



# КОМИТЕТ ПО РЫБНОМУ ХОЗЯЙСТВУ

## ПОДКОМИТЕТ ПО ТОРГОВЛЕ РЫБОЙ

### Восемнадцатая сессия

**Процедура рассмотрения по переписке: 8 апреля – 8 мая 2022 года**  
**Пленарные заседания в виртуальном формате: 7, 8, 9 и 20 июня 2022 года**

## МАЛОМАСШТАБНОЕ РЫБОЛОВСТВО И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

### Резюме

Хотя продукция маломасштабного рыболовства (ММР) обращается на рынках в различных масштабах, вклад ММР в международную торговлю все еще не в полной мере понят и, по всей видимости, не в полной мере реализован. В настоящем документе освещаются международные обязательства и возможности восполнения этого пробела и предлагаются соответствующие пути решения.

### Проект решения Подкомитета

- Подтвердить настоятельную необходимость для ФАО подготовить соответствующие информационные продукты, сведения и данные и мероприятия по наращиванию потенциала, касающиеся:
  - выполнения задач, поставленных в главе 7, касающиеся производственно-сбытовых цепочек, послепромысловой деятельности и торговли, Добровольных руководящих принципов обеспечения устойчивого маломасштабного рыболовства в контексте продовольственной безопасности и искоренения бедности (Принципы УМР);
  - выполнения задачи 14.b Цели в области устойчивого развития (ЦУР) 14 в отношении обеспечения доступа на рынок хозяйств, занимающихся ММР, в том числе ММР во внутренних водоемах;
  - расширения прав и возможностей организаций производителей сектора ММР в отношении инклюзивной международной торговли.

- Активно участвовать и оказывать поддержку в проведении в 2022 году Международного года кустарного рыболовства и аквакультуры, особенно в том, что касается Компонента 2 Глобального плана действий МГКРА "Экономическая устойчивость".

## ВВЕДЕНИЕ

1. Сектор рыболовства и аквакультуры во многих странах развивался с ориентацией на экспорт, включая экспорт полуфабрикатов, переработанных продуктов и рыбной муки и рыбьего жира. Сырье для этой продукции поступает из внутренних выловов хозяйств как промышленного рыболовства, так и маломасштабного рыболовства (ММП). Директивным органам в процессе принятия решений необходимо учитывать вклад и функции обоих секторов в плане обеспечения продовольственной безопасности и питания, устойчивых источников средств к существованию и культурного разнообразия.
2. В ММП занято 60 миллионов работников рыбной отрасли (в первичном и вторичном секторах, то есть на всех этапах производственно-сбытовых цепочек), что составляет 90 процентов от общего числа занятых в секторе рыболовства. Еще 53 миллиона человек, большинство из которых живет в странах Глобального Юга, занято натуральным рыболовством.
3. Хотя продукция ММП обращается на рынках в различных масштабах, составляя часть местной и национальной экономики, вклад ММП в международную торговлю все еще не в полной мере понят и, по всей видимости, не в полной мере реализован.
4. Готовящееся к публикации исследование проблемы скрытого улова (СУ) "Выявление скрытых ресурсов: вклад маломасштабного рыболовства в устойчивое развитие", подготовленное ФАО, Университетом Дьюка и международной организацией WorldFish, представляет первую оценку роли ММП в международной торговле. Согласно исследованию, международная торговля, включая неофициальную, была важным элементом ММП, как показывают проведенные анализы страновой и территориальной практики. Так, в 2013–2017 годах в среднем 26 процентов вылова морского ММП в 22 из стран, в которых проводилось исследование<sup>1</sup>, экспортировалось. В девяти странах<sup>2</sup> за тот же период времени экспортировалось в среднем немногим более 16 процентов вылова ММП во внутренних водоемах.

## ГЛАВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ УЧАСТИЮ ММП В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

### Торговые меры

5. Торговые меры часто подразделяют на тарифные и нетарифные меры (НТМ). В глобальном масштабе импортные тарифы на продукцию рыболовства и аквакультуры обычно выше в развивающихся странах, чем в развитых, за исключением отдельных стран и конкретных продуктов<sup>3</sup>. Кроме того, широко распространена тарифная эскалация<sup>4</sup> применительно к продукции рыболовства и аквакультуры. НТМ – меры политики, не относящиеся к тарифам, которые могут влиять на торговлю и часто применяются для защиты здоровья людей, животных или окружающей среды. Согласно данным Конференции Организации Объединенных Наций по

<sup>1</sup> На эти страны приходилось в среднем 48 процентов мирового объема вылова морского промышленного рыболовства в 2013–2017 годах.

<sup>2</sup> На эти страны приходилось в среднем 25 процентов мирового объема вылова рыболовства во внутренних водоемах в 2013–2017 годах.

<sup>3</sup> [unctad.org/system/files/official-document/ditcted2019d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2019d3_en.pdf).

<sup>4</sup> Тарифная эскалация означает более высокие импортные пошлины на полуфабрикаты, переработанную и готовую продукцию по сравнению с сырьем.

торговле и развитию (ЮНКТАД), специфические НТМ применяются к продукции рыболовства и аквакультуры в среднем в 2,5 раза чаще, чем к промышленным продуктам<sup>5</sup>. Применение НТМ может значительно снизить рыночные возможности для мелких и средних производителей, особенно из-за информационной асимметрии и затрат, связанных с получением актуальной и точной информации о регулировании рынка, требованиях к импорту и других элементах доступа на рынок.

### **Женщины и молодежь**

6. Женщины, которые, по оценкам, составляют 40 процентов занятых в ММР, и молодежь сталкиваются с дополнительными проблемами с доступом на международные рынки. Неформальный характер ММР, неравный доступ к образованию и развитию потенциала, ограниченный доступ к финансовым услугам и исключенность из соответствующих процессов принятия решений – все это усугубляет существующие трудности.

### **Инфраструктура**

7. Отсутствие надлежащей инфраструктуры на всех этапах производственно-сбытовой цепочки может ставить под угрозу способность ММР выйти на международные рынки. Неразвитая инфраструктура и нехватка потенциала для послепромышленной обработки, хранения и транспортировки часто ведут к потерям продовольствия и проблемам качества, что препятствует доступу на международные рынки. Это, в числе прочих последствий, может снизить конкурентоспособность ММР и создать репутационный риск для маломасштабного производства, особенно в том, что касается безопасности пищевых продуктов.

### **Частные стандарты**

8. Соответствие частным стандартам устойчивости и сертификации остается проблемой, которую мелким рыбакам необходимо решить для того, чтобы получить доступ на международные рынки. Розничные продавцы во многих развитых странах при поиске поставщиков все чаще устанавливают требования в отношении устойчивости и социальной ответственности. Хотя частные стандарты играют определенную роль в обеспечении устойчивости, они, как правило, маргинализируют мелких рыбаков. Участники ММР зачастую не имеют финансовых, технических или людских ресурсов, необходимых для удовлетворения требований таких стандартов. Большое разнообразие систем сертификации рыбной продукции создает трудности для мелких рыбаков.

### **Последствия COVID-19**

9. Товаропроводящие цепочки продукции рыболовства и аквакультуры, являющейся одной из наиболее востребованных товарных групп на мировом рынке, были серьезно нарушены пандемией COVID-19. Ограничения оказались особенно разрушительными для ММР и обострили проблемы, связанные с доступом на международные рынки. Так, ММР, специализирующееся на дорогостоящей продукции водного происхождения, столкнулось с падением спроса на эту продукцию. Многие рыбаки, занимающиеся маломасштабным рыболовством, в условиях перебоев в работе транспорта, падения спроса, резкого сокращения туризма и частичного или полного прекращения деятельности предприятий общественного питания были вынуждены переключиться на промысел других видов<sup>6</sup>.

10. Требование соблюдать физическое дистанцирование затруднило операции в рыболовных портах и на рыбных аукционах. Во многих портах снизили объемы принимаемой для выгрузки

<sup>5</sup> [unctad.org/webflyer/fish-trade-and-policy-primer-non-tariff-measures](https://unctad.org/webflyer/fish-trade-and-policy-primer-non-tariff-measures).

<sup>6</sup> [fao.org/in-action/globefish/publications/details-publication/en/c/1410450/](https://fao.org/in-action/globefish/publications/details-publication/en/c/1410450/).

рыбы, что еще больше отразилось на доходах мелких рыбаков. Кроме того, ограниченное пространство на небольших судах повышает риск для здоровья рыбаков и их общин.

## **ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ: СОЗДАНИЕ В ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИНКЛЮЗИВНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

11. Добровольные руководящие принципы обеспечения устойчивого маломасштабного рыболовства в контексте продовольственной безопасности и искоренения бедности (Принципы УМР) содержат специальный раздел, посвященный производственно-сбытовым цепочкам, послепромышленной деятельности и торговле. Задача 14.b Цели в области устойчивого развития (ЦУР) 14 призывает страны обеспечить доступ мелких хозяйств, занимающихся кустарным рыбным промыслом, к морским ресурсам и рынкам. Хотя задача ЦУР 14.b относится прежде всего к морскому ММР, Принципы УМР дополняют ее положениями о рыболовстве во внутренних водоемах. Этот комплекс глобальных обязательств по повышению вклада ММР в международную торговлю может способствовать развитию сектора.

12. В Принципах УМР признается право рыбаков расширять источники средств к существованию путем развития торговли на глобальном, региональном и национальном уровнях и совершенствования производственно-сбытовых цепочек и послепромышленных операций. Применительно к международной торговле, Принципы УМР призывают страны:

- упрощать доступ на местные, национальные, региональные и международные рынки и обеспечивать справедливую недискриминационную торговлю рыбой и рыбопродукцией ММР (пункт 7.6);
- признавать, что доходы от международной торговли должны распределяться на справедливой основе (пункт 7.8);
- обеспечивать, чтобы создание благоприятных условий для развития международной рыбной торговли и ориентированного на экспорт производства не оказывало воздействия на связанные с питанием потребности людей, для которых рыба критически важна в плане рациона питания, здоровья и благосостояния, и людей, для которых затруднен или невозможен доступ к иным сравнимым источникам продовольствия (пункт 7.7);
- обеспечить доступ заинтересованных сторон, являющихся звеньями производственно-сбытовой цепочки ММР, к актуальной информации о рынках и торговле, и соответствующее развитие потенциала (пункт 7.10).

13. Остаются проблемы с решением задачи ЦУР 14.b и выполнением поставленных в разделе 7 Принципов УМР задач полной интеграции ММР в международные рынки.

14. В этой связи исследование по СУ может способствовать получению новой информации в поддержку интеграции ММР в международную торговлю. Такая поддержка может быть расширена сочетанием дополнительных исследований, совершенствованием сбора данных и информации и наращиванием аналитического потенциала на национальном уровне. Подготовка, распространение и применение отражающих специфику ММР знаний и наращивание потенциала в соответствии с разделом 7 Принципов УМР и задачей ЦУР 14.b составляет важнейший элемент поддержки интеграции ММР в международную торговлю.

15. Укрепление организационного потенциала и содействие созданию ассоциаций производителей или организаций участников ММР часто расширяет доступ к рынкам, как внутренним, так и внешним. Такие объединения обеспечивают устойчивость к внешним потрясениям, что было продемонстрировано во время пандемии COVID-19<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> [doi.org/10.4060/ca8402en](https://doi.org/10.4060/ca8402en) / [doi.org/10.4060/cb8102en](https://doi.org/10.4060/cb8102en)

16. Расширение возможностей для получения профессиональной подготовки и образования крайне важно для наращивания потенциала в занимающихся ММР общинах, в особенности наращивания потенциала женщин и молодежи. Мероприятия по наращиванию потенциала и техническая помощь в доступе на международные рынки должны учитывать ММР. Такая деятельность должна быть направлена на решение ключевых задач, таких как сокращение послепромышленных потерь и понимание требований рынка, включая схемы сертификации, и соответствие этим требованиям.

17. Важное значение для ММР имеет справедливое распределение выгод от международной торговли, которое должно также учитывать соображения продовольственной безопасности и питания. За последние годы был реализован ряд связывающих потребителей и производителей инициатив, призванных помочь ММР со сбытом продукции<sup>8</sup>. Такие инициативы создают чувство общности у участников ММР и предоставляют владельцам предприятий ММР ресурсы, помогающие им наращивать потенциал и совершенствовать методы производства и распределения. Кроме того, они очень важны для информирования потребителей о новых видах рыбной продукции и повышения осведомленности общественности о секторе ММР. В то же время доступ к информации о рынках и торговле, включая доступ к информационным и коммуникационным технологиям, может снизить информационную асимметрию, что отвечает интересам ММР.

18. Что касается импортных тарифов на продукцию рыболовства и аквакультуры, повышение прозрачности информации, особенно информации о преференциальных тарифах<sup>9</sup>, может предоставить ММР доступ на международные рынки. Снижение эскалации таможенных тарифов может создать широчайшие возможности для получения доходов участниками ММР, позволив им экспортировать переработанную продукцию, что повлечет за собой создание рабочих мест, сокращение масштабов нищеты и диверсификацию рационов питания, прежде всего в развивающихся странах. Широкое распространение Глобальной системы торговых преференций (ГСТП) может активизировать региональную торговлю, создать дополнительные возможности для сотрудничества участников ММР в развивающихся странах и углубить интеграцию производственно-сбытовых цепочек.

19. Проведение в 2022 году Международного года кустарного рыболовства и аквакультуры (МГКРА) предоставляет уникальную возможность в мировом масштабе осуществить Принципы УМР и выполнить задачу ЦУР 14.b. Компонент 2 Глобального плана действий МГКРА "Экономическая устойчивость" призывает поддерживать инклюзивные производственно-сбытовые цепочки для ММР, что расширит возможности участвующих в ММР производителей поставлять доступные по цене высококачественные рыбные продукты, способствуя развитию экономики и созданию рабочих мест.

20. Как подчеркивают Short *et al.* (2020), "неспособность адекватно учитывать разнообразную и динамичную природу ММР может поставить под угрозу его роль в глобальных продовольственных системах, что будет иметь существенные последствия для экономики, общества и питания"<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> Например, SlowFish ([slowfish.slowfood.it/en/](http://slowfish.slowfood.it/en/)) и Local Catch ([localcatch.org/](http://localcatch.org/)).

<sup>9</sup> Преференциальные тарифы – пониженные тарифы на импорт, которые могут быть введены страной в одностороннем порядке или в рамках преференциальных торговых соглашений с участием группы стран.

<sup>10</sup> [nature.com/articles/s43016-021-00363-0?proof=t%3B/sussex.ac.uk%2Fbroadcast%2Fread%2F53376](https://www.nature.com/articles/s43016-021-00363-0?proof=t%3B/sussex.ac.uk%2Fbroadcast%2Fread%2F53376)