** On trouve d'autres détails sur la production et le commerce au niveau national à partir de 1995 dans la base de données FAOSTAT-Forêts.
- Les labels pour les produits forestiers dans [FAOSTAT-Forêts](#) ont été révisés dans la dernière communication de données. Les labels de la production ont fait l'objet de deux améliorations importantes : 1) les abréviations ont été remplacées par les noms entiers et 2) la liste des produits dans le menu déroulant est maintenant compatible avec la chaîne de valeur des produits forestiers, c'est-à-dire qu'elle commence par les produits bruts (bois rond) et se termine par les produits finis (sciages, panneaux, papiers et carton).
- Une nouvelle version remaniée du site de FAOSTAT a été lancée en décembre. Le site mis à jour en est maintenant à sa quatrième édition et comprend une panoplie d'améliorations techniques en coulisse ainsi que des innovations faciles à utiliser, comme la pleine compatibilité avec des dispositifs mobiles et des options de téléchargement d'avant-garde.

## • Amélioration des classifications et normes statistiques internationales

- La FAO en collaboration avec l'Organisation internationale des bois tropicaux (OIBT), la Commission économique des Nations Unies pour l'Europe (CEE-ONU) et l'Office des statistiques de l'Union européenne (Eurostat) a contribué à apporter des améliorations significatives à la classification des produits ligneux dans le Système harmonisé (SH) moyennant leur proposition à l'Organisation mondiale des douanes (OMD) pour la révision 2017 du SH. Elle entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017. Les liens qui suivent donnent un surcroît d'informations sur la contribution de la FAO au SH2017 :
  - [1\) Note de l'OMD sur les amendements à la nomenclature du SH en vigueur à partir du 1er janvier 2017](#)
  - [2\) Nomenclature de l'édition 2017 du SH](#)
  - [3\) Article pour la réunion du Groupe d'experts sur les classifications statistiques internationales \(Division des statistiques de l'ONU, mai 2015\)](#)
  - [4\) Amendements à la nomenclature du SH 2017 amorcés par la FAO](#)
- L'examen des codes SH pour les espèces tropicales dans la nomenclature du SH a révélé l'exigence de mettre à jour la nomenclature existante des bois tropicaux qui n'avait pas changé depuis 1982. Pour ce faire, en 2014-2015, la FAO a appuyé le travail de l'Association internationale des bois tropicaux (AIBT) sur la nouvelle version de la nomenclature. [La nomenclature générale des bois tropicaux, 7e édition](#), a été achevée et mise en ligne en 2016.
- La FAO et la CENUE ont préparé une proposition préliminaire pour les codes des produits forestiers (révision 2022 de la nomenclature du SH ou SH 2022) et l'ont envoyée aux pays membres pour consultation. Ce travail se poursuivra pendant les trois premiers mois de 2017, et la proposition pour les amendements du SH 2017 sera soumise en mars 2017.
- Dans le cadre des efforts en cours pour améliorer les statistiques des produits forestiers non ligneux (PFNL), la FAO a élaboré un document sur ces produits dans les systèmes de classification statistiques nationaux et internationaux actuels. Une consultation ouverte sur le document s'est tenue mi-2016. Un rapport final est en cours de finalisation sur la base des commentaires des consultations d'experts et des résultats de la consultation ouverte.
- En 2015, le Programme pour les produits forestiers de la FAO a lancé deux projets centrés sur le renforcement des capacités des pays en développement à collecter des statistiques sur les produits forestiers : l'une vise à concevoir des méthodologies pour incorporer un module sur le bois de feu dans les enquêtes nationales sur les ménages existantes ; l'autre se propose d'élaborer des directives pour la collecte de statistiques des produits forestiers à l'intention des pays en développement. Ces deux projets sont cofinancés par la [Stratégie mondiale pour l'amélioration des statistiques rurales et agricoles](#). Ils ont donné en 2016 les résultats suivants :
  - Un rapport [rapport technique](#) sur les statistiques nationales de la production et de la consommation du bois de feu dans les pays en développement, des études sur le bois de feu basées sur des enquêtes et des recommandations internationales pour les enquêtes sur le bois de feu ;
  - Une proposition pour la mise à jour des [Classifications et définitions des produits forestiers](#) publiées par la FAO et la CEE-ONU en 1982. De nombreux éléments des principaux systèmes internationaux de classification des produits et activités (CCP, SH, CTCL, par exemple) ont été modifiés et actualisés à plusieurs reprises depuis lors.

## • Renforcement des capacités statistiques nationales

En collaboration avec l'OIBT, l'Agence internationale de l'énergie renouvelable (IRENA) et la CEE-ONU, se sont tenus deux ateliers sur le renforcement des capacités statistiques :

- atelier sous-régional sur les statistiques des produits forestiers pour les pays des Caraïbes (Trinité-et-Tobago, 12-14 avril)
- atelier sur la bioénergie dans le secteur forestier pour les pays d'Europe (Budapest, Hongrie, 6-8 décembre)

Pour un surcroît d'informations sur les statistiques des produits forestiers de la FAO, veuillez contacter

Arydas Lebedys  
Forestier (statistiques)

Division des politiques et des ressources forestières  
Département des forêts de la FAO  
Courriel : [FPS@fao.org](mailto:FPS@fao.org)  
Site web : <http://www.fao.org/forestry/statistics/fr>