

私营企业可以采取哪些措施来帮助实现#零饥饿#

公司和私营企业是实现#零饥饿#的关键盟友。无论企业规模如何，都可以有所作为——从这些行动开始吧！

避免食物浪费

目前，在全球生产的粮食中，有三分之一被浪费或丢弃。如果您的企业属于食品和饮料行业或为企业员工提供食物，请致力于开发更好的存储、加工、运输和零售流程。想要加入已经采取行动的数千家企业之列，请先了解“[节约粮食](#)”举措。

当地采购

您的公司可以在当地采购材料和服务，这样您可以控制成本，同时提高脆弱群体的购买力，从而赋予他们更多的权利。

负责任采购

在采购产品时，您须确保选择以人道的方式和环境友好型做法加工产品的合作伙伴。利用地球自然资源生产产品的公司应该注意自己造成的影响并采取可持续的方法。例如，海产企业应遵守《[负责任渔业行为守则](#)》。

分享知识

有些公司开发的解决方案和做法能够有效促进减少浪费、保护自然资源或对抗饥饿和营养不良，这些公司应该与其他公共实体和私人实体分享他们的知识。例如，像谷歌这样的科技巨头就在分享他们的专业知识，以帮助应对气候变化带来的威胁，还正在开发移动应用程序等数字工具，用于帮助减轻极端天气条件和作物虫害造成的损害。

促进金融包容性

如果您的公司提供金融服务，您可以尝试通过各种途径向家庭提供贷款或资金，供其在当地市场购买基本所需和农业物资，进而帮助扶持当地经济的发展并为处于经济边缘化的社区提供金融工具。万事达卡公司目前正在肯尼亚和其他地区提供此类服务。



女性赋权

确保女性享有与男性相同的就业机会，这是帮助脆弱社区摆脱贫困的关键步骤。这样做可以帮助家庭实现财务稳定，获得不依赖于男性家庭成员工作能力的收入来源。

与学术界合作

学术界是知识和创新的孵化器，而知识和创新则可以帮助实现零饥饿。学校是世界未来变革者的诞生地，有责任以知识为纽带将青少年和学生与粮食及其所代表的方方面面内容联系在一起，从而最终让#零饥饿#的生活方式得到推广。与学术界和研究机构建立战略性合作伙伴关系可以产生重要和相关的信息，因而能够帮助企业应对饥饿和营养不良方面的挑战。

节能型企业

控制公司的水资源和能源消耗有助于保护环境、尊重粮食生产所需的自然资源和降低运营成本。例如，只要将有暖气的办公室的温度降低1度，每年的能源费就能减少8%。

传播#零饥饿#消息

媒体公司或任何拥有传播网络的企业可以效仿汤森路透和其他媒体巨头，利用其影响力，向公众宣传零饥饿的生活方式，同时帮助提高人们对饥饿和营养不良问题的认识。

支持食品安全

食品企业和制造商必须努力在食物链各环节提高食品安全和质量，尤其是在发展中国家。像玛氏这样的全球食品公司已经在推行国际标准，确保提供更安全、更健康的食品。

建立零饥饿合作伙伴关系

要实现零饥饿这一宏大和深远的目标，需要公共、民间和私营部门开展协调一致的努力。没有一个实体能够独立实现全球粮食安全。企业可以与其他合作伙伴加强联系，以分享知识和资源，制定创新性战略，发掘新机遇。

联系粮农组织

加入已经与我们建立合作关系的全球领先企业，让我们共同开发技术，分享专业知识，提供支持和援助，为当代和今后各代创造一个没有饥饿的世界。想要了解更多，请点击[这里](#)。



了解最新的#零饥饿#信息

如需了解#零饥饿#的最新消息，请访问粮农组织网站，或关注我们的[Facebook](#)、[Instagram](#)或[Twitter](#)账号。

