

Nota Conceptual- Evento Paralelo Brasil

“Experiencias brasileñas de inserción digital en las cadenas de comercialización agrícola”

Miércoles 4 de noviembre de 16.30 a 18.00

Título: Experiencias brasileñas de inserción digital en las cadenas de comercialización agrícola

Objetivos: La pandemia del COVID-19 y sus efectos de larga duración aceleraron la transformación del mundo, obligando a una parte de la población a reinventarse y a incorporar, cada vez más, tecnologías digitales en su día a día. Las soluciones digitales, herramientas basadas en la incorporación de datos y evidencias, son reconocidas por su gran relación costo-beneficio. Delante de eso, es comprobado que las Tecnologías de Información y de Comunicación (TIC) pueden fomentar el desarrollo local mediante el aumento de la producción y de la productividad, reducir costos operacionales, facilitar el acceso a la información, a mercados y a créditos.

Conscientes de la diferencia de condiciones entre los medios urbano y rural, shocks como el de la pandemia exponen la necesidad de hacer más accesibles opciones digitales bajo medida para las comunidades rurales, especialmente para territorios vulnerables y grupos con experiencia limitada con servicios digitales y financieros. Es necesario intensificar esfuerzos para digitalizar también la agricultura, reinventando o modificando servicios de extensión, de mercados, financieros y relacionados a distintas cadenas de suministro. Además, es igual de importante enfocar cuestiones de infraestructura, como la falta de electricidad, el acceso a internet y arreglos logísticos, para evitar la exclusión de una parte considerable de los productores rurales. Al brindarles acceso a informaciones confiables y rápidas, a infraestructura de calidad y a conocimiento para operar herramientas digitales, los agricultores reducirán su dependencia de intermediarios, volviéndose más capaces y resistentes para enfrentar futuras crisis.

Metodología: La sesión planteará un espacio para discutir oportunidades sobre cómo mejorar el uso y la adaptación de herramientas digitales y de soluciones de TIC, principalmente para la realidad de pequeños agricultores, teniendo por objetivo el avance de la digitalización. Se presentarán servicios existentes y experiencias que buscan garantizar una respuesta rápida durante la crisis COVID-19 y fortalecer la resistencia de los territorios y de sus sistemas alimentarios a largo plazo. El público invitado traerá sus perspectivas acerca del tema de manera complementaria ya que participarán diversos sectores: público, privado, academia y sociedad civil. FAO Brasil se encargará de la mediación del evento en el que el idioma oficial será el portugués, con posibilidad de traducción simultánea al español (TBC).

Participantes*:

Apertura:

- Rafael Zavala - Representante de FAO en Brasil (5 min)
- Fernando Schwanke - Secretario de Agricultura Familiar y Cooperativismo del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento (5 min)

Panel sobre inserción digital en las cadenas de comercialización agrícola:

- Hur Ben Corrêa da Silva – Coordinador Estadual de Personal de Desarrollo y Carreras del Instituto de Desarrollo Rural de Paraná IAPAR-EMATER (15 min)
- Sergio Schneider – Profesor Titular de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (15 min)
- Kleber Pettan – Consultor del Instituto BioSistêmico (15 min)
- Silvia Maria Silveira Massruhá – Jefe General de la Embrapa Informática Agropecuaria (15 min)

Moderadora: Adriana Gregolin – Coordinadora Regional del Proyecto +Algodón (FAO)

Debate (20 min)

Responsables del evento:

- Gustavo Chianca, Asistente del Representante Programa, Gustavo.Chianca@fao.org
- Sergio Dorfler Bustamante, Asistente de Programa, Sergio.DorflerBustamante@fao.org
- Aline Czezacki, Comunicadora, Aline.Czezacki@fao.org