



## QUÉ PUEDEN HACER LAS **EMPRESAS PRIVADAS** PARA HACER QUE UNA ALIMENTACIÓN SANA ESTÉ DISPONIBLE Y SEA ASEQUIBLE, Y ALCANZAR EL #HAMBRECERO

Las compañías y empresas privadas deben influir positivamente en el entorno alimentario para ayudar a que se proporcione una alimentación sana y asequible, y alcanzar el #HambreCero. Ya se trate de un fabricante de alimentos, una institución financiera, una empresa de medios de comunicación o si suministra alimentos al personal, puede cambiar la situación, independientemente del tamaño de su empresa: comience con estas acciones.

### **SUMINISTRO DE ALIMENTOS NUTRITIVOS**

Las empresas y fabricantes de alimentos deben desarrollar, y proporcionar alimentos asequibles y nutritivos para los consumidores, y tratar de suministrar una mayor variedad y calidad de alimentos. Se debe priorizar la nutrición a lo largo de la cadena alimentaria al limitar los niveles de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidos y sal en los productos alimenticios existentes, así como desarrollar productos nuevos con mejor valor nutricional que respondan a las preocupaciones en materia de salud pública.

### **ETIQUETADO CORRECTO**

Las empresas y los fabricantes de alimentos deben proporcionar a los consumidores información adecuada y comprensible sobre productos, y nutrición, y evitar las indicaciones de nutrientes ("alto contenido", "enriquecido o enriquecido con") que puede que no reflejen la calidad nutricional general de un producto y puede, en cambio, informar mal a los consumidores, por ejemplo el contenido de azúcar en los cereales del desayuno puede ser excesivo incluso si los niveles de vitaminas y fibras son buenos.

### **ANUNCIOS DE ALIMENTOS NUTRITIVOS**

Las empresas y fabricantes de alimentos deben eliminar gradualmente la publicidad y la promoción de alimentos con alto contenido de grasas, azúcar o sal, especialmente las dirigidas a niños y adolescentes, y evitar otras tácticas promocionales, como las indicaciones nutricionales o los descuentos en tiendas que afectan las decisiones de compra.

### **DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS**

Es decisivo que se compartan los avances importantes en tecnologías innovadoras para el cultivo de variedades inocuas y nutritivas, en particular con los países de bajos ingresos. Las empresas privadas también deben fomentar la transferencia de conocimientos para mejorar las tecnologías de almacenamiento, conservación, transporte y distribución, y la infraestructura para reducir la inseguridad alimentaria estacional, y la pérdida y el desperdicio de alimentos, y nutrientes.

### **PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA**

Si su empresa opera en el sector financiero, puede apoyar a las economías locales en sus esfuerzos por producir alimentos nutritivos y diversos al poner las herramientas financieras en manos de las



NUESTRAS ACCIONES SON NUESTRO FUTURO.

UNA ALIMENTACIÓN SANA  
PARA UN MUNDO #HAMBRECERO.

Trabajando por el #HambreCero



comunidades económicamente marginadas, y explorar formas de proporcionar créditos o dinero a los hogares para obtener insumos agrícolas de los mercados locales.

### **ASOCIACIONES CON LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS**

Las instituciones académicas son incubadoras de conocimientos e innovación que pueden canalizarse hacia iniciativas para lograr una alimentación sana y el Hambre Cero. Albergan a los futuros creadores de cambios del mundo. Las alianzas estratégicas con las instituciones académicas y de investigación pueden generar información significativa y relevante para asistir a las empresas a que aborden los desafíos generados por el hambre, la obesidad y otras formas de malnutrición.

### **DIFUSIÓN DEL MENSAJE**

Los medios de comunicación o cualquier empresa que cuente con una red de comunicación, pueden aprovechar su alcance para educar al público sobre una alimentación sana, al tiempo que ayudan a llamar la atención sobre temas relacionados con el hambre, la obesidad y otras formas de malnutrición.

### **DEFENSA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA**

Las empresas y fabricantes de alimentos deben esforzarse por lograr una mejor inocuidad y calidad de los alimentos en las cadenas alimentarias, especialmente en los países de bajos ingresos. Los riesgos de las tecnologías innovadoras y los sistemas industrializados para la salud humana y ambiental deben evaluarse y tenerse en cuenta, por ejemplo cualquier consecuencia negativa para la salud, como la resistencia a los antimicrobianos, derivada de una dependencia en el uso excesivo de insumos químicos, utilizados para garantizar una alta productividad o prevenir enfermedades.

### **PROMOCIÓN DE UNA ALIMENTACIÓN SANA PARA EL PERSONAL**

Las grandes empresas deben reconocer los beneficios de ofrecer asesoramiento nutricional, cursos, charlas, publicaciones sobre nutrición o abonos al gimnasio para el personal o la construcción de gimnasios y zonas recreativas en las instalaciones. Las empresas más pequeñas pueden revisar las opciones alimentarias que se ofrecen en los comedores de la empresa, alentar al personal a hacer ejercicio durante los descansos o incluso solicitar que haya alimentos nutritivos disponibles en las máquinas expendedoras.


### **PONERSE EN CONTACTO CON LA FAO**

Únase a las empresas líderes a escala mundial que se han asociado con nosotros para desarrollar tecnologías, compartir su experiencia, brindar ayuda y asistencia para crear un mundo con alimentos nutritivos y variados, para las generaciones presentes y futuras. Obtenga más información [aquí](#).



**NUESTRAS ACCIONES SON NUESTRO FUTURO.**

**UNA ALIMENTACIÓN SANA  
PARA UN MUNDO #HAMBRECERO.**

Trabajando por el  #HambreCero



Algunos derechos reservados. Este obra está bajo una licencia de [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](#)