



联合国
粮食及
农业组织

Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Organisation des Nations
Unies pour l'alimentation
et l'agriculture

Продовольственная и
сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Organización de las
Naciones Unidas para la
Alimentación y la Agricultura

منظمة
الغذية والزراعة
للأمم المتحدة

F

COMITE DES PRODUITS

Soixante-douzième session

Rome, 26-28 septembre 2018

**SYSTEME D'INFORMATION SUR LES MARCHÉS AGRICOLES
(AMIS)**

Pour toute question relative au contenu du présent document, prière de s'adresser à:

M. Boubaker Ben-Belhassen
Secrétaire du Comité des produits
Courriel: boubaker.benbelhassen@fao.org

Le code QR peut être utilisé pour télécharger le présent document. Cette initiative de la FAO vise à instaurer des méthodes de travail et des modes de communication plus respectueux de l'environnement. Les autres documents de la FAO peuvent être consultés à l'adresse www.fao.org.



I. Introduction

A. Contexte et structure du système AMIS

1. Le Système d'information sur les marchés agricoles (AMIS) a été lancé par le G20 sous la Présidence française en juin 2011 dans le cadre du Plan d'action sur la volatilité des prix alimentaires et sur l'agricultureⁱ. Cette initiative fait suite aux fluctuations et hausses brutales qu'ont connues les prix internationaux des denrées alimentaires de base, qui ont mis en évidence un certain nombre de faiblesses dans les systèmes d'information sur les marchés et dans la coordination des actions et des réponses stratégiques. Ces faiblesses sont notamment le manque de données et d'informations fiables et à jour sur la production agricole et son utilisation, les stocks et les disponibilités pour l'exportation.

2. La réunion inaugurale du système AMIS a eu lieu les 15 et 16 septembre 2011 dans les locaux de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) à Rome, et s'est conclue par l'adoption du mandatⁱⁱ et du règlement intérieurⁱⁱⁱ du système. La France a été élue première Présidente, et M. Abdolreza Abbassian de la FAO a été élu Secrétaire.

3. Le Système AMIS a été chargé d'effectuer le suivi de la situation mondiale de l'offre et de la demande des principales denrées alimentaires (blé, maïs, riz et soja) et de promouvoir la coordination des politiques lorsque les marchés mondiaux indiquent un risque élevé pour la sécurité alimentaire. Ce double objectif a conduit à la création de deux groupes au sein du système.

- i) le Groupe d'information sur le marché alimentaire mondial, qui est composé d'experts techniques des pays participant au système AMIS et qui vise à rassembler des informations pertinentes sur les marchés et les politiques; et
- ii) le Forum d'intervention rapide, qui est composé de représentants de haut niveau des pays participant à AMIS et qui vise à faciliter les discussions politiques en période d'incertitude des marchés dans le but d'améliorer la coordination des politiques.

4. Les deux groupes bénéficient de l'appui d'un Secrétariat interinstitutions, établi à la FAO au sein de la Division du commerce et des marchés, auquel participent plusieurs entités et organisations internationales¹. Les travaux du Secrétariat sont dirigés par un Comité directeur, présidé par la FAO.

5. Afin de veiller à ce que les pays participant au système AMIS représentent une grande part des marchés alimentaires mondiaux, les membres du G20 et l'Espagne (en tant qu'observateur permanent auprès du G20) ont invité sept pays supplémentaires à participer à AMIS. Il s'agit de l'Égypte, du Kazakhstan, du Nigéria, des Philippines, de la Thaïlande, de l'Ukraine et du Viet Nam. Ensemble, les 28 pays participant au système AMIS (l'Union européenne représente tous ses États Membres collectivement) représentent au moins 80 pour cent de la production mondiale des cultures concernées.

II. Cadre de résultats du système AMIS

6. Les travaux du Secrétariat s'inscrivent dans un Programme-cadre^{iv} qui fournit le cadre stratégique des activités d'AMIS, approuvées par les pays participants et le Comité directeur du Secrétariat.

7. Conformément au mandat du système AMIS, ces travaux consistent: à améliorer la qualité et la disponibilité des données et informations sur les marchés mondiaux des quatre produits de base

¹ Outre la FAO, le Secrétariat comprend à ce jour le Fonds international de développement agricole (FIDA), le Conseil international des céréales (CIG – adhésion en 2012), le Groupe sur les observations terrestres du Suivi mondial de l'agriculture (GEOGLAM) (adhésion en 2016), l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), le Programme alimentaire mondial (PAM), le Groupe de la Banque mondiale, l'Organisation mondiale du commerce (OMC), l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI), l'Équipe spéciale de haut niveau des Nations Unies sur la crise mondiale de la sécurité alimentaire (HTLF).

concernés; à analyser la situation et les perspectives des marchés mondiaux; à participer aux activités de renforcement des capacités dans les pays; et à promouvoir le dialogue entre les participants au système AMIS, en particulier en période d'incertitude des marchés.

8. Le cadre de résultats d'AMIS pour la période 2011-2019 reconnaît cinq objectifs principaux:
 - a) La **collecte des informations disponibles sur les marchés et les politiques**, notamment la mise en place, l'entretien et l'amélioration continue de trois bases de données collaboratives concernant les bilans des produits, les informations sur les politiques et les prix sur les marchés. Les principaux produits sont les bases de données [AMIS Market Database](#) et [AMIS Policy Database](#), et l'actualisation de certaines séries de prix de l'outil [SMIAR FPMA Tool](#).
 - b) L'**élaboration de méthodologies et d'indicateurs pertinents** grâce à des activités de recherche sur l'estimation de la production agricole, son utilisation et les stocks, ainsi que sur les moteurs des marchés et des politiques afin de mieux comprendre l'évolution des marchés mondiaux. Les principaux outils sont notamment une [méthodologie harmonisée](#) pour la collecte des bilans de produits du système AMIS, le portail sur les indicateurs [AMIS Indicator Portal](#), ainsi que plusieurs études de recherche (voir la liste des documents ci-dessous).
 - c) Le **renforcement des systèmes d'information sur les marchés dans les pays participants** en fournissant des lignes directrices, du matériel de formation et un appui pratique aux points focaux nationaux et aux autres parties prenantes afin de générer des informations fiables sur les marchés et de mettre en œuvre de nouvelles méthodologies et de nouveaux indicateurs. Dans le cadre de cet objectif, le Secrétariat entretient des échanges continus (par téléphone, courrier électronique ou des visites personnelles) avec les agents de liaison d'AMIS en vue de la transmission mensuelle de données; a lancé [deux projets pluriannuels de renforcement des capacités](#) (ciblant l'Inde, le Nigéria, les Philippines et la Thaïlande) afin d'améliorer la collecte des données et les systèmes de suivi; et un [Programme d'échange](#) avec certains participants (ciblant la Chine, l'Inde, l'Indonésie, le Kazakhstan, l'Afrique du Sud, la Thaïlande et le Viet Nam) afin de former les agents de liaison à la compilation des bilans de produits AMIS.
 - d) La **Diffusion d'informations pour améliorer l'élaboration des politiques** en aidant les responsables politiques et les autres parties prenantes à mieux évaluer la situation et les perspectives des marchés mondiaux. Les principaux produits sont notamment l'outil [Market Monitor](#) d'AMIS, deux réunions par an du [Groupe d'information sur le marché alimentaire mondial](#) et divers types de manifestations de sensibilisation organisées par le Secrétariat (voir la liste des manifestations ci-dessous).
 - e) La **Promotion du dialogue sur les politiques** via des échanges réguliers entre les participants du système AMIS et le partage des connaissances et des meilleures pratiques. Les principaux produits qui ont été organisés ou facilités par le Secrétariat sont notamment une réunion par an du [Forum pour une intervention rapide](#), un dialogue informel entre les participants au système AMIS en cas d'incertitude des marchés et des échanges entre pays sur des questions techniques spécifiques.
9. Le Secrétariat a régulièrement présenté des rapports intermédiaires de ces activités au Groupe d'information sur le marché alimentaire mondial et au Forum pour une intervention rapide du système AMIS. Par ailleurs, deux évaluations indépendantes^v ont été effectuées pour des projets financés par des sources externes; elles ont toutes deux indiqué que les travaux d'AMIS étaient tout à fait pertinents et d'excellente qualité.
10. Enfin, le Secrétariat a mené deux enquêtes auprès des utilisateurs pour sa principale publication, le Market Monitor AMIS. Ces deux études ont confirmé la pertinence du rapport pour le suivi des marchés agricoles mondiaux.

III. Activités et produits

11. En mettant en œuvre le programme de travail du système AMIS, les organisations membres du Secrétariat ont contribué à la bonne marche de l'initiative à la fois en fournissant un appui matériel (estimé à environ 5,5 millions d'USD, principalement en temps de travail, en infrastructure informatique et en organisation de réunions, depuis 2011) et des contributions financières (pour un total de 1,6 million d'USD en janvier 2018). Les pays participants ont également contribué aux activités en détachant du personnel (pour un montant estimé à environ 1 million d'USD) et en participant au financement des projets (pour un total d'1,7 million d'USD en janvier 2018). Parmi les six pays ayant apporté un appui financier, quatre ont accepté de réunir leurs ressources dans un fonds fiduciaire multidonateurs afin de réduire les coûts administratifs et de faciliter la planification à long terme.

A. Réunions et manifestations

12. Le Secrétariat du système AMIS organise différents types de manifestations. Il est chargé de réunir le Groupe d'information sur le marché alimentaire mondial deux fois par an, généralement au Siège de la FAO à Rome. Le Secrétariat organise également, en étroite collaboration avec le président respectif, au moins une réunion par an du Forum pour une intervention rapide. Outre ces manifestations régulières, il organise différents types de séminaires de recherche, des réunions d'experts et des ateliers de formation.

13. Le Secrétariat a organisé les réunions et manifestations suivantes depuis la création de l'AMIS en 2011.

Groupe d'information sur le marché alimentaire mondial:

- [Première session](#): 9-10 février 2012, Rome
- [Deuxième session](#): 2-4 octobre 2012, Rome
- [Troisième session](#): 23-24 avril 2013, Paris
- [Quatrième session](#): 1^{er}-2 octobre 2013, Rome
- [Cinquième session](#): 20-21 mai 2014, Mexico
- [Sixième session](#): 9-10 octobre 2014, Rome
- [Septième session](#): 14-15 mai 2015, Rome
- [Huitième session](#): 19-20 octobre 2015, Milan
- [Neuvième session](#): 22-23 juin 2016, Rome
- [Dixième session](#): 6-7 octobre 2016, Rome
- [Onzième session](#): 22-23 juin 2017, Rome
- [Douzième session](#): 13 novembre 2017, Genève

Forum pour une intervention rapide:

- [Première session](#): 11 avril 2012, Mexico
- [Deuxième session](#): 20 février 2013, Washington DC
- [Troisième session](#): 6 mars 2014, Canberra
- [Quatrième session](#): 26-27 mars 2015, Londres
- [Cinquième session](#): 10 mars 2016, Washington DC
- [Sixième session](#): 27 février 2017, Berlin

Séminaires de recherche, réunions d'experts et ateliers de formation AMIS

- [Improving rice data in Thailand and the Philippines](#): 16-17 décembre 2013, Bangkok
- [Expert meeting on stocks measurement](#): 21 novembre 2014, Londres
- [Training Workshops on Data Documentation and Archiving Standards and Tools](#): 1^{er} décembre 2014 et 25 mai 2015, Abuja
- [Improving Rice Data in Thailand and the Philippines](#): 3-4 décembre 2014, Manille
- Trois ateliers de formation sur l'amélioration des données [Improving access to existing data, through the design and implementation of a user-friendly access policy in Nigeria](#): 29 janvier-6 février 2015, Abuja
- [Training of relevant staff from federal and state agencies in Nigeria on SDMX tools and practices](#): 13-14 mai 2015, Abuja

- [Strengthening Agricultural Market Information in Bangladesh](#), 30 juin 2015, Dhaka
- [Expert workshop on stock and utilization measurement in China](#): 6-7 juillet 2015, Beijing
- [Training Workshop on Production of Market Prices of Agricultural Commodities](#): 5-8 octobre 2015, Abuja
- [Expert workshop on market indicators](#): 12-13 novembre 2015, Washington DC
- [Final workshop on improving rice market statistics in Thailand and the Philippines](#): 23-26 novembre 2015, Bangkok
- [AMIS mobile tool for market price data collection](#): 4-7 avril 2016, Abuja
- [Approaches and Methodologies for Crop Monitoring and Production Forecasting](#): 25-26 mai 2016, Dakha
- [Artificial intelligence for market intelligence](#): 14 novembre 2017, Genève

B. Rapports et études

14. Outre ses publications régulières, comme le Market Monitor qui est publié dix fois par an, ou des rapports d'avancement ou de suivi occasionnels, le Secrétariat du système AMIS prépare des documents de réunion pour chaque session du Groupe d'information sur le marché alimentaire mondial et du Forum d'intervention rapide. Ces documents sont à la disposition des participants aux réunions via un site web à accès restreint².

15. Par ailleurs, le Secrétariat a publié plusieurs documents de recherche, directives et analyses documentaires qui sont disponibles sur le [site public du système AMIS](#). Une liste complète est fournie ci-dessous.

- [Review of changes in domestic cereal prices during the global price spikes](#) (novembre 2011)
- [Futures markets signal change: Interpreting price behaviour](#) (novembre 2011)
- [Stocks-to-use ratios as indicators of vulnerability to spikes in global cereal markets](#) (octobre 2012)
- [Structural change in the agricultural futures markets?](#) (octobre 2013)
- [Improved methodology for estimation of food stocks](#) (novembre 2013)
- [Nonlinear co-integration in the food-ethanol-oil system: Evidence from smooth threshold vector error correction models](#) (décembre 2013)
- [Improving feed use estimations: Data, methodology and challenges: Global scoping report and country case studies](#) (avril 2014)
- [AMIS Nigeria data assessment report](#) (mai 2014)
- [International commodity benchmarks and producer prices](#) (octobre 2014)
- [Crop yield forecasting: Methodological and institutional aspects](#) (février 2016)
- [Developing a set of early warning global market indicators](#) (mars 2016)
- [Guidelines for designing and implementing grain stock surveys](#) (mars 2017)
- [Assessing volatility patterns in food crops](#) (mars 2017)
- [Building agricultural market information systems - A literature review](#) (juin 2017)
- [Recent practices and advances for AMIS crop yield forecasting at farm and parcel level: A review](#) (juillet 2017)
- [AMIS supply and demand balances manual](#) (novembre 2017)

² Pour des renseignements sur les modalités de connexion, veuillez contacter le Secrétariat de l'AMIS (AMIS-Secretariat@fao.org).

IV. Principales réalisations

16. AMIS a été créé dans l'objectif de réduire la probabilité et d'atténuer les répercussions des crises des prix des denrées alimentaires. En l'absence de turbulences majeures des marchés depuis la création du système, il est bien sûr difficile de juger si AMIS a atteint son objectif. Certains éléments semblent cependant indiquer que le système AMIS pourrait avoir eu un effet apaisant sur les marchés. La présente section porte sur trois réalisations que le Secrétariat et d'autres observateurs des marchés considèrent de première importance.

A. Amélioration des données sur les marchés

17. Les informations sur la situation mondiale de l'offre et de la demande des principaux produits alimentaires de base existaient bien évidemment avant la création d'AMIS. Toutefois, les données publiées par les principaux fournisseurs d'information sur les marchés mondiaux (FAO, Conseil international des céréales et le Département de l'agriculture des États-Unis) étaient occasionnellement incohérentes et parfois même contradictoires. En collaborant étroitement avec ces fournisseurs de données, AMIS a progressivement amélioré la fiabilité des informations disponibles, comme l'illustre la convergence générale des principaux indicateurs.

18. Cette convergence est particulièrement visible en ce qui concerne les données sur les stocks: les différences en fonction des sources ont été significativement réduites. Les efforts consentis pour parvenir à une plus grande convergence ne signifient cependant pas que les chiffres finiront par être identiques. Un des mérites du système AMIS a été de multiplier les consultations afin de présenter ouvertement les différences qui persistent et d'expliquer pourquoi ces points de vue différents fournissent une estimation valide de la situation des marchés mondiaux.

B. Renforcement des capacités nationales

19. L'incidence majeure du système AMIS a été de renforcer les capacités nationales en matière de suivi des marchés alimentaires. Pour certains pays participant à AMIS, la notion même de bilans de l'offre et de la demande était nouvelle, et ces pays ont donc largement bénéficié des conseils reçus pour la publication des données mensuelles ainsi que des activités de formation ciblées. D'autres pays disposant déjà de systèmes de suivi ont élargi la portée de leur analyse, passant d'un niveau national à un niveau mondial, par exemple pour évaluer leur position sur les marchés mondiaux en tant qu'importateur ou exportateur de produits alimentaires.

20. Parmi les exemples spécifiques, on peut citer la Fédération de Russie et l'Ukraine qui ont largement amélioré leurs bilans des produits; l'Indonésie qui a ajusté ses prévisions relatives à la production de maïs; la Chine qui connaît plus précisément sa situation en matière d'offre; l'Afrique du Sud qui a mis en place une évaluation régulière de la situation de ses marchés nationaux; et l'Union européenne qui a lancé la production de bilans mensuels à la demande d'AMIS.

21. En outre, la collaboration entre les agents de liaison nationaux AMIS et ceux de l'initiative GEOGLAM a favorisé le développement de l'information satellitaire pour un suivi de l'agriculture plus efficace, comme l'illustre l'exemple du Canada.

C. Un réseau de confiance

22. Peut-être plus important encore, AMIS a bâti un réseau de confiance entre les principaux pays producteurs et consommateurs de produits alimentaires de base. Seuls quelques points focaux ont changé depuis la création du système AMIS, les mêmes représentants des pays se sont donc rencontrés à de nombreuses occasions lors des réunions techniques ou stratégiques, ce qui a renforcé l'esprit de communauté et le sentiment d'œuvrer pour une cause commune.

23. Le réseau a été mis à l'épreuve très tôt après sa création lorsqu'en 2012 une soudaine sécheresse en Amérique du Nord a engendré un fort ajustement à la baisse des rendements du maïs et du soja, alors qu'un temps chaud et sec en Europe méridionale soulevait des inquiétudes concernant les rendements du blé. Compte tenu de l'importance des deux régions pour les marchés alimentaires mondiaux, de nombreux observateurs ont craint une nouvelle crise des prix des denrées alimentaires. Toutefois, contrairement à 2007-2008, les pays ont pu se tourner vers AMIS qui a mis en place un forum destiné à analyser la situation des marchés et à étudier les meilleures réponses à apporter. En dépit des pressions exercées sur le G20 pour qu'il intervienne, les participants au réseau AMIS ont refusé d'organiser une réunion d'urgence, qui de leur point de vue aurait encore plus déstabilisé les marchés. AMIS a également déconseillé de prendre des mesures trop hâtives, telles que les interdictions d'exportation qui, par le passé, ont exacerbé les crises. L'épisode de 2012 a prouvé qu'AMIS était en mesure de prévenir l'instabilité des marchés.

V. Étapes suivantes

24. Au cours des six dernières années, l'AMIS a acquis une grande visibilité en tant que plateforme faisant autorité en matière d'information sur les marchés et de dialogue sur les politiques. En témoignent les appels répétés à l'AMIS d'élargir sa couverture à d'autres produits alimentaires, et éventuellement d'élargir son mandat, par exemple en intégrant dans son programme de travail le suivi des flux commerciaux matériels des produits alimentaires dans les moments décisifs d'un point de vue stratégique.

25. L'AMIS pourrait s'orienter vers de nouvelles activités, mais le renforcement de la collaboration avec et entre les pays continuera d'être son principal domaine de travail. L'AMIS ne pourra prospérer que si toutes ses parties prenantes restent engagées et mobilisées, par exemple en partageant régulièrement des informations sur les marchés et sur les politiques, en participant aux réunions de l'AMIS, et en contribuant activement au réseau de confiance. Le Secrétariat de l'AMIS, avec l'appui de toutes ses organisations membres, est prêt à répondre aux besoins et aux attentes des pays et, à cet effet, il étudie plusieurs voies de financement auprès de donateurs éventuellement disposés à soutenir l'initiative.

Références

ⁱ Plan d'action du G20 sur la volatilité des prix alimentaires et sur l'agriculture www.amis-outlook.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/2011-agriculture-plan-en.pdf

ⁱⁱ Mandat de l'AMIS: www.amis-outlook.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/Inception_meeting/AMIS_TERMS_OF_REFERENCE.pdf

ⁱⁱⁱ Règlement intérieur de l'AMIS: www.fao.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/Inception_meeting/AMIS_RULES_OF_PROCEDURE.pdf

^{iv} Programme-cadre de l'AMIS: www.amis-outlook.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/Secretariat/AMIS_Multi_Donor_Trust_Fund_Document_updated_2017.pdf

^v L'évaluation du projet de l'AMIS «Renforcer les systèmes d'information sur les marchés agricoles dans le monde et dans certains pays à l'aide de méthodes novatrices et des technologies numériques»: www.fao.org/evaluation/evaluation-digest/evaluations-detail/en/c/1099034/, et l'Évaluation du Partenariat pour le Système d'information sur les marchés agricoles, mécanisme d'octroi de dons pour le développement: bientôt mis à disposition par www.fao.org/evaluation.