



El Foro Mundial Bananero (FMB)

Trabajando juntos por la producción y el comercio sostenible de banano

Informe de panel de discusión en Fruit Attraction 2024 (FA24)

8 de octubre de 2024

Fresh Food Logistic Summit – IFEMA (Madrid, España)

Título: *Impactos esperados de la Directiva de Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) de la UE en el comercio mundial de frutas y los mercados nacionales*

Hora: 13:00 - 14:30

Moderador:

- Sr Víctor Prada, Secretario, Secretaría del Foro Mundial Bananero (FMB) de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

Altavoces:


- S.E. Danilo Palacios, Ministro de Agricultura y Ganadería, Ecuador
- Sra Laura López Salazar, Gerente General, Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)
- Sra Marike de Peña, Presidenta, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)
- Sr Emerson Aguirre, Presidente, Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA)
- Sr Omar Sánchez Rojas, Asistente de la Gerencia, Corporación Bananera Nacional (CORBANA)
- Sr José Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)
- Sr Peter Stedman, Director de Sostenibilidad, Chiquita
- Sr Xavier Roussel, Director de Marketing y Sostenibilidad, Dole Food Company

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)

El Sr Víctor Prada, Secretario del Foro Mundial Bananero (FMB) de la FAO, abrió la sesión agradeciendo a todos los participantes por su participación. Ofreció una visión general de la agenda y de las próximas sesiones, subrayando la importancia de los esfuerzos colectivos para alcanzar los estándares de sostenibilidad.

Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ecuador

S.E. Danilo Palacios, Ministro de Agricultura y Ganadería de Ecuador, destacó el papel fundamental de la agricultura en la provisión de empleos y alimentos a nivel mundial, señalando la posición de Ecuador como el mayor exportador de banano del mundo y la profunda conexión entre la agricultura y la identidad nacional, especialmente considerando la experiencia del presidente en el sector bananero. Subrayó el papel pionero de Ecuador en la obtención de la certificación EUREPGAP y la adopción de normas internacionales, como GlobalG.A.P, Rainforest Alliance y Fairtrade, pero subrayó que las regulaciones de responsabilidad corporativa deben ser realistas y adaptarse a las condiciones locales. S.E. Palacios reafirmó el compromiso de Ecuador con las prácticas laborales justas, señalando que los trabajadores de la industria bananera ganan significativamente más que el salario mínimo y se benefician de planes de participación en las ganancias y protecciones sociales. También habló del enfoque de Ecuador en la sostenibilidad, destacando la provisión de asistencia técnica a los agricultores, e hizo hincapié en la necesidad de fomentar una economía circular. Al abordar los desafíos globales, S.E. Palacios hizo un llamado a la acción colectiva y a la planificación a largo plazo para restaurar los ecosistemas. Además, hizo hincapié en la necesidad de elevar el valor de los alimentos, señalando la persistente devaluación del banano en los supermercados, donde los precios no han



seguido el ritmo del aumento de los costos de producción, e instó a los consumidores a reflexionar sobre el impacto más amplio de sus decisiones de compra. Por último, vinculó la inseguridad mundial con la responsabilidad empresarial, abogando por la cooperación internacional para garantizar la sostenibilidad y un sistema alimentario más responsable.

Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

La Sra Laura López Salazar, Gerente General de PROCOMER, describió el compromiso histórico de Costa Rica con la sostenibilidad. Explicó que el enfoque del país implica la reforestación extensiva y la protección de las áreas productivas, lo que ha llevado a cambios importantes en los estándares de producción. Destacó específicamente el banano como un importante producto de exportación, así como un catalizador para la inversión extranjera y el desarrollo de infraestructura en el país. Habló de la necesidad de una responsabilidad colectiva y compartida en toda la cadena de valor e hizo hincapié en que las medidas de sostenibilidad deben tener en cuenta las realidades nacionales para garantizar beneficios justos y equitativos para todas las partes interesadas. La Sra López concluyó subrayando la importancia de la estandarización y el papel de los organismos internacionales en la armonización de las medidas de sostenibilidad, en particular en lo que respecta a la seguridad laboral, las emisiones y el uso de agroquímicos.

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)


La Sra Marike de Peña, Presidenta de CLAC, abordó la oportunidad que presenta la CSDDD de la UE para fortalecer la sostenibilidad social, ambiental y económica en el sector bananero, que se ha visto debilitado por años de prácticas insostenibles. Señaló que los precios siguen siendo un problema central y estancado en la industria, a pesar del aumento de los costos y las presiones sobre los productores. Además, destacó que, si bien la directiva se centra en la diligencia debida social y ambiental, la viabilidad económica debe ser una prioridad para que los productores cumplan con estos estándares. La Sra De Peña señaló que los pequeños productores, especialmente en la agricultura orgánica, enfrentan desafíos significativos, y muchos no pueden cumplir con las próximas regulaciones, y agregó que el cambio climático exacerba aún más estas dificultades, amenazando la productividad y empujando a muchos productores a la quiebra. También señaló que CLAC, a través de Fairtrade, está trabajando para educar a los productores sobre la diligencia debida, los derechos humanos y los riesgos ambientales, al tiempo que aboga por la coinversión y la responsabilidad compartida en toda la cadena de suministro. Por último, advirtió de que, sin unos precios justos y una inversión suficiente, la directiva podría abrumar a los productores y expulsar a muchos del mercado.

Asociación de Bananeros de Colombia (AUGURA)

El Sr Emerson Aguirre, Presidente de AUGURA, expresó su preocupación por la sostenibilidad del sector bananero en Colombia, vinculando el estancamiento de los precios del banano con el riesgo de cierre de fincas e inestabilidad económica para los trabajadores. Señaló que, a pesar de los altos estándares laborales y ambientales exigidos por los mercados europeos, los precios pagados por los consumidores de banano apenas han cambiado en la última década. El Sr Aguirre destacó la importancia de la CSDDD para garantizar salarios justos, argumentando que, si bien los trabajadores del banano en Colombia han visto aumentos salariales significativos debido a la negociación colectiva, estos costos no se reflejan en los precios de los supermercados. Además, señaló los desafíos ambientales de la producción de banano en las regiones tropicales, donde el manejo de enfermedades es costoso, e hizo un llamado a la cooperación internacional para garantizar que las regulaciones de sostenibilidad consideren estas realidades locales. Advirtió que los bajos precios amenazan no solo la producción de banano, sino también la seguridad alimentaria en Europa, ya que los productores recurren cada vez más a cultivos menos intensivos en mano de obra, como el aceite de palma. Instó a los consumidores europeos a considerar el verdadero coste de sus compras y abogó por una fijación de precios más equitativa en toda la cadena de suministro.

Corporación Bananera Nacional (CORBANA)

El Sr Omar Sánchez Rojas, Asistente de Gerencia de CORBANA, abordó los desafíos críticos que enfrentan los productores de banano en Costa Rica bajo la CSDDD de la UE. Si bien reconoció la intención positiva de la directiva de mejorar la sostenibilidad, expresó su preocupación por los posibles desequilibrios en la cadena de valor, en particular cómo los costos y las cargas de cumplimiento recaen desproporcionadamente sobre los productores. El Sr



Sánchez Rojas abogó por un cambio de paradigma en el enfoque de la sostenibilidad, haciendo hincapié en que los precios justos para el banano deben ser parte de la solución y señalando la ausencia de representantes de los supermercados en el panel. Abogó por una mayor transparencia en toda la cadena de valor, incluidos los minoristas, para garantizar que los costos asociados con la sostenibilidad se distribuyan de manera equitativa, especialmente a los productores. Concluyó destacando el sólido marco legal y el apoyo institucional de Costa Rica en áreas como los derechos laborales y la protección del medio ambiente, que podrían ayudar a cumplir con los requisitos de la directiva.

Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE)

El Sr José Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo de AEBE, ofreció una visión de los esfuerzos colectivos de Ecuador para cumplir con la CSDDD, involucrando a una amplia gama de partes interesadas, desde pequeños productores hasta grandes asociaciones de exportadores. Subrayó la importancia del diálogo social y el reciente acuerdo entre los productores de banano y los sindicatos en Ecuador, destinado a garantizar los derechos laborales y la formalización de la industria. El Sr Hidalgo destacó la campaña en curso de Ecuador para la responsabilidad compartida en el comercio del banano, en particular la necesidad de precios justos. Advirtió contra la presión sobre los precios por parte de los supermercados europeos, señalando que, si bien los productores enfrentan crecientes costos de cumplimiento, la demanda de los consumidores de banano baratos en Europa socava la sostenibilidad. Expresó su preocupación por la caída del 20% en los precios del banano en los últimos 15 años y la carga administrativa y el exceso de certificación que enfrentan los productores. Por último, mencionó que parte de la solución consiste en educar a los consumidores sobre el verdadero costo del banano sostenible y romper el ciclo de precios bajos, que perjudica a los productores y amenaza la viabilidad a largo plazo de la industria bananera en América Latina.


Chiquita

El Sr Peter Stedman, Director de Sostenibilidad de Chiquita, abordó las oportunidades que presenta la CSDDD de la UE, en particular su potencial para impulsar un cambio positivo en el comercio mundial de frutas. Señaló que la directiva establece un marco legal en el que cada Estado Miembro de la UE es responsable de supervisar el cumplimiento corporativo, proporcionando a las empresas un entorno regulatorio más claro. Señaló que este marco ofrece una oportunidad para llamar más la atención sobre los problemas clave que afectan a la industria bananera. Enfatizó que la ley permite a los reguladores evaluar si las empresas están operando de una manera que realmente beneficie a toda la industria y enfatizó que los esfuerzos de sostenibilidad en el sector bananero deben incluir las perspectivas de los pequeños productores, los trabajadores y los gobiernos regionales, junto con los supermercados. El Sr Stedman advirtió contra la dependencia excesiva de los sistemas de certificación, que pueden fragmentar los esfuerzos entre múltiples normas y añadir una complejidad innecesaria. En cambio, abogó por un marco compartido que promueva la transparencia y evite las trampas de una certificación excesiva. Concluyó pidiendo un esfuerzo más colaborativo en toda la industria para reducir costos y garantizar que todas las voces, en particular las de los actores más pequeños, sean escuchadas e incluidas en la conversación sobre sostenibilidad.

Dole Food Company

El Sr Xavier Roussel, Director de Marketing y Sostenibilidad de la Dole Food Company, concluyó el panel ofreciendo un análisis más técnico de las implicaciones de la CSDDD para la industria bananera. Destacó la importancia de que las empresas revisen y fortalezcan sus políticas corporativas para garantizar que se alineen con las mayores expectativas de los reguladores, particularmente en términos de responsabilidad corporativa. Señaló que uno de los principales desafíos para las empresas es cerrar la brecha entre sus compromisos públicos y la realidad de sus acciones, lo que requiere un enfoque más profundo en las prácticas internas, particularmente en áreas como la gestión de riesgos. Hizo hincapié en que la directiva exige un enfoque más exhaustivo y matizado de la evaluación de riesgos, ya que los riesgos difieren significativamente de un país a otro y de una región a otra. El Sr Roussel también se refirió a la importancia de garantizar que los esfuerzos de certificación contribuyan a cumplir los requisitos de la CSDDD, en particular en relación con las normas de salario digno a lo largo de toda la cadena de suministro. Por último, subrayó la necesidad de colaboración y asociaciones en toda la industria para cumplir con éxito los objetivos de la CSDDD.

Preguntas y respuestas



El Sr Alistair Smith, de Bananalink, expresó su preocupación por el desequilibrio de poder entre productores y compradores, y pidió una mayor transparencia y una distribución más equitativa del poder en la industria. El Sr Smith también compartió ideas positivas sobre una reciente negociación exitosa en Costa de Marfil, donde los trabajadores y las empresas acordaron una hoja de ruta para negociar salarios dignos en la industria bananera. Un participante hizo una pregunta sobre las metodologías y técnicas utilizadas para promover el diálogo social, y pidió información sobre la forma en que estos esfuerzos se estaban llevando a cabo sobre el terreno. Otra pregunta se dirigió a las empresas representadas en el panel, preguntando cómo estaban trabajando para mejorar la transparencia, en particular en lo que respecta a la trazabilidad en la cadena de suministro. El Sr Xavier Roussel abordó el tema de la trazabilidad, señalando que en la industria del banano es relativamente sencilla, ya que el producto pasa directamente de la granja al consumidor sin alteraciones. Señaló iniciativas pasadas como "Visita mi granja" ("Visit My Farm" en inglés), donde los consumidores podían rastrear el viaje de su banano utilizando un código en el código del empaque. Si bien enfatizó la transparencia de la industria, reconoció que no siempre es evidente para los consumidores. El Sr Emerson Aguirre hizo eco a esta preocupación, haciendo hincapié en el desafío de comunicar eficazmente esta transparencia a los consumidores. Señaló que las etiquetas y certificaciones a menudo no transmiten la historia completa detrás de la producción, y enfatizó la necesidad de una mejor educación sobre las realidades del cultivo del banano. Por último, el S.E. Danilo Palacios pidió una mayor inversión en comunicación, instando a los esquemas de certificación a mejorar los esfuerzos de divulgación y conectar mejor a los consumidores con los productores, asegurando que los esfuerzos sociales y ambientales detrás del producto sean plenamente comprendidos y apreciados.