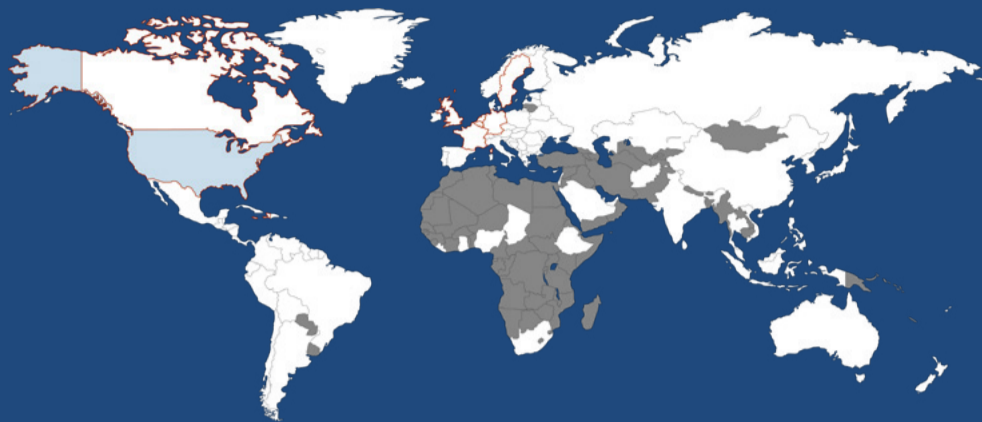


COVID-19: destino y diversificación de las exportaciones de alimentos en América Latina y el Caribe

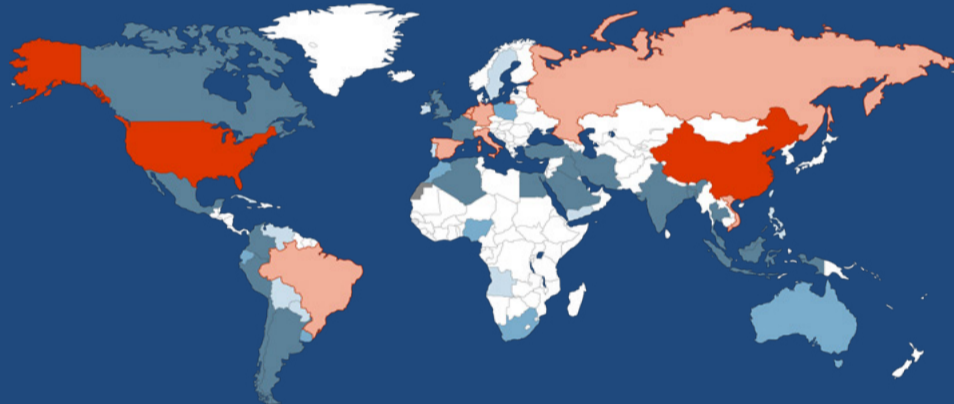
Caribe



América Central



Sudamérica



Millones de dólares

● 0 - 300 ● 301 - 600 ● 601 - 1 000 ● 1 001 - 3 000 ● 3 001 - 6 000 ● 6 001 - 12 000 ● > 12 000 ● DESTINOS (TOP 10)

Fuente: UNComTrade, conforme al mapa oficial de Naciones Unidas, Febrero 2020. Las cifras se basan en la Sección 0 - Alimentos y animales vivos de la CUCI, Revisión 4. Las cifras son de 2017, el año más reciente con información disponible para la mayoría de los países de ALC. Para Panamá las cifras corresponden al año 2016. Centroamérica incluye a México, que representa el 62% del total de las exportaciones de alimentos.

* Las fronteras mostradas y los nombres y las designaciones empleados en este mapa no implican, por parte de la FAO, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Las líneas discontinuas en los mapas representan fronteras aproximadas respecto de las cuales puede que no haya todavía pleno acuerdo.

Las exportaciones totales de alimentos de los países de América Latina y el Caribe (ALC) ascienden a 160 000 millones de dólares al año y los diez principales destinos representan el 53% de todas las exportaciones de alimentos de ALC. Estados Unidos de América es, con mucho, el destino más importante (24,6%) y China representa el segundo destino más importante (4,4%). Otros destinos importantes son los Países Bajos (4,13%) y Japón (3,43%). Curiosamente, Brasil es el siguiente destino principal (3,0%) y Chile es el segundo país de ALC que importa productos alimenticios de la región (1,9%). La región tiene margen para diversificar aún más sus exportaciones de alimentos, ya que sólo 30 países representan el 80% de todas las exportaciones de alimentos.

A nivel subregional existen algunas diferencias: América Central y México dependen en gran medida de los Estados Unidos de América como destino, ya que el 62,3% de sus 40 000 millones de dólares de exportaciones de alimentos llegan a ese mercado. Los diez principales destinos representan el 80% de todas las exportaciones de alimentos, siendo otros importantes socios comerciales Japón, Canadá, Alemania y los Países Bajos. Las exportaciones intrarregionales también son relevantes, ya que El Salvador, Guatemala y Honduras se encuentran entre los diez socios principales, representando juntos el 5,4% de las exportaciones de alimentos de la subregión. Las exportaciones de alimentos de los países del Caribe (1 300 millones de dólares) están de alguna manera más diversificadas, ya que el 38% de

ellas llegan a los Estados Unidos de América, pero aun así el 83% del total de las exportaciones de alimentos se concentran en los principales destinos, entre ellos Jamaica y Haití.

Las exportaciones de alimentos de América del Sur son las más diversificadas en cuanto a destinos. De sus 118 000 millones de dólares de exportaciones anuales, sólo el 11,5% se destina a los Estados Unidos de América. China, los Países Bajos y Brasil también son socios comerciales relevantes, ya que cada uno de ellos tiene una participación de más del 4% en el total de las exportaciones de alimentos. Otros destinos importantes son Vietnam, Japón, la Federación Rusia, España, Alemania e Italia. En general, los diez principales destinos representan el 46% del total de las exportaciones, mientras que los treinta principales destinos el 79% y 168 países importan productos alimenticios por 100 millones de dólares o más anualmente de América del Sur.

En el actual contexto de contracción económica mundial, el impacto que las exportaciones de alimentos de ALC puedan tener en los años 2020 y 2021 dependerá en buena medida de la reducción de la demanda externa de productos alimenticios de los principales socios comerciales y de la capacidad de los países de ALC para reasignar las exportaciones de alimentos entre los destinos actuales menos afectados por la crisis de COVID-19 y para encontrar eventualmente nuevos socios comerciales relevantes.

* Como parte del esfuerzo por profundizar en los efectos de la pandemia de COVID-19 en la alimentación, la agricultura y el desarrollo rural, FAO presenta esta serie de "micro-análisis" en colaboración con el Dr. Miguel Robles.