

حدث جانبي

تشجيع مشاركة المرأة في التجارة الدولية بالمنتجات الزراعية والغذائية: الممارسات والتحديات والآفاق الحالية لتجارة شاملة

حدث جانبي خلال الدورة السادسة والسبعين للجنة مشكلات السلع في منظمة الأغذية والزراعة

الخميس، 12 سبتمبر/أيلول | الساعة 12:30-13:45 بتوقيت وسط أوروبا الصيفي (CEST)

حدث مختلط

مركز الشيخ زايد، المقر الرئيسي لمنظمة الأغذية والزراعة ومنصة Zoom للمؤتمرات الفيديوية الافتراضية

[يرجى التسجيل هنا](#)

(كلمة المرور: 66719947)

معلومات أساسية

يمكن للتجارة بالمنتجات الزراعية والغذائية أن تكون محركًا هامًا للنمو الاقتصادي، لا سيما في البلدان النامية التي تعتمد على الزراعة، لأنه بإمكانها خلق فرص عمل وزيادة الدخل والمساعدة على الحد من عدم المساواة الاقتصادية. ولديها القدرة على المساهمة في المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة. ويمكن للفرص الجديدة والمتنامية التي تتيحها التجارة أن تعود بالنفع على النساء اللواتي يمثلن 36 في المائة من مجموع القوة العاملة في النظم الزراعية والغذائية.

ولكن مشاركة المرأة في التجارة الدولية بالمنتجات الزراعية والغذائية لا تزال منخفضة على الصعيد العالمي. وتتعلق العوامل الرئيسية الكامنة وراء هذه الفجوة الجنسانية بعدم المساواة بين الجنسين والأعراف والقواعد الاجتماعية التمييزية التي تقيد وصول المرأة إلى الأسواق والموارد والخدمات. فعلى سبيل المثال، تؤدي الفجوات في الأجور والتمييز في مكان العمل، ومحدودية فرص الحصول على التمويل والفضاء الرقمي والحلول التكنولوجية، والتمثيل المفرط في الاقتضاء غير الرسمي مع الافتقار إلى الحماية الاجتماعية، وارتفاع التكاليف المتصلة بتجارة المنتجات الزراعية والغذائية، إلى خلق عوائق أمام مشاركة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في التجارة التي تعمل فيها النساء في الغالب، ولا سيما في البلدان النامية.

ويبقى التعاون العالمي في السياسات والممارسات المتعلقة بالتجارة بالمنتجات الزراعية أساسيًا. ومن المهم تعزيز الجهود بين أصحاب المصلحة في جميع مجالات التنمية الرئيسية، وتحديد تأثيرات التجارة على المرأة ومعالجة التحديات المتميزة التي تواجهها والتي أصبحت ملحة في وجه تزايد أوجه عدم اليقين الاقتصادي في العالم. وفي هذا الصدد، يمكن للحوار المستمر والمفتوح وزيادة التعاون بين جميع أصحاب المصلحة تعزيز تبادل المعارف وتسخير قوة التعاون لتلبية الاحتياجات المحددة للمرأة وجعل التجارة بالمنتجات الزراعية والغذائية أكثر شمولًا واستدامة، من دون ترك أي أحد خلف الركب.

الهدف

سيناقش هذا الحدث حالة مشاركة المرأة في التجارة الدولية بالمنتجات الزراعية والغذائية، وسيقدم معلومات عن الممارسات الحالية في مجال السياسات المراعية للمساواة بين الجنسين والمبادرات الإنمائية، وسيتم تبادل الآراء بشأن التوقعات والمسارات لجعل التجارة الزراعية أكثر شمولاً واستدامة من الناحية الاجتماعية. وتحقيقاً لهذه الغاية، سيعرض المشاركون في النقاش عملهم وسيطرحون الأسئلة التوجيهية التالية:

1. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهها المرأة في التجارة الدولية في قطاع الأغذية الزراعية؟
2. ما هي السياسات والاستراتيجيات القابلة للتنفيذ التي يمكن اعتمادها للتغلب على هذه التحديات وضمان استفادة النساء والرجال على قدم المساواة من التجارة بالمنتجات الزراعية والغذائية وأسواقها؟
3. كيف يمكن لوكالات التنمية الدولية أن تدعم البلدان النامية في تشجيع مشاركة المرأة في التجارة الدولية بالمنتجات الزراعية والغذائية؟
4. كيف يمكن للبلدان وأصحاب المصلحة الاستفادة من الممارسات الجيدة بشأن السياسات، والشبكات، والآليات المؤسسية لتيسير وصول المرأة إلى الأسواق الزراعية والغذائية الإقليمية والعالمية؟

جدول الأعمال المؤقت

الميسرة: السيدة Clara Park، شعبة التحول الريفي والمساواة بين الجنسين

الساعة 12:30-12:35 ملاحظات افتتاحية

- السيدة Clara Park، كبيرة المسؤولين عن شؤون المساواة بين الجنسين، شعبة التحول الريفي والمساواة بين الجنسين

الساعة 12:35-12:45 لمحة عامة عن المسائل المتعلقة بالتجارة بالمنتجات الزراعية والغذائية والمساواة بين الجنسين

- السيدة Iryna Kobuta، خبيرة اقتصادية ومنسقة الشؤون الجنسانية، شعبة الأسواق والتجارة في منظمة الأغذية والزراعة

الساعة 12:45-12:55 تمكين المرأة من خلال التجارة بالمنتجات الزراعية

- السيدة Judith Fessehaie، رئيسة برنامج المرأة والتجارة، مبادرة sedarTehS، مركز التجارة الدولية (CTI)

الساعة 12:55-13:15 المنظورات القطرية

- ممثلون قطريون (يؤكد لاحقاً)

الساعة 13:15-13:40 جولة من الأسئلة والأجوبة

الساعة 13:40-13:45 ملاحظات ختامية

- السيد Boubaker Ben-Belhassen، السيد بوبكر بن بلحسن، مدير شعبة التجارة والأسواق في منظمة الأغذية والزراعة