



Resistencia a los antimicrobianos

Kit de herramientas para fomentar la participación y el compromiso de los jóvenes



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Organización Mundial de la Salud



Organización Mundial de Sanidad Animal

Resistencia a los antimicrobianos

Kit de herramientas para fomentar la participación y el compromiso de los jóvenes



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



Organización
Mundial de la Salud



Organización Mundial
de Sanidad Animal

Resistencia a los antimicrobianos: kit de herramientas para fomentar la participación y el compromiso de los jóvenes [Antimicrobial resistance toolkit for youth engagement]

ISBN (OMS) 978-92-4-009961-6 (versión electrónica)

ISBN (OMS) 978-92-4-009962-3 (versión impresa)

ISBN (FAO) 978-92-5-139210-2

©**Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), 2024**

Algunos derechos reservados. Esta obra está disponible en virtud de la licencia 3.0 OIG Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual de Creative Commons (CC BY-NC-SA 3.0 IGO; <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/deed.es>).

Con arreglo a las condiciones de la licencia, se permite copiar, redistribuir y adaptar la obra para fines no comerciales, siempre que se cite correctamente, como se indica a continuación. En ningún uso que se haga de esta obra debe darse a entender que la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) refrendan una organización, productos o servicios específicos. No está permitido utilizar los logotipos de la OMS, la FAO, el PNUMA y la OMSA. En caso de adaptación, debe concederse a la obra resultante la misma licencia o una licencia equivalente de Creative Commons. Si la obra se traduce, debe añadirse la siguiente nota de descarga junto con la forma de cita propuesta: «La presente traducción no es obra de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), ni la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA). La OMS, la FAO, el PNUMA y la OMSA no se hacen responsables del contenido ni de la exactitud de la traducción. La edición original en inglés será el texto auténtico y vinculante».

Toda mediación relativa a las controversias que se deriven con respecto a la licencia se llevará a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (<https://www.wipo.int/amc/es/mediation/rules/>).

Forma de cita propuesta. Resistencia a los antimicrobianos: kit de herramientas para fomentar la participación y el compromiso de los jóvenes [Antimicrobial resistance toolkit for youth engagement]. Ginebra: Organización Mundial de la Salud, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial de Sanidad Animal; 2024. Licencia: [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/igo/).

Catalogación (CIP). Puede consultarse en <https://iris.who.int/?locale-attribute=es&>.

Ventas, derechos y licencias. Para comprar publicaciones de la OMS, véase <https://www.who.int/publications/book-orders>. Para presentar solicitudes de uso comercial y consultas sobre derechos y licencias, véase <http://www.who.int/es/copyright>.

Materiales de terceros. Si se desea reutilizar material contenido en esta obra que sea propiedad de terceros, por ejemplo, cuadros, figuras o imágenes, corresponde al usuario determinar si se necesita autorización para tal reutilización y obtener la autorización del titular del derecho de autor. Recae exclusivamente sobre el usuario el riesgo de que se deriven reclamaciones de la infracción de los derechos de uso de un elemento que sea propiedad de terceros.

Fotografías de la OMS. Las fotografías de la OMS están protegidas por derechos de autor y no deben reproducirse en ningún medio sin una autorización escrita previa. Las solicitudes de autorización para reproducir fotografías de la OMS deben dirigirse a: <http://www.who.int/es/copyright>.

Notas de descarga generales. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la OMS, la FAO, el PNUMA o la OMSA, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites. Las líneas discontinuas en los mapas representan de manera aproximada fronteras respecto de las cuales puede que no haya pleno acuerdo.

La mención de determinadas sociedades mercantiles o de nombres comerciales de ciertos productos, estén o no patentados, no implica que la OMS, la FAO, el PNUMA o la OMSA los aprueben o recomienden con preferencia a otros análogos. Salvo error u omisión, las denominaciones de productos patentados llevan letra inicial mayúscula.

La OMS, la FAO, el PNUMA y la OMSA han adoptado todas las precauciones razonables para verificar la información que figura en la presente publicación, no obstante lo cual, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ni explícita ni implícita. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga de ese material, y en ningún caso la OMS, la FAO, el PNUMA o la OMSA podrán ser consideradas responsables de daño alguno causado por su utilización.

La traducción al español fue realizada por la OMSA.

Índice

Agradecimientos	vi
Glosario	vii
1. Introducción	1
2. Guía para definir el ámbito de intervención	4
3. Planificación de campañas y movilización de recursos	9
4. Gestión de campaña	17
5. Mensajes	19
5.1 Redacción de historias	23
5.2 Redes sociales	27
5.3. Taller interactivo	35
5.4. Compromiso con la comunidad	40
5.5 Políticas y sensibilización	45
6. Informe de impacto	53
7. Paquete de recursos sobre la RAM	57
8. Estudios de caso y buenas prácticas	59
Referencias	64
Anexo 1. Guía para establecer el alcance de la campaña	71
Anexo 2. Redacción de una nota conceptual	73
Anexo 3. Modelo de mandato	74
Anexo 4. Lista de verificación y control para lograr un plan sostenible de recaudación de fondos	76
Anexo 5. Guía de gestión de campañas	77
Anexo 6. Actas de las reuniones	78
Anexo 7. Modelo de plan para redes sociales	79
Anexo 8. Guía de redes sociales: modelo de calendario de contenidos	81
Anexo 9. Informe de impacto: modelo de seguimiento y evaluación	81

Agradecimientos

Este documento fue redactado por las organizaciones que conforman la Alianza Cuatripartita: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Organización Mundial de la Salud (OMS) y Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), coordinadas por la secretaría conjunta de la Cuatripartita.

Los principales autores son: Nduta Kamere, Eileen Y.L. Goh, Lucy Fagan, Anita Graham, Fatumata Bah y Trevon Fletcher de la Red de Salud de los Jóvenes de la Mancomunidad de Naciones (Commonwealth Youth Health Network), en colaboración con el equipo central de la Cuatripartita, integrado por Fallon Bwatu Mbuyi y Yerkem Sembayeva (FAO); Wenjing Yan (PNUMA) y Mimi (Meheret) Melles-Brewer, Diriba Mosissa, Philip Mathew (Departamento de Coordinación Global y Asociaciones, División de la RAM, OMS) y Lucía Escati (Departamento de Comunicaciones, OMSA). Thomas Joseph (OMS) dirigió la preparación del documento.

La secretaría conjunta de la Cuatripartita agradece a los siguientes expertos externos por sus aportes al estudio piloto, dirigido por la Red de Salud de los Jóvenes de la Mancomunidad de Naciones (Commonwealth Youth Health Network): Gauri Nimbalkar (Association for Youth Well-Being [Asociación para el Bienestar Juvenil]); Salman Khan (Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina); Audrey Young (Federación Internacional de Estudiantes de Farmacia); Katja Čič (International Youth Health Organization [Organización Internacional de la Salud de los Jóvenes]); Rhea Rajkumar (Asociación de Estudiantes de Medicina de la India); Timileyin Omolayo Awolola e Israel Oni (Pharm Radio); Julian Nyamupachitu and Daniel Waruingi (ReAct África [Acción contra la Resistencia a los Antibióticos]); Vipat Kuruchittham (Red Universitaria «Una sola salud» del Sudeste Asiático); Gathai Mundia y Jimmy Nkaiwuatei (Estudiantes contra las superbacterias en África); Aziza Athuman, Lenius Calist, Tienyi Mnyoro Daniel, Francis Francis, Ramadhani Hamisi, Pius Isaack, Yeguza Kalembe, Mussa Kasela, Jamali Juma Kimbo, Ester Lwekiza, Jacqueline Manyara, Mohamed Ally Mzee, Nasoro Nuru, Yohana Nyanz, Benedicti Patrice, Shukuru Mathias Remegio y Steven Simoni (Universidad de Dodoma, Uganda [UDOM Health Club]); Jessica Mitchell (Universidad de Leeds, Reino Unido); Feras Elias, Sara Kanaan, Ruby Haji Naif, Hamza Orfali y Rawan Ali Taher (VoiceUp Policy Hub); Caline Mattar, Pabo Estrella Porter (Asociación Médica Mundial – Red de médicos en formación); y Augusto Baron Cruz (Young World Federation of Public Health Associations, WFPHA, [Federación Mundial de Asociaciones de Salud Pública para los Jóvenes]).

La OMS agradece la contribución del Grupo de trabajo «Una sola salud» de la Red de Salud de los Jóvenes de la Mancomunidad de Naciones integrado por: Samira Abdulrashid, Tumaini John Makole, Daniel Joshua Msesa, Keziah Njoki y Gibson Phiri.

La Cuatripartita agradece la contribución de los siguientes expertos:

Personal de la OMS: Melanie Archer y Sarah Sheppard (Departamento de Comunicaciones), Breeda Hickey (Departamento de Vigilancia, Prevención y Control), Hilaire Therese Armstrong, Ketevan Kandelaki y Sideeka Narayan (Oficina Regional de la OMS para Europa) y Jiani Sun (Oficina Regional de la OMS para el Pacífico Occidental).

Personal de la OMSA: Javier Yugueros-Marcos.

Personal de la FAO: Claudia Ciarlantini y Junxia Song.

El Fondo Fleming y el Reino de Arabia Saudí asumieron amablemente la financiación de este kit de herramientas destinado a fomentar la participación y el compromiso de los jóvenes en el marco de la lucha contra la RAM.

Declaraciones de interés: No se ha declarado ningún interés que descalificara a los expertos para participar en la elaboración de la publicación.

Glosario

Antibióticos (o antibacterianos)	Medicamentos que previenen o tratan las infecciones causadas por bacterias, como la celulitis, las infecciones del tracto urinario, la tuberculosis y las enfermedades de transmisión sexual como la gonorrea en los seres humanos y la mastitis, la otitis y la traqueobronquitis canina en animales (4).
Antimicrobianos	Agentes utilizados para prevenir, controlar y tratar enfermedades infecciosas en humanos, animales y plantas. Incluyen antibióticos, fungicidas, agentes antivirales y parasiticidas. Los desinfectantes, antisépticos, otros productos farmacéuticos y ciertos productos naturales también pueden tener propiedades antimicrobianas (4).
Antifúngico	Medicamento destinado a prevenir o tratar infecciones causadas por hongos, como aftas, tiña y pie de atleta en humanos y otitis, histoplasmosis y coccidiomicosis en animales (4).
Antiparasitario	Medicamento destinado a prevenir o tratar infecciones causadas por parásitos, como la malaria, el gusano de la rosca y los piojos en humanos y la fiebre de la costa este, la leishmaniosis y las infestaciones por garrapatas en animales (4).
Antiviral	Medicamento destinado a prevenir o tratar infecciones causadas por virus, como la influenza, la varicela, el herpes zóster y el VIH en humanos y la peritonitis infecciosa felina en gatos (4).
Biblioteca humana (taller)	Actividad adaptada de la Organización de Bibliotecas Humanas en la que un grupo de personas comparten experiencias e historias de la vida real con otros participantes en el marco de un taller, en pequeños grupos y de forma simultánea (6).
Diagrama de Gantt	Herramienta que permite a los responsables de proyecto crear un organigrama mediante la asignación de tareas en una línea de tiempo visual que indica el orden en que se completarán, en qué momento, su duración y otros detalles, como su porcentaje de realización (5).
Éxito	Se define a partir de las normas o de los principios requeridos para lograr un objetivo en términos medibles con el fin de satisfacer a los clientes, las partes interesadas y los usuarios finales. Las normas son variables y dependientes y determinan la metodología de evaluación del éxito de un proyecto (11).
Experiencia del usuario	Define la forma en que un usuario (o participante) interactúa y experimenta un programa, taller o producto. Incluye las percepciones de utilidad, facilidad de uso y eficacia de la experiencia (12).

Indicador clave de rendimiento	Medidas específicas y cuantificables utilizadas para evaluar el rendimiento general a largo plazo. Por ejemplo, un indicador clave de rendimiento de una campaña de promoción puede ser el número de actos educativos realizados, las métricas de participación en las plataformas de las redes sociales o la cantidad de material educativo distribuido (7).
Marco lógico	Cuadro que enumera las actividades del programa, los resultados a corto y medio plazo y el objetivo a largo plazo. Ilustra la estructura lógica que pasa de las actividades a las realizaciones, que a su vez conducen a los resultados y, en última instancia, a cumplir el objetivo establecido (8).
Realizaciones	Primer nivel de resultados: se trata de productos tangibles e intangibles resultantes de las actividades del proyecto (10).
Resistencia a los antimicrobianos (RAM)	Cuando las bacterias, los virus, los hongos y los parásitos ya no responden a los medicamentos antimicrobianos. Como consecuencia de la farmacorresistencia, los antibióticos y otros medicamentos antimicrobianos se vuelven ineficaces y las infecciones son difíciles o imposibles de tratar, lo que aumenta el riesgo de propagación de una enfermedad, de enfermedades graves, con riesgo de discapacidad y muerte (3).
Resultados	Resultados de segundo nivel, a medio plazo, de un proyecto y sus consecuencias; suelen estar relacionados con el o los objetivos del proyecto (10).
“Una sola salud”	Enfoque integrado y unificador para alcanzar un equilibrio durable y la optimización de la sanidad de los animales y salud de las personas y los ecosistemas. Este concepto reconoce la interdependencia y el vínculo entre la salud humana, la sanidad de los animales domésticos y silvestres, la salud de las plantas y del medio ambiente en general (incluidos los ecosistemas) (9).
Uso adecuado de los antibióticos	Medicamento correcto, dosis y duración adecuadas, y vía de administración correcta tras el diagnóstico acertado en el marco de una consulta sanitaria. No debe recurrirse a la automedicación (2).
Uso de antimicrobianos (UAM)	Ingesta de antimicrobianos por pacientes individuales (humanos o animales) (1).

Sección 1

Introducción

El objetivo de estas herramientas prácticas es dotar a las redes dirigidas por jóvenes y a las organizaciones al servicio de la juventud de recursos que impliquen a los jóvenes en la comunicación, la educación y las campañas sobre la RAM para la sensibilización, la defensa y el cambio de comportamiento.

Este kit consta de **once herramientas, con ejercicios, fichas de trabajo y modelos.**

A efectos de un uso eficaz, recomendamos completar primero la guía que define el ámbito de aplicación ([Sección 2](#)) y, más tarde, consultar las herramientas específicas que figuran en este documento. Cada enfoque se adapta explorando las diferentes secciones en función de las distintas estructuras, recursos, prioridades y contextos del compromiso de las organizaciones con los jóvenes.

Los antimicrobianos incluyen antibióticos, antivirales, antifúngicos y antiparasitarios utilizados para prevenir y tratar las infecciones en humanos, animales y plantas. Su uso indebido, excesivo y generalizado en humanos, animales, plantas y en otros sectores constituye el principal factor de la aparición de las infecciones resistentes a los medicamentos. Se trata de una preocupación acuciante que requiere la atención de todos (3).

La RAM es un proceso natural que se produce con el correr del tiempo debido a cambios genéticos en los patógenos. No obstante, el proceso se ha acelerado debido al uso excesivo e indebido de los antimicrobianos.

La RAM se produce cuando las bacterias, los virus, los hongos y los parásitos dejan de responder a los medicamentos antimicrobianos. Como resultado de la farmacoresistencia, los antibióticos y otros medicamentos antimicrobianos son ineficaces y las infecciones se vuelven difíciles o imposibles de tratar, lo que aumenta el riesgo de propagación de enfermedades, graves o no, de discapacidad y muerte (3). Las infecciones resistentes a los medicamentos no sólo afectan la sanidad de animales y plantas, sino que también reducen la productividad y amenazan la seguridad alimentaria (1).



Vista de perfil de un niño en el distrito de Daman de Kandahar, provincia de Kandahar, Afganistán, 2024 ©FAO/Hashim Azizi



Mobilizar a los jóvenes en torno a las cuestiones relacionadas con la RAM

La RAM constituye una preocupación a escala mundial que requiere toda nuestra atención y soluciones creativas. Los jóvenes de hoy se enfrentarán mañana a las consecuencias de la inacción y al aumento de los riesgos que ella representa.

La Cuatripartita, conformada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Organización Mundial de la Salud (OMS) y Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), considera que los jóvenes desempeñan un papel importante cuando se trata de reunir a la sociedad en general y a los distintos grupos de partes interesadas. Los jóvenes, como agentes generadores de cambio, pueden sensibilizar sobre la problemática de la RAM y luchar por la implementación de soluciones, tanto locales como globales. Por ejemplo, la plataforma del [Grupo de trabajo de la Cuatripartita sobre el compromiso de los jóvenes en favor de la lucha contra la RAM](#) (en inglés) busca brindar información y orientar de forma sistemática la labor de la Cuatripartita en materia de sensibilización e inclusión de los jóvenes en el marco de la acción mundial contra la RAM (13).

El concepto «Una sola salud» reconoce la interdependencia y el vínculo estrecho entre la salud de los seres humanos, la sanidad de los animales domésticos y silvestres y la salud de las plantas y del medio ambiente en general (incluidos los ecosistemas) (9). Por lo tanto, es fundamental que exista una colaboración entre los sectores dedicados a la salud humana, la sanidad animal, vegetal y medioambiental (14). Por ejemplo, la mayoría de los antibióticos utilizados en la agricultura y la ganadería son los mismos que se emplean en la salud humana, y los gérmenes y parásitos resistentes a los antimicrobianos que son resistentes a los fármacos diseñados para controlarlos pueden propagarse rápidamente por los centros de salud, los alimentos y el medio ambiente (suelo y agua) (1). La propagación de la RAM puede reducirse abordando la salud en todos estos aspectos de una manera multisectorial.



Enfoque orientado al desarrollo

El kit de herramientas se basa en las ideas recopiladas en el marco de consultas virtuales individuales con diez organizaciones al servicio de los jóvenes y dirigidas por ellos. Las consultas incluyeron preguntas abiertas sobre las herramientas más eficaces para la participación de los jóvenes en la educación, la comunicación y las campañas sobre la RAM. Las organizaciones estudiadas se encontraban en varios países con diferentes mandatos, lo que permitió consultar una amplia variedad de grupos. La consulta dio como resultado 26 herramientas, con algunas coincidencias, priorizadas según los criterios predefinidos por el Grupo de trabajo de sensibilización de la Cuatripartita, integrado por expertos de las cuatro organizaciones internacionales: FAO, PNUMA, OMS y OMSA. Se identificaron once herramientas prioritarias que se discutieron en detalle con un equipo de redacción conformado por jóvenes profesionales. Su contenido y la secuencia de implementación de las herramientas presentadas en este kit fueron objeto de análisis y se sometieron a todos los ajustes necesarios.

En la fase piloto, se invitó a 20 organizaciones a que utilizaran con el público objetivo el borrador de este kit. Cada una seleccionó dos o tres herramientas para revisarlas en profundidad. Las organizaciones indicaron haber utilizado métodos, en línea o no, para poner a prueba el kit y reunir observaciones. Se recopilaron los comentarios y las sugerencias se trataron sistemáticamente para una posterior revisión a cargo de la Cuatripartita.

Además, cada vez hay más pruebas del papel clave que desempeña el medio ambiente en el desarrollo, la transmisión y la propagación de la RAM, incluida la transmisión entre humanos y de animales a humanos (y viceversa). Por lo tanto, el medio ambiente es un medio fundamental de transmisión y propagación de la RAM en el marco de «Una sola salud».



Recomendaciones para navegar por este documento

- Para obtener más información sobre la RAM y conocer las razones de la importancia del compromiso de los jóvenes, comience por la [Introducción](#).
- Para decidir por dónde empezar y definir sus objetivos, utilice la [Guía para definir el ámbito de intervención](#).
- Si comienza una campaña sobre la RAM orientada a los jóvenes, consulte la [Planificación de campañas y movilización de recursos](#).
- Si busca gestionar con eficacia su proyecto o campaña sobre la RAM orientada a los jóvenes, consulte la [Guía de la gestión de campañas](#).
- Si desea difundir información sobre la RAM, consulte la Sección [Mensajes](#).
- Si busca un método de intervención que fomente la participación de los jóvenes en la problemática de la RAM, consulte la [Planificación de campañas y movilización de recursos](#).
- Para medir el éxito y aprender del fracaso, consultar el presente [informe](#).
- Si busca más recursos y estudios de caso, consulte el [Paquete de recursos](#).



Recomendaciones para organizar sus ideas

Antes de iniciar un proyecto en torno a la lucha contra la RAM, es importante comprender el contexto global y local, los desafíos y las oportunidades. Puede utilizar la siguiente guía a modo de lista de verificación.

- ¿Por qué cree que la RAM es un problema en su comunidad?
- ¿Conoce alguna campaña actual o pasada relacionada con la RAM?
- Si la respuesta es positiva, ¿quién dirigió o dirige dichas campañas?
- ¿Qué cambios espera que se introduzcan en el paquete de medidas de prevención contra la RAM?
- ¿Por qué considera que puede marcar una diferencia en la respuesta a la RAM?
- ¿Qué desafíos u obstáculos piensa que existen en su comunidad a la hora de hacer frente a la RAM?



Datos actuales

Existen diversos recursos sobre proyectos y actividades en curso relativos a la lucha contra la RAM que describen su impacto, las lagunas, los retos, además de las soluciones eficaces. Dichos proyectos presentan iniciativas en curso, las lagunas y las áreas de mejora en el marco del esfuerzo colectivo para abordar la RAM en las regiones donde más se lo necesita. Por ejemplo:

- [Encuesta tripartita de autoevaluación nacional para monitorear la RAM \(TrACSS\)](#) (15)
- [Sistema Mundial de Vigilancia de la Resistencia y el Uso de Antimicrobianos \(GLASS\)](#) (16)
- [Sistema internacional de vigilancia de la resistencia a los antimicrobianos de la FAO \(InFARM\)](#) (17)
- [Herramienta de evaluación de la FAO para laboratorios y sistemas de vigilancia de la resistencia a los antimicrobianos \(FAO ATLASS\)](#) (18)
- OMSA – ANIMUSE: [Base de datos mundial sobre el uso de antimicrobianos en animales](#) (19)

Sección 2

Guía para definir el ámbito de intervención

Esta guía brinda un método “paso a paso”, con el fin de capacitar e instar a los jóvenes para que investiguen e identifiquen los retos y que encuentren los métodos más eficaces para afrontarlos. Para conocer los ejercicios, consulte el [Anexo 1](#).

Etapa 1. Identificar los desafíos

Identifique los desafíos que representa la RAM en su comunidad y así podrá confirmar la pertinencia de sus acciones. Para realizar el ejercicio del Anexo 1, empiece por enumerar un mínimo de tres retos (20), por ejemplo:

1. Las familias no son conscientes de la importancia del uso adecuado de los antimicrobianos y de las consecuencias de la RAM.

2. Se carece de políticas que reglamenten la contaminación proveniente de los centros de fabricación de productos farmacéuticos, que pueden incluir antimicrobianos en los residuos medioambientales y que pueden aumentar la RAM en la comunidad.

3. El uso indebido de los antimicrobianos en los seres humanos y en las prácticas agrícolas y ganaderas contribuye al impacto mundial de la RAM.

Etapa 2. Establecer los objetivos

Establezca los objetivos para buscar posibles soluciones y evalúe su factibilidad a la hora de afrontar los retos en cuestión. Es más fácil establecer sus objetivos a partir de los desafíos identificados y de las posibles soluciones. (Ver [Sección 8](#)).

Tenga en cuenta las cuestiones de género y sea inclusivo. Para cada desafío identificado, enumere posibles soluciones y objetivos. A continuación, se presenta un ejemplo correspondiente al primero de los tres retos identificados anteriormente.

DESAFÍO

Las familias no son conscientes de la importancia del uso adecuado de los antimicrobianos y de las consecuencias que acarrea la RAM.

Enumerar tres formas de abordar el desafío.






- 1 Mejorar y ampliar el intercambio de información entre los profesionales sanitarios y los pacientes sobre el riesgo que representa el uso indebido de los antimicrobianos.
- 2 Mejorar y ampliar la comprensión del público en general sobre la RAM a través de campañas nacionales de sensibilización.
- 3 Incrementar la información sobre la aparición de la RAM, su impacto y riesgos potenciales.

Enumerar los objetivos.

- 1 Luchar por que los antibióticos dispensados con receta tengan una etiqueta con una advertencia sobre los peligros de la RAM.
- 2 Desarrollar una campaña destinada a instar a los profesionales sanitarios a respetar las buenas prácticas de gestión y aumentar la sensibilización sobre la RAM en la comunidad.
- 3 Diseñar contenidos para las redes sociales y la prensa escrita sobre la aparición de la RAM en todos los idiomas locales.

Etapa 3. Comprender los intereses de sus interlocutores

Una vez identificados los objetivos, analice y comprenda las motivaciones de los distintos grupos de partes interesadas. Esta etapa es necesaria para organizar los mensajes que deben transmitirse a cada grupo y anticipar posibles respuestas. A continuación, se enumeran algunas categorías de partes interesadas.

Partes interesadas	Mensajes	Respuesta esperada
 <p>Jóvenes (18–25 años)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto de la RAM en su generación, familia y sociedad • Función que pueden desempeñar en la prevención de la RAM • RAM como factor de equidad y justicia que afecta a los sectores más vulnerables de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y difundir contenidos digitales adaptados a los jóvenes, con el fin de sensibilizarlos sobre el incumplimiento de las prescripciones de antimicrobianos. • Aumentar la concienciación sobre los peligros del uso de antibióticos sin consejo médico en campañas en las redes sociales y búsqueda e integración de más defensores jóvenes. • Fomentar y promover la acción de los responsables de las políticas con la meta de lograr una mejor reglamentación de las cuestiones relativas a la RAM mediante la difusión de informes sobre las políticas.
 <p>Responsables de las políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación de las ventajas de introducir normativas basadas en evidencias y lograr que el sector de la salud las cumpla para así reducir las descargas y los riesgos de la RAM y de la automedicación con antimicrobianos. • Vínculo entre la RAM, la calidad de la atención sanitaria y la solidez de los sistemas sanitarios. • Papel que pueden desempeñar los responsables de las políticas en la prevención y control de la contaminación, reducción del uso indebido y excesivo de los antimicrobianos, incluida la eliminación progresiva de la venta libre, sin receta y el desecho seguro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer respetar la obligación legal de las empresas farmacéuticas de comunicar a los consumidores el riesgo de la RAM, por ejemplo en los envases, cuando se trate de antimicrobianos. • Iniciar una campaña de educación pública sobre la RAM. • Introducir políticas orientadas a reducir el uso indebido y excesivo y el desecho seguro de los antimicrobianos. • Asignar recursos para las acciones orientadas a la prevención de la RAM en los centros sanitarios, las explotaciones agrícolas y las comunidades.
 <p>Profesionales de la salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor incidencia de la RAM en las comunidades en las que trabajan. • Importancia de la gestión de antimicrobianos y promoción de la prescripción y venta responsable de antimicrobianos. • Explicación de la influencia de sus consejos y recomendaciones en el comportamiento de los pacientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar en la creación de directrices basadas en evidencias a partir de consultas con profesionales sanitarios locales. • Utilizar métodos de diagnóstico para identificar infecciones y susceptibilidades antimicrobianas siempre que sea posible. • Aumentar la información a los pacientes sobre el riesgo de la RAM y la importancia de respetar lo indicado en las prescripciones.
 <p>Pacientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de respetar las dosis de antimicrobianos prescritas por el médico. • Toda preocupación que surja sobre el uso responsable de antibióticos y otros antimicrobianos con los profesionales sanitarios deberá ser escuchada y atendida. • Importancia de no compartir ni los antimicrobianos ni las recetas de antimicrobianos con otras personas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar antibióticos y otros agentes antimicrobianos sólo cuando los recete un profesional sanitario cualificado. • Seguir siempre los consejos del personal sanitario cuando se utilizan antibióticos. • Evitar la automedicación. • No compartir ni utilizar nunca los antibióticos sobrantes. • Devolver los antimicrobianos no utilizados a las farmacias o centros sanitarios para su eliminación segura.
 <p>Trabajadores de la sanidad animal, productores y veterinarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de antimicrobianos en las granjas y explotaciones pecuarias contribuye a la dificultad de tratar las infecciones en las personas. • Importancia de la higiene y la bioseguridad tanto para el bienestar de los animales como para la prevención de las infecciones. • La eliminación inadecuada de los residuos de las explotaciones puede contribuir al empeoramiento de la RAM. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la naturaleza de los medicamentos que utilizan en sus explotaciones. • Mejorar las medidas de higiene en las granjas. • Interrumpir el uso de antimicrobianos para favorecer el crecimiento de los animales de granja. • Adoptar prácticas viables y adecuadas a escala local para la eliminación de los residuos agrícolas.

Etapa 4. Evaluar sus recursos

Defina los tipos de recursos necesarios para alcanzar sus objetivos. Los recursos pueden estar relacionados con el trabajo, el material o los costos. Los recursos de trabajo son personas o equipos y se puede hacer referencia a ellos de forma genérica (por ejemplo, el director del proyecto) o como un recurso real (por ejemplo, el nombre de una persona). Los recursos materiales

son ítems consumibles y los recursos referidos a los costos son gastos como los billetes de avión y los gastos de alojamiento.

Enumere los recursos que necesita y los que posee en la actualidad; lo que le permitirá determinar la amplitud de la campaña con respecto a los recursos disponibles. Consulte los dos ejemplos a continuación.

Disponibilidad de recursos		Fuentes (ideas para obtener los recursos necesarios)	
Ítem	Requerido	Disponible	
No. de personas en el equipo	2	1 (yo)	Buscar voluntarios entre amigos y familiares.
Fondos necesarios para iniciar el proyecto	US\$ 1000	US\$ 500	Organizar un pequeño evento para recaudar fondos o solicitar una subvención.

Etapa 5. Definir el tipo de campaña

Defina el tipo de campaña más adecuado para su plan y modifíquelo en función de los recursos disponibles. A continuación, se brinda un ejemplo

de ejercicio que permite poner en evidencia las diferencias entre tres tipos de campañas. Complete el ejercicio con su propia elección del tipo de campaña.

	Tipo de campaña		
	Redes sociales	Compromiso de la comunidad	Política y sensibilización
Objetivos de la etapa 2 que pueden alcanzarse	Aumento de la sensibilización sobre las infecciones, los antibióticos y la RAM.	1. Reducir la automedicación. 2. Capacitar a los campeones locales de la RAM.	1. Cambiar leyes y reglamentos. 2. Establecer una obligación legal para que las empresas farmacéuticas reduzcan la RAM.
Condiciones que deben cumplirse para acceder a la campaña	Buen acceso a Internet de la comunidad.	Para la estrategia con la juventud: estructuras comunitarias fiables o movimientos de base.	Jóvenes que dominan el lenguaje administrativo oficial, el derecho, la política y las políticas.
Recursos requeridos	Gratuitos, se requiere acceso a Internet y habilidades en el uso de las redes sociales.	Material didáctico, formadores capacitados.	Disponibilidad de recursos a largo plazo (varios años).

Etapa 6. Determinar realizaciones y objetivos

Ejemplos de realizaciones esperadas en un proyecto.

Realizaciones	Campaña educativa sobre la RAM en la pequeña ciudad "A" en 2025
Corto plazo (próximos 3–6 meses)	<p>Crear y publicar tres infografías atractivas en las redes sociales.</p> <p>Realizar un taller en una escuela encaminado a capacitar a 30 jóvenes formadores y difusores de la información.</p> <p>Lograr un aumento del 20 % en el número de seguidores en las redes sociales para el mes 4.</p>
Medio plazo (próximos 6–12 meses)	<p>Crear y publicar otros seis contenidos digitales accesibles en una biblioteca.</p> <p>Traducir al menos dos contenidos a otras dos lenguas nacionales o locales.</p> <p>Organizar cinco charlas en escuelas locales para llegar al menos a 100 jóvenes.</p>
Largo plazo (próximos 12–24 meses)	<p>Seguir realizando dos campañas mensuales en las redes sociales y talleres con contenidos diversos, incluido el intercambio y la difusión de historias de la comunidad.</p> <p>Trabajar con la junta educativa local con miras a incluir la problemática de la lucha contra la RAM en los planes de estudio.</p> <p>Aumentar el respaldo de empresas, clínicas y pequeños comercios para exponer al menos 50 carteles nuevos al mes.</p>
Objetivos: ¿Cómo imagina que será el éxito?	<p>Equipo de voluntarios activos con un número cada vez mayor de participantes activos en la comunidad con buenos conocimientos sobre la RAM (100 %)</p> <p>Exhibición en clínicas e instituciones sanitarias de carteles sobre el riesgo de RAM (30 %).</p> <p>Nuestra investigación muestra una reducción del incumplimiento de las prescripciones (20 %).</p> <p>Contacto con autoridades y empresas con fines de colaboración (más de dos acuerdos logrados).</p> <p>Charlas impartidas en escuelas secundarias (100 %).</p>



Dos niñas - alumnas de las clases de bordado de Zhamilya, Barskoon, Kirguistán, 2021 ©FAO/Mirbek Kadraliev

Etapa 7. Desarrollar su propia teoría del cambio

La teoría del cambio es un método que permite diseñar un plan de impacto a largo plazo, la forma en que un proyecto o una intervención puede garantizar el cambio previsto mediante aportes, actividades, resultados e impactos, y el lugar que ocupa el proyecto en una estrategia a largo plazo. La teoría del cambio es la base para desarrollar una estrategia de seguimiento y evaluación, métodos para reunir datos y materiales para la comunicación con las partes interesadas.

Una buena teoría del cambio (21) deberá:

- permitirle una reflexión sobre su labor y lo que intenta conseguir;
- integrar lo que ya sabe con las nuevas temáticas por explorar;
- mostrarle cómo sus acciones contribuirán al cambio que busca;
- ayudarle a diseñar nuevos proyectos e iniciativas, y
- proporcionar un marco para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje.

Al crear su teoría del cambio, asegúrese de completar cada etapa e indicar los resultados y conocimientos necesarios para continuar con la progresión del proyecto. Compruébelo planteándose enunciados con «si» y «entonces». Por ejemplo, «si» se organiza un taller sobre el envío de mensajes relativos a la resistencia a los antimicrobianos (actividades), «entonces» los jóvenes tendrán una mayor capacidad para comunicarse eficazmente y educar a otros sobre la resistencia a los antimicrobianos (realización). Incluya la perspectiva de género en las acciones y el lenguaje.

Ejercicio en equipo sobre la teoría del cambio

- 1 Reúna a su equipo para obtener diversas perspectivas.
- 2 Organice una lluvia de ideas sobre diferentes aportes, actividades, realizaciones, resultados e impactos.
- 3 Anote cada uno de estos elementos y escríbalos, por ejemplo utilizando post-its.
- 4 Discuta y debata el flujo lógico y desplace los post-its hasta que todos estén conformes a la secuencia.
- 5 Transfiera la información de los post-its a un diagrama de teoría del cambio.
- 6 Pregunte si tiene sentido el diagrama a alguien que no haya participado en el ejercicio.



Reunión inaugural del Consejo de la Juventud de la OMS, 27 de enero de 2023. La OMS acogió la reunión inaugural del Consejo de la Juventud de la OMS del 27 al 30 de enero de 2023 en la sede de la OMS en Ginebra (Suiza). El Consejo de la Juventud de la OMS es una red dinámica cuyo objetivo es amplificar las voces y experiencias de los jóvenes y aprovechar su experiencia, energía e ideas para promover la salud pública. Trabajarán con jóvenes y organizaciones juveniles de todo el mundo para crear un movimiento juvenil en pro de la salud. Suiza, 2023 ©OMS/Christopher Black

Sección 3

Planificación de campañas y movilización de recursos

Esta guía propone, en forma de etapas, acciones que permiten determinar el propósito de una campaña y evaluar y encontrar los recursos necesarios para iniciarla. Para conocer los ejercicios, consulte los [Anexos 2 y 3](#).

Planificar una campaña

Tras el ejercicio de delimitación del ámbito de aplicación (ver [Guía para definir el ámbito de intervención](#)), es necesario planificar la campaña sobre la RAM. Indique sus ideas en detalle para asegurarse de que las personas y los equipos comprendan cómo alcanzar los objetivos de la campaña. Defina el «por qué», el «qué» y el «cómo» de cada aspecto del plan. Se han definido cinco etapas (22):

Etapla 1: Determinar el problema y redactar su enunciado.

Etapla 2: Presentar la solución en una nota conceptual y concretar objetivos, resultados esperados y criterios de éxito.

Etapla 3: Esbozar los hitos del proyecto y el presupuesto.

Etapla 4: Movilizar los recursos necesarios.

Etapla 5: Ejecutar, gestionar y evaluar el proyecto.

Etapla 1. Plantear el problema

En una propuesta, enuncie la problemática de forma clara y sucinta.

En primer lugar, debe analizar la situación actual, cómo debería ser idealmente y cómo será en un futuro previsible. A continuación, formule un planteamiento que abarque estas tres dimensiones.

En segundo lugar, compruebe si su planteamiento identifica eficazmente el problema y la causa principal preguntando «¿Por qué?». Continúe preguntando lo mismo hasta haber respondido a todas las preguntas. El enunciado que resulta constituye el planteamiento final del problema.

Situación ideal:

La comunidad X garantiza un uso responsable y eficaz de los antibióticos permitiendo el acceso a estos medicamentos mediante receta médica para el tratamiento oportuno de las infecciones bacterianas.

Situación real, actual:

La falta de comprensión del público en general sobre el tema ha aumentado la resistencia de los microorganismos a los antimicrobianos, dando lugar a la RAM y, por tanto, a infecciones difíciles de tratar en la comunidad X.

Consecuencias y situación en el futuro:

El uso indebido de los antimicrobianos es responsable de 1,27 millones de muertes al año. En 2050, la cifra podría ascender a 10 millones de muertes anuales (23).

Problema:

El conocimiento del público en general sobre el uso de antimicrobianos en la comunidad X es insuficiente, frágil y se basa en fuentes inexactas.

¿Por qué es insuficiente el conocimiento público sobre el uso de antimicrobianos en la comunidad X? Porque se realizan pocas campañas de sensibilización y educación sobre el uso responsable de los antimicrobianos.

¿Por qué?

Porque las campañas educativas y los recursos sobre el uso de antimicrobianos no son adecuados o no están disponibles.

¿Por qué?

Porque no existen recursos orientados a la comunidad para un uso público.

Resultados:**Problemática:**

La sensibilización del público en general sobre el uso de antimicrobianos en la comunidad X es insuficiente, ya que no se ha hecho esfuerzos por brindar recursos centrados en la comunidad.



Nuestro planeta se ahoga por la contaminación plástica, 2022 ©PNUMA

Etapa 2. Redactar una nota

Utilice el modelo del [Anexo 2](#) para redactar la nota conceptual.

A continuación, encontrará ejemplos y preguntas que le servirán de guía.

Sección	Sugerencias y preguntas	Ejemplos
Resumen	El resumen debe ser lo más breve posible (lo ideal, entre media y una página), explicar claramente la finalidad y el objetivo del proyecto y por qué su equipo es el más indicado para abordar el problema.	
Contexto	Objetivos y movimientos internacionales Situación actual ¿Por qué se trata de una problemática urgente?	Se observó un aumento de la RAM a escala mundial. Según las estimaciones recientes, las infecciones por RAM causaron 1,27 millones de muertes en 2019. Para 2050, esta cifra podría alcanzar los 10 millones de muertes anuales (23). La RAM se acrecienta con el tiempo; el tiempo apremia y es urgente.
Objetivos (objetivos SMART¹) (24)	Lo que busca conseguir es: <ul style="list-style-type: none"> • Específico • Medibles • Alcanzable • Pertinente • De duración limitada Asegúrese de que sus objetivos sean realistas.	Objetivo no SMART: distribuir folletos educativos en las escuelas. Objetivos SMART: Aumentar la sensibilización del público sobre la lucha contra la RAM en un 30 % para 2025 con respecto al nivel de 2023, mediante la participación selectiva de la comunidad y carteles en las calles.
Realizaciones	¿Qué va a entregar? ¿Es específico y cuantificable? ¿Cómo se cuantifican las actividades y se vinculan a los objetivos del proyecto?	Organizar 24 reuniones de sensibilización de la comunidad, con 100 participantes en cada una. Lograr la asistencia de al menos 1200 personas, de las cuales el 30 % sean menores de 29 años.
Resultados	¿Las mejoras públicas se deben a las realizaciones? ¿Ha alcanzado los objetivos de su proyecto?	Una mejor comprensión del uso de antimicrobianos conduce a una disminución prolongada del número de casos de uso indebido y excesivo de antimicrobianos en la comunidad. Los menores de 29 años participan activamente y comprenden el concepto de concienciación sobre los antimicrobianos. Los estudiantes y educadores de las escuelas seleccionadas demuestran un uso más responsable de los antimicrobianos gracias a los folletos educativos distribuidos.

¹ SMART es una metodología para definir objetivos. Se trata de un acrónimo del inglés a través del cual se explican las características básicas de los objetivos SMART. Éstos deben ser específicos (Specific), medibles (Measurable), alcanzables (Achievable), relevantes (Relevant) y de duración limitada (Time-bound)

Sección	Sugerencias y preguntas	Ejemplos
Público objetivo (ver sección 2)	Identifique a los principales beneficiarios, sus características demográficas, y cómo se benefician de las actividades.	Dirigirse a: <ul style="list-style-type: none"> - alumnos de secundaria y terciario (por ejemplo, diez escuelas comunitarias); - jóvenes líderes comunitarios provenientes de secciones locales de organismos nacionales; - público en general (mujeres, padres, líderes de la comunidad).
Actividades	Explique cómo concretizará sus realizaciones para alcanzar los objetivos.	<p>Dirigirse a alumnos de primaria y secundaria (las diez escuelas comunitarias) para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dirigir talleres interactivos sobre la RAM; • distribuir folletos educativos a los estudiantes; • organizar un concurso de carteles sobre sensibilización a la RAM. <p>Dirigirse a los jóvenes líderes comunitarios de las secciones locales de los organismos nacionales para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • llevar a cabo sesiones de formación de líderes; • organizar mesas redondas sobre cuestiones relacionadas con la RAM; • iniciar proyectos comunitarios de RAM, como campañas de sensibilización, talleres e iniciativas. <p>Dirigirse al público de interés (mujeres, padres, líderes comunitarios) para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizar diversos canales de comunicación, como eventos comunitarios, emisiones de radio y redes sociales, para difundir información sobre la RAM; • organizar talleres orientados a educar a los padres sobre el uso adecuado de los antimicrobianos con sus familias y su papel en la formación de un comportamiento responsable en materia de atención sanitaria. <p>Consultar la Sección 6 sobre seguimiento y evaluación de los progresos.</p>

Nota: Si el donante proporcionó un modelo de nota conceptual, respete sus instrucciones y recomendaciones.

Etapa 3. Duración y presupuesto del proyecto

Antes de iniciar la búsqueda de recursos, consulte la nota conceptual para confirmar que se establecen plazos claros, metas y un presupuesto, aunque no se trate de una campaña.

Esto le ayudará a convencer a los donantes de que cuenta con un plan claro y de que sabe lo que necesita. Es importante recalcar la eficacia con la que utilizará los recursos y lo que logrará con ellos.

Duración del proyecto	Especifique la duración del proyecto, con las fechas de inicio y fin, y las fases del proyecto.	Ejemplo: Se trata de un proyecto de dos años, de junio de 2024 a junio de 2026. Nuestro objetivo es impartir educación sobre la RAM en 10 escuelas de la comunidad en un formato trimestral.
Metas o hitos (modelo)	Las metas pueden ser plazos, puntos de control o eventos clave.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Completar el primer programa de formación escolar para alumnos de último curso antes de tres meses. 2 Alcanzar el 100 % de inscripción de formadores especialistas de la RAM en todas las escuelas antes de un año. 3 Finalizar de la distribución de folletos en todas las escuelas antes del ____ (por ejemplo, el 31 de marzo de 2025).

Modelo de presupuesto: Es fundamenta efectuar una estimación exacta del presupuesto de un proyecto para lograr una gestión eficaz de los recursos, la solicitud de subvenciones y la recaudación de fondos. Las categorías presupuestarias incluyen:

- personal y recursos humanos necesarios: miembros del equipo, asignaciones para voluntarios y proveedores;
- requisitos de comunicación, marketing y promoción: gestión de marca, contenido y promoción;
- logística operativa y necesidades materiales: lugar donde se realiza el evento, equipamiento, transporte;

- evaluación y seguimiento: informes de impacto, herramientas para la recolección de datos y su posterior análisis, y
- planes de contingencia: una reserva del 5-10 % para gastos imprevistos o modificaciones de último momento.

Mejores prácticas para la elaboración de un presupuesto:

- Planificar por tramos “cuándo, cuánto y cuáles” son los elementos esenciales para presentar las solicitudes de subvención.
- Determinar el costo exacto de cada ítem a partir de los presupuestos y las estimaciones de los proveedores.
- Utilizar herramientas y modelos presupuestarios para presentar y efectuar un seguimiento eficaz del presupuesto.

Presupuesto (modelo)

Los presupuestos deben incluir:
 el presupuesto total necesario;
 el presupuesto total solicitado; y
 el desglose de los costos estimados (asignaciones), con los correspondientes presupuestos.

Etapa 4. Movilización de los recursos

En primer lugar, es necesario establecer una lista detallada de los recursos que necesita y, en segundo lugar, asegurarse de que esos recursos existen. Los recursos, monetarios o no, son esenciales para llevar a bien un proyecto. Los recursos internos incluyen los activos y la capacidad de la organización,

mientras que los recursos externos son los activos, los servicios o la experiencia del exterior. El modelo que figura a continuación indica los recursos que deben tenerse en cuenta para establecer un mapa de los recursos que necesita y de los que dispone.

	Recursos monetarios	Recursos no-monetarios
Internos	<p>Presupuesto existente</p> <p>Ingresos generados por la organización</p> <p>Reservas financieras</p>	<p>Personal cualificado</p> <p>Propiedad intelectual</p> <p>Infraestructura y equipos existentes</p> <p>Tiempo disponible y experiencia de los equipos internos</p> <p>Materiales y recursos digitales (vídeos)</p>
Externos	<p>Préstamos y financiación externa</p> <p>Ayudas y subvenciones</p> <p>Inversiones</p>	<p>Asociaciones y colaboraciones, oportunidades de creación de redes y trabajo en red</p> <p>Conocimientos y experiencia en el sector</p> <p>Acceso a instalaciones y herramientas externas</p> <p>Contribuciones en especie, por ejemplo, cobertura mediática, espacios reservados a los eventos</p> <p>Apoyo de defensores y voluntarios</p>

Detalle su presupuesto en un flujo de caja mensual ([modelo de presupuesto con flujo de caja](#)).

Mejores prácticas para crear un presupuesto detallado:

- Evaluar cada ítem y cuánto se necesita por realización y meta.

- Determinar el momento exacto en que debe efectuarse el pago de cada ítem para no alterar el calendario del proyecto.
- Desglosar el costo total del proyecto en función de las necesidades mensuales.



De pie frente a sus compañeros, Lucy Manuel, vicepresidenta, habla en nombre de sus compañeros durante una visita del personal de agricultura del distrito de Mchinji a la escuela de campo y vida Kaputu Junior Farmer para madres adolescentes y niñas adolescentes en la aldea de Ngwelengwe. Distrito de Mchinji, Malawi, 2022 ©FAO/Amos Gumulira

Opciones y estrategias para recaudar fondos

Diseñe posibles estrategias y actividades para alcanzar los objetivos correspondientes a la recaudación de fondos.

Siempre tenga presente la creación de asociaciones.

- Identificar organizaciones con intereses similares.
- Asistir a reuniones comunitarias o en línea para conectarse con dichas organizaciones.

- Unirse a coaliciones para promover el intercambio de recursos y conocimientos.
- Colaborar en eventos y proyectos con organizaciones que posean intereses similares.

Integre la comunicación estratégica y la marca en la creación de alianzas para aumentar la visibilidad y el reconocimiento. (Ver [5. Mensajes](#), [5.1. Redacción de historias](#) y [5.2. Redes sociales](#)).

Siguen algunos ejemplos.

Estrategia	Actividades
Solicitud de subvenciones	Identificar un equipo para llevar a cabo la investigación y solicitar subvenciones. Establecer una lista de organizaciones y empresas de interés y suscribirse a sus canales de redes sociales y boletines informativos. Redactar una propuesta de subvención convincente (ver Planificación de campañas y movilización de recursos). Establecer contactos en eventos, conferencias y talleres sobre el tema de la RAM para obtener más oportunidades de subvenciones. Identificar fundaciones que se ocupen de la salud, la juventud y el desarrollo comunitario. Redactar y publicar con regularidad informes financieros y de impacto de forma coherente.
Asociaciones	Redactar un texto a modo de introducción, que sea breve y convincente. Identificar, priorizar y comunicarse con agencias privadas, sin ánimo de lucro y de salud pública, instituciones internacionales y organizaciones corporativas con prioridades y causas similares o compartidas. Negociar asociaciones a largo plazo y considerar todo tipo de respaldo, ya sea financiero o no. Por ejemplo, recurrir a mecanismos de coordinación nacionales para presentar solicitudes en estrecha colaboración con los socios locales.
Eventos para recaudar fondos	Organizar eventos como marchas benéficas, campamentos médicos o campañas de sensibilización, si son financieramente viables. Utilizar plataformas presenciales o virtuales. Tener en cuenta la conectividad a Internet y las plataformas fáciles de usar para los eventos en línea. Incluir elementos creativos para generar compromiso y participación. Identificar las plataformas de financiación colectiva, su costo y valor.
Generar ingresos	Buscar y tomar en consideración posibles modelos de generación de ingresos, como una empresa social. Destacar la plusvalía que puede ofrecer su equipo. Explorar actividades como talleres, programas de formación y venta de mercancías o productos que añadan valor e impacto a sus campañas y que, además, generen ingresos.

Consejos para recaudar fondos:

- Cuente historias sobre el impacto de la RAM. Incluya historias personales, testimonios, estudios de caso, historias de éxito, datos, hitos y resultados, como el Grupo de Trabajo de Supervivientes de la RAM y las historias de las campañas contra la RAM (ver [7. Paquete de recursos](#)).
- Respete las normas internacionales en materia de gobernanza e información, con transparencia e integridad.
- Construya una imagen y una voz auténticas a través de una estrategia de marca coherente.
- Organice eventos y difunda los informes para generar credibilidad antes de entrar en contacto con posibles donantes.
- Adapte cada solicitud de fondo a los intereses y valores de los donantes potenciales, manteniendo la integridad.
- Explique cómo se invertirán los fondos en el marco de las iniciativas contra la RAM.
- Reconozca a los donantes en el material promocional y en las actualizaciones exclusivas. Invítelos a participar en eventos especiales, en modo virtual o presencial. Transmite información actualizada en boletines, correos electrónicos y redes sociales.
- Redacte informes de actividades de buena calidad y comunique puntualmente sobre el destino de los fondos.
- Muéstrese responsable y mantenga una relación duradera y de calidad con los donantes. No se comprometa en exceso ni ofrezca resultados insuficientes.



Anowar posa para un retrato con los mejillones verdes recogidos del mar en Khoruskul. Khoruskul, Bangladesh, 2022 ©FAO/GMB Akash

Sección 4

Gestión de la campaña

Tras completar la etapa 3, en la que se elaboraron planes detallados y se movilizaron recursos para iniciar la campaña, este proceso debe gestionarse eficazmente para garantizar su éxito.

Etapa 1. Establecer un calendario del proyecto

Los plazos del proyecto dan a los responsables del proyecto y al equipo la oportunidad de:

- desglosar cada meta del proyecto en sus distintas fases y en tareas más pequeñas;
- establecer un calendario para cada tarea y vincularlas entre sí;
- resumir el conjunto de tareas, plazos y responsabilidades asignadas para obtener una perspectiva global, y
- gestionar el calendario, los plazos y los posibles retrasos.

La opción más conocida para visualizar y efectuar un seguimiento de los plazos, progresos y

entregables de un proyecto para varios equipos al mismo tiempo es un diagrama de Gantt ([Anexo 5](#)), que permite una visión general a varios niveles de todo el proyecto y proporciona datos detallados sobre las responsabilidades de cada uno en cada tarea.

En general, el marco lógico ([Anexo 5](#)) es la herramienta utilizada en los proyectos de desarrollo. Aunque se centra menos en los plazos y en las tareas, proporciona a la vez una visión general de los indicadores, las actividades y los resultados del proyecto. Un marco lógico se utiliza para definir los indicadores clave de rendimiento, que son importantes para supervisar un proyecto.

Etapa 2. Armar y gestionar su equipo

La gestión eficaz, la inspiración y la motivación son cruciales en aras de maximizar el potencial de su equipo. Con el ánimo de gestionar y motivar a su equipo, deberá tener en cuenta los siguientes aspectos.

- **Gestión de las expectativas:** Proporcione descripciones precisas y claras de las tareas y expectativas descritas en el mandato del grupo o equipo ([Anexo 3](#)). Una hoja de cálculo con funciones y responsabilidades mejorará la comunicación y la coordinación del flujo de trabajo. Los resultados y las expectativas deben ser coherentes y no modificarse con frecuencia.
- **Motivaciones equilibradas:** Reconozca y respalde la motivación intrínseca de las personas interesadas en reducir la necesidad de antimicrobianos y minimizar la aparición de la RAM y ofrezca tantos incentivos como sea posible.
- **Comunicación sana:** Garantice una comunicación directa y abierta para facilitar la comunicación multidireccional, como los debates en grupo en lugar de silos organizacionales y la comunicación «ascendente», como la retroalimentación.
- **Registros al día:** Las actas ([Anexo 6](#)) levantadas durante las reuniones deben tomar la forma de breves resúmenes, conclusiones clave y próximas etapas.
- **Utilización de herramientas** como organigramas, un diagrama de Gantt o la matriz RACI «responsable, rinde cuentas, consultado e informado» para crear datos transparentes y en tiempo real sobre tareas, responsabilidades y logros.

Etapa 3. Medir y supervisar los progresos

- Establezca una práctica de rendición de cuentas en base a una responsabilidad mutua, controles periódicos (25) y marcos para el seguimiento de los avances, y responsabilice al personal para que cumpla los plazos.
- Supervise y responda a los problemas con regularidad y prontitud, ofrezca comentarios constructivos y reconozca los logros, independientemente de su magnitud. Diseñe espacios seguros para que los integrantes del equipo compartan los problemas de forma constructiva y defina sistemas de apoyo adicionales (consulte [7. Paquete de recursos](#) para más información sobre los recursos).
- Vigile sus indicadores clave de rendimiento a lo largo de todo el proyecto.
- Mantenga una lista actualizada de los trabajos pendientes y recuerde a todos cuáles son las tareas más pequeñas que deben completarse.
- Elabore y almacene evidencia multimedia. Durante el proyecto, tome fotos, vídeos, capturas de pantalla y grabaciones de audio de tantas actividades como sea posible, con el fin de gestionar las expectativas de las partes interesadas y cumplir con los requisitos de los donantes.
- Realice revisiones periódicas del rendimiento y garantice el seguimiento del proyecto.

Etapa 4. Garantizar la sostenibilidad a largo plazo

Utilice las siguientes herramientas y conceptos para planificar y garantizar la sostenibilidad de su equipo u organización.

Balance de la campaña (ver [6. Informe de impacto](#)).

- Efectúe, lo antes posible, una reunión junto con el equipo tras la campaña.
- Identifique las acciones realizadas correctamente, los riesgos mitigados y cualquier preocupación y ámbito de mejora.
- Elabore un informe sobre la campaña lo antes posible.
- Garantice el acceso a las actas y demás material para su utilización por futuros equipos y proceda a una captura, gestión e intercambio de datos sólidos y seguros, con el fin de garantizar un tratamiento eficaz de la información sensible.
- Asegúrese de que las tareas incompletas y los intercambios finalizados, por ejemplo con las partes interesadas, se documentan y archivan adecuadamente para futuras referencias.
- Recorra a herramientas como el diagrama de Gantt para supervisar simultáneamente varias campañas y ciclos de proyectos y obtener así una visión de conjunto.
- Constituya y mantenga las asociaciones.

Planificación de la sucesión y el futuro del equipo

- Identifique a líderes potenciales y bríndeles toda la orientación y acompañamiento necesarios.
- Distinga las carencias en las competencias del equipo que serán necesarias para la continuidad del proyecto y subsanarlas.
- Proporcione oportunidades a los miembros del equipo para que desempeñen diferentes funciones o tareas.
- Diseñe una estructura de liderazgo que facilite el desarrollo, el crecimiento y la movilidad del equipo.
- Desarrolle y comunique protocolos para la transición del liderazgo.

Sección 5

Mensajes

A diferencia del cambio climático, que se ha convertido en un tema y un término familiar y vinculante, la RAM no suele tener una presencia tangible en el inconsciente colectivo. Al igual que con los asuntos relacionados con el cambio climático, la RAM también debería convertirse en un término ampliamente reconocido por los jóvenes. Esto puede lograrse si todos terminan asociando la RAM con ejemplos reales y aplicaciones tangibles que tengan un verdadero significado para la gente.

Etapa 1. Transmitir el mensaje correcto

Utilice datos exactos

Los hechos y las cifras deben proceder de fuentes creíbles y fiables e incorporarse a su mensaje. Los datos sobre la RAM están disponibles en las referencias de la Cuatripartita, como el programa GLASS de la OMS (16), la base de datos In FARM de la FAO (17) y la base de datos ANIMUSE de la OMSA sobre la RAM en distintos países (19); para más recursos, consulte la [Sección 1](#). Descubra y

explore los cuadros de mando interactivos de estos sitios web. Igualmente, puede recopilar datos de instituciones académicas, redes de investigación, empresas farmacéuticas y laboratorios privados. Dado que la RAM supera el ámbito sanitario, considere los datos de los sectores de la sanidad animal, la agricultura, la producción de plantas y cultivos y el medio ambiente.

Ejemplo de campaña comunitaria de sensibilización sobre la RAM

En su comunidad, se lleva a cabo una campaña de sensibilización sobre el uso responsable de antibióticos en el ganado. Evalúe los resultados antes y después de la campaña. Un análisis cualitativo establecerá el nivel de referencia para medir el impacto en términos de comportamiento y toma de consciencia de la comunidad.

Objetivo: Evaluar la eficacia y el impacto de la campaña de concienciación sobre la RAM en la comprensión y las actitudes de la comunidad a nivel local con respecto al uso responsable de antibióticos en el ganado.

Mensajes claros

Defina el objetivo de cada mensaje: por ejemplo, proporcionar información, sensibilizar, cambiar actitudes y comportamientos, llamar a la acción

o influenciar en las políticas. Los objetivos establecidos en la [Sección 2](#) servirán de guía para determinar el enfoque más adecuado.

Objetivo	Mensaje
Realizar un llamado a la	Se puede reducir la #ResistenciaAntimicrobiana en humanos, animales, plantas y medio ambiente en [comunidad X]. ¡Suscríbase ahora para unirse al movimiento!
Informar y sensibilizar	¿Sabe que los antibióticos no son eficaces para tratar las infecciones virales en humanos o animales? Antes de utilizar este tipo de medicamentos, consulte a su veterinario o médico.
Cambiar actitudes y comportamientos	Los antibióticos NO le ayudarán a sentirse mejor cuando tenga síntomas de resfriado o gripe. Los antibióticos combaten las bacterias, no los virus. En su lugar, ¡manténgase hidratado, descanse y utilice medicamentos antigripales en venta libre!
Influenciar las acciones en el área de políticas y sensibilización	¿Dispone su país de un plan de acción nacional multisectorial de lucha contra la RAM?

Información relevante y actualizada

Es importante mantenerse actualizado y conocer los avances en el campo de la RAM a partir de fuentes como fichas informativas sobre la RAM, estudios de caso, directrices, publicaciones en revistas revisadas

por expertos y el paquete de recursos sobre la RAM. Una información precisa refuerza su credibilidad y la de sus plataformas de comunicación y aumenta el impacto de sus mensajes.

Simplificar el lenguaje

Una comunicación eficaz requiere un lenguaje que todos puedan entender. Traduzca las ideas complejas sobre la RAM en un lenguaje cotidiano para que todo el mundo pueda participar en las conversaciones. Evite la jerga técnica y las abreviaturas para más claridad e inclusión, independientemente de la formación médica del público destinatario. En lugar de utilizar tecnicismos como «gestión de los antimicrobianos», utilice «uso adecuado de los antimicrobianos». Esto puede hacer que los mensajes se asocien con datos reales y se reutilicen.

Un lenguaje directo también es importante para transmitir el efecto de la RAM en los sistemas alimentarios, los medios de subsistencia y las economías. La RAM no sólo tiene un impacto negativo directo sobre los animales, sino que las enfermedades animales también pueden afectar la producción de alimentos, la seguridad alimentaria y los medios de vida de los productores (7). También es importante que se entienda y se comunique bien sobre el papel del medio ambiente en la RAM, ya que las intervenciones medioambientales preventivas y de gestión son parte de la solución para hacer frente a la RAM.

Etapa 2. Comprender a su público

Las comunidades están integradas por poblaciones diversas con diferentes necesidades y preferencias. Una “persona”, en el ámbito del marketing, designa a una estrategia de identidad del público, la imagen pública de la propia personalidad, el papel social que uno adopta o simplemente un personaje de ficción. Las “personas” pueden utilizarse como representaciones detalladas de las características de su público objetivo, como la edad, la educación,

las preferencias de comunicación (por ejemplo, las redes sociales en lugar de los canales tradicionales) y la sensibilidad sobre cuestiones o temas, como las experiencias vividas o los traumas. La creación de un user persona específico le permitirá trazar un mapa exhaustivo de su comunidad, para que pueda hacer que la gente se sienta incluida.

Para crear una persona de usuario (user persona) en su comunidad, utilice el siguiente ejemplo.

Preguntas para crear un user persona	Respuesta
¿Quién es? (Proponga un nombre)	Persona X
¿Cuál es su edad?	18–24 años
¿Cuál es su nivel educativo?	Estudiante universitario
¿A qué servicios sociales y sanitarios tienen o no acceso? (electricidad, agua, clínica y farmacia)	Vive en una comunidad escolar fuera del campus con acceso a atención sanitaria, pero con escaso acceso a agua potable.
¿Cuáles son sus creencias u opiniones sobre la RAM?	La RAM no puede controlarse; es una cuestión de suerte.
¿Cómo accede a la información sanitaria?	Normalmente a través de un círculo social que incluye a padres, amigos y visitas ocasionales al hospital.
¿Qué plataforma de redes sociales o tradicionales utilizan o prefieren?	Participa con frecuencia en las redes sociales y prefiere las plataformas con contenido audiovisual.
Ámbitos y temas sensibles que se deben tener en cuenta	Pérdida de un ser querido a causa de la RAM.

Etapa 3. Identificar las barreras de comunicación

Tome nota de todos los detalles del *user persona* y mejore la claridad, la inclusividad y la sensibilidad cultural de su mensaje sobre la RAM. Las barreras

de comunicación que frenan la transmisión eficaz del mensaje pueden eliminarse mediante ciertas actividades.

Obstáculo	Ejemplos de formas de mitigar los obstáculos
Idioma	<p>Desarrollar campañas de comunicación en varios idiomas.</p> <p>Proporcionar material traducido e información sobre la RAM en un lenguaje sencillo y fácil de entender.</p> <p>Tener en cuenta la documentación y el material disponible para personas con discapacidad, incluida la neurodiversidad.</p>
Factores psicológicos	<p>Elaborar estrategias de comunicación para tratar los temores, la estigmatización y la negación de la existencia de la RAM.</p>
Consideraciones culturales o religiosas	<p>Formar a los profesionales sanitarios y a los comunicadores para que tengan una mayor sensibilidad cultural.</p> <p>Diseñar material educativo que incluya perspectivas culturales y religiosas sobre la RAM.</p>
Exceso de información	<p>Diseñar sesiones informativas interactivas (ver la Sección 5.3).</p> <p>Crear material y documentos claros y concisos en un lenguaje sencillo, con elementos visuales.</p>
Filtros	<p>Animar a la gente a compartir sus experiencias y conocimientos sobre la RAM.</p> <p>Colaborar con los educadores para incluir a la RAM en los programas escolares.</p>
Conocimientos multidisciplinares	<p>Transmitir mensajes concisos y sencillos.</p> <p>Incluir elementos visuales y contenidos interactivos para describir los problemas y proponer acciones concretas.</p>



Para conmemorar el Día Internacional de los Bosques, una parte del equipo del PNUMA visitó el bosque de Karura en Nairobi, Kenia, para realizar una excursión informativa por el bosque con el Servicio Forestal de Kenia, Nairobi, Kenia, 2024 ©PNUMA

Etapa 4. Elegir el método de presentación adecuado

Seleccionar el método adecuado para transmitir un mensaje es tan importante como el mensaje mismo. Para cumplir los objetivos identificados

Plataformas de compromiso en línea:

- Anime a los socios a compartir estrategias para superar los obstáculos e inspirar el cambio de comportamiento. Por ejemplo, los seminarios web, los talleres interactivos y las consultas en línea ([Sección 5.3](#)) son rentables y sacan partido de los canales, el alcance y las redes de los socios.

Mensajería instantánea

- Utilice plataformas como los mensajes de texto, iMessage, WhatsApp y Telegram para difundir las actualizaciones sobre la RAM.

Plataformas de compromiso offline:

- Participe en actividades de difusión y reuniones comunitarias, comparta conocimientos de boca en boca o el diálogo abierto en espacios comunitarios y en eventos comunitarios.
- Despliegue a los miembros de la comunidad formados como defensores y promotores de la

Plataformas de promoción offline:

- Presente y difunda su contenido en plataformas y espacios con amplia visibilidad, como autobuses, otros transportes públicos, paradas de autobús y otras opciones como la parte trasera de los triciclos destinados al transporte de pasajeros o *tuk-tuk* (27).

en la [Sección 2](#) y llegar a su comunidad y a sus “personas”, como explicado anteriormente, es necesario optar por la plataforma adecuada.

- Diseñe campañas impactantes en plataformas como Instagram, TikTok y Snapchat para llegar a un público más joven.
- Tenga en cuenta las asociaciones con influencers o jóvenes embajadores pueden transmitir mensajes de una forma cercana y auténtica ([Sección 5.2](#)).

Las listas de difusión garantizan una comunicación eficaz, llegan directamente a un público más amplio y fomentan la participación en tiempo real.

lucha contra la RAM para educar a las familias y a los grupos informales.

- Promueva la participación activa a través de campañas presenciales como talleres ([Sección 5.3](#)), eventos, juegos y actividades comunitarias similares a las preferencias de la comunidad.

- Tenga en cuenta los medios de comunicación tradicionales, como la radio, tienen un amplio alcance por su bajo nivel tecnológico y alta accesibilidad.

Las siguientes preguntas le permitirán llegar a cada user persona a través de los canales más adecuados.

¿Cuál es el objetivo?	Explicar la amenaza real que representa la RAM para un mayor eficacia de los medicamentos veterinarios.
¿Quién es el público objetivo?	Pequeños y medianos productores de 18 a 30 años.
¿Cuál es el nivel de urgencia del mensaje?	Es necesaria una atención y una acción inmediatas.
¿Cuánto durará la campaña de comunicación?	6 meses
¿Qué canales pueden llegar más eficazmente a su público?	Plataformas de redes sociales (YouTube, Instagram y TikTok).
¿Qué tipo de contenido atraerá al público objetivo?	Vídeos, infografías y breves clips educativos; historias y testimonios sobre la RAM en la salud medioambiental.

Etapa 5. Realizar pruebas y mejoras

Realice pruebas con regularidad y recoja las opiniones de la audiencia a efectos de garantizar la adaptación del contenido. Involucre a su comunidad y pida su opinión sobre la campaña en encuestas y conversaciones, incluyendo que reformule lo comprendido. Colabore con todos los miembros de la comunidad en el desarrollo de planes eficaces para hacer frente a la RAM.

Ponga a prueba nuevas formas de entrar en contacto con su público. Por ejemplo, si su enfoque inicial de utilizar vídeos e infografías en plataformas de redes sociales como YouTube, Instagram y TikTok no llegó a la persona X, puede cambiar y proponer historias de la vida real y testimonios de supervivientes de la RAM (ver [Sección 5.1](#)).



Los antimicrobianos pueden utilizarse en sistemas de acuicultura abiertos y cerrados, Lago Naivasha, Kenia, 2022 ©PNUMA/Stephanie Foote

5.1. Redacción de historias

La narración de historias es extremadamente eficaz para cautivar a un público, incluso en cuestiones complejas y poco conocidas como la RAM (28), gracias a que se humanizan los

problemas y se crean conexiones entre el tema y lo que le importa a su audiencia (28). Consulte la [Sección 7. Paquete de recursos](#) para conocer ejemplos de historias sobre la RAM.

Elaborar y contar una buena historia

En el siguiente cuadro, se esbozan las características esenciales de un relato adaptado a las campañas sobre la RAM. Estas características proporcionan una guía estructurada para controlar

y enmarcar la narración, brindando información sobre la RAM sin perder la esencia de su historia. Complete el cuadro con la información disponible.

Característica de la historia	Descripción
Estructura	Cada historia sigue una secuencia, desde la presentación de los personajes y el escenario hasta el desarrollo de los personajes, la introducción de los temas principales, las acciones de los personajes y la resolución del conflicto mediante la colaboración o la oposición. Los finales varían. Las conclusiones tristes, reflexivas o esperanzadoras sirven de llamado a la acción para los lectores. Sitúe la historia en un lugar familiar para el público y culturalmente apropiado. Los escenarios de la vida real son fáciles de relacionar y ayudan a aumentar la receptividad de la historia.
Contextualización	Los entornos sanitarios no son la única opción cuando se habla de la RAM. Existen otros entornos posibles: <ul style="list-style-type: none"> • una escuela o universidad, • un hogar familiar, • un establecimiento productivo (incluyendo de acuicultura), • un campo sembrado, • un vertedero, • una depuradora de aguas residuales, • una comunidad rural de difícil acceso o • un campo de refugiados.
Tono	Las voces y la elección de las palabras pueden ayudar a establecer el tono de la historia. Tono posible: curioso, esperanzador, de pánico o alivio.
Tema	El tema o mensaje guiará la esencia de la historia y ayudará a conectar el principio, el medio y el final de la narración. Algunos ejemplos de temas son: <ul style="list-style-type: none"> • responsabilidad individual en la prevención de la RAM tanto a nivel del individuo como comunitario; • cómo afecta la RAM a las personas; • una amenaza invisible: la RAM en plantas y animales; • cómo contribuye la contaminación al problema de la RAM; • cómo la RAM puede amenazar los avances en materia de salud y derechos sexuales y reproductivos; • historia de un paciente que superó una infección por RAM, y • avances en el desarrollo de un nuevo antimicrobiano: por un futuro mejor.
Personajes	Los personajes pueden ser ficticios o inspirados de casos reales. Estos últimos suelen ser más poderosos para una narración. Los personajes son metáforas vivas enriquecidas por la analogía y añaden profundidad y posibilidades narrativas, creando una historia memorable y resonante que propicie una conexión profunda con los lectores. Un ejemplo es el video de la OMS sobre una analogía entre la vacuna contra la COVID-19 y las “píldoras contra los tiburones”.

Medios para contar historias

Cada medio le ofrece una forma particular de conectarse con su público. En los medios interactivos, como los juegos, el público se sumerge y participa activamente en la historia. Existen varias formas de contar una historia:

 Oral	 Escrito	 Audiovisual	 Visual
<ul style="list-style-type: none">• palabra hablada• poesía• sketch cómico• obras de teatro	<ul style="list-style-type: none">• artículos• libros• blogs	<ul style="list-style-type: none">• películas• óperas• canciones o música• podcasts• documentales	<ul style="list-style-type: none">• arte interpretativo• pintura• fotografía• danza• escultura

Escribir una historia o narración convincente sobre la RAM

Tras establecer los elementos esenciales de una historia y las mejores formas de transmitirla, siga cada etapa para construir una narrativa sólida para su campaña sobre la RAM.

Etapa 1. Imaginar la historia

Toda historia debe tener una intención clara, que debe decidirse antes de su desarrollo. Al imaginar una historia, empiece por responder a las siguientes preguntas.

- ¿Qué historia quiere contar?
- ¿Por qué quiere contar esta historia? ¿Quiénes son el/los protagonista(s) o el/los narrador(es)?
- ¿Quién es el público principal? (ver [5. Mensajes](#))
- ¿Qué información transmitirá la historia?
- Al final de la historia, su público ¿qué habrá aprendido o decidido hacer?
- ¿Qué formato debe tener el relato?
- ¿Hay una forma mejor de contar la historia?
- ¿Tendrá impacto la historia?
- ¿Cómo trata esta historia los aspectos o perspectivas socioculturales?

Etapa 2. Recolectar información

Recopile información precisa y creíble para su relato sobre la RAM. Consulte la [Guía de mensajes sobre la RAM](#).

Etapa 3. Reajustar el argumento

Aunque la “persona” sigue siendo el centro del relato, elabore una narración contextualizada. Reúna detalles adicionales para reforzar la trama y pintar un cuadro realista. Su historia debe terminar con un claro llamado a la acción o conclusión.

Etapa 4. Organizar el contenido

Una vez desarrollado el argumento, opte por el mejor formato: artículo redactado, un podcast, una historia basada en el arte o un guion gráfico narrativo digital. Considere la posibilidad de utilizar un guion gráfico o animado para representar los acontecimientos de su campaña sobre la RAM en varios fotogramas, con elementos visuales y pies de

foto breves. Centrarse en un acontecimiento específico permite contar una historia con un propósito de una forma única que puede compartirse en sitios web, redes sociales y en publicaciones escritas. Ponga a prueba secuencias y formatos alternativos.

Etapa 5. Compartir y comprometerse

Considere las mejores plataformas para compartir su historia sobre la RAM con el público objetivo. Los medios de comunicación más populares y las

posibles plataformas para las historias sobre la RAM se enumeran en el Paquete de recursos (ver también la [Sección 5.2](#)).

Medio	Plataformas
Contenido escrito	Blogs (medios de comunicación, WordPress), publicaciones científicas, redes sociales (LinkedIn, X [Twitter])
Contenido audiovisual	YouTube, Vimeo, plataformas de podcast
Contenido interactivo	Webinars, cursos en línea
Contenido visual	Infografías, Instagram, Pinterest, TikTok
Campaña en las redes sociales	X (Twitter), Facebook, Instagram
Compromiso de la comunidad	Foros (especializados en salud), plataformas de debate basadas en la web
Medios tradicionales	Comunicados de prensa, revistas de salud, diarios o periódicos
Material educativo	Folletos, documentos formato PDF para descargar (en sitios web), plataformas educativas en línea, kits de herramientas, cartillas

Recuerde que una buena historia sigue principios específicos para garantizar que no sólo se escuche, sino que se recuerde y quede marcada en la memoria. Es necesario que:

- sea fácil de entender, universal y accesible para todas las edades, capacidades, grupos socioeconómicos e idiomas;
- incluya y promueva la igualdad de género;
- sea fácil de relatar, con un argumento o trama creíble;
- suscite emociones, ya sean positivas o negativas;
- genere un sentimiento de pertenencia a la idea central;
- capte la atención del público;
- fomente la creatividad y la exploración, e
- imparta lecciones significativas e inspire a la audiencia para que pase a la acción.

Ejemplo de relato sobre la RAM

Las historias de las personas afectadas por la RAM, incluidos los supervivientes de la RAM, los cuidadores, los dueños de mascotas y los productores, son una forma de llegar a una audiencia global tanto en los medios de comunicación formales como en los canales de las redes sociales. Los supervivientes de infecciones por RAM y sus cuidadores tienen perspectivas únicas sobre los problemas y las soluciones de la RAM.

La [OMS formó un grupo de trabajo de supervivientes de la RAM](#) (29) que busca ofrecer una plataforma a las voces de las personas que han experimentado complicaciones clínicas debido a infecciones resistentes a los medicamentos. La campaña «[La RAM es invisible. Yo no.](#)» (30) presenta historias de los miembros del grupo de trabajo para presentar un relato más humano.

Ésta es la historia de Tori Kinamon: «A pesar de ser una estudiante-atleta sana, me derrotó una simple infección».

Tori era una estudiante universitaria y atleta sana cuando su tendón de la corva izquierdo se infectó con *Staphylococcus aureus* resistente a la meticilina, que inicialmente no se detectó. La infección requirió ocho operaciones en dos semanas y 30 días de hospitalización. Tras seis meses de fisioterapia intensiva, Tori aprendió a caminar de nuevo. Su experiencia la inspiró para seguir la carrera de medicina. Ahora atiende a pacientes con infecciones similares, investiga sobre enfermedades infecciosas y aboga por una mayor concienciación y acción contra la RAM.

5.2. Redes sociales

Para enviar mensajes sobre la lucha contra la RAM o contar historias convincentes ([Sección 5.1](#)), es esencial recurrir a las redes sociales. Las siguientes sugerencias le ayudarán a seleccionar y utilizar

herramientas potentes en las plataformas de las redes sociales para una comunicación eficaz que impulse un cambio positivo.

Consejos para una campaña atractiva en las redes sociales

- Dirigirse a la audiencia seleccionada a través de las plataformas y herramientas de redes sociales adecuadas.
- Recordar que un fuerte compromiso (31) es un indicador positivo de la popularidad, relevancia y conexión de su contenido con la audiencia.
- Seleccionar cuidadosamente los canales adecuados. Establecer objetivos e indicadores clave de rendimiento, realizar un seguimiento de las métricas, analice los datos y optimizar la campaña (32).
- Recordar que el contenido debe fomentar una interacción significativa, lo que garantizará la eficacia de su campaña a la hora de modificar los comportamientos (33).
- Abordar el tema de la desinformación, compartir información y evaluar el impacto midiendo los resultados en el mundo real (32).
- Comprender y utilizar mediciones del grado de compromiso alcanzado. La supervisión y el análisis frecuentes de los datos proporcionarán rápidamente información para cualquier adaptación, ver [Mensajes](#).



Un niño observa el complejo de Michael Lokuru en la zona de Nakoringomo, Sudán del Sur, 2023 ©FAO/Eduardo Soteras

Tres etapas para crear una campaña de éxito en las redes sociales:

- 1 Comprender lo que su público quiere y con lo que se compromete.
- 2 Diseñar el contenido que más corresponde a su público y a la plataforma.
- 3 Identificar las plataformas más adecuadas en base a su público y verificar si las características de la plataforma responden a sus objetivos.

Etapa 1. Comprender a su público

La juventud, por ejemplo, es un grupo demográfico difícil, ya que la gente envejece y sale de esta franja cada día. Por lo tanto, las campañas en las redes sociales deben adaptarse rápidamente a los cambios, guiándose por los comentarios y los datos.

Cuando diseñe una campaña interactiva en las redes sociales para el público juvenil, debe tener en cuenta ciertas características comunes de este grupo de edad.

- **Capacidad de atención reducida:** Las plataformas de las redes sociales y la población joven prefieren contenidos que requieran menos tiempo de interacción. Los vídeos más populares en Instagram suelen durar menos de 30 segundos.
- **Contenidos basados en la emoción:** Los contenidos con un alto factor de sorpresa o que desencadenan una respuesta emocional atraen más comentarios y, por tanto, compromiso. No obstante, se recomienda utilizar herramientas para gestionar e incluso limitar la movilización del público, como desactivar la función «comentar», cuando se espera especulación.
- **Menos usuarios jóvenes en las plataformas:** En todo el mundo, los jóvenes son cada vez más selectivos a la hora de elegir plataformas. Por ejemplo, en algunos países, la «Generación Z» ya no tiene cuentas en Facebook.
- **Uso específico de cada plataforma:** Los usuarios más jóvenes de las plataformas de redes sociales tienden a utilizar cada plataforma de forma diferente. Por ejemplo, la Generación Z tiende a utilizar Snapchat como biblioteca de contenidos personales, en lugar de utilizar una plataforma para interactuar con nuevos contenidos.
- **Necesidad de información:** Los jóvenes utilizan diferentes conductos, amplificadores y consumidores de información (34).



Foto de grupo con miembros del Consejo de la Juventud de la OMS, entre ellos el Director General de la OMS, Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus; la Dra. Gaudenz Silberschmidt, Directora de Salud y Alianzas Multilaterales de la OMS; la Dra. Catharina Boehme, Jefa de Gabinete de la OMS; el Dr. Bruce Aylward, Asesor Superior de la Directora General y Subdirector General interino de Relaciones Exteriores y Gobernanza; el Dr. Anshu Banerjee, Subdirector General interino de Cobertura Sanitaria Universal/Curso Vital. Suiza 2023 ©OMS/Christopher Black

Etapa 2. Establecer y delimitar las diferencias entre las distintas plataformas de redes sociales

Además de las diferencias obvias, cada plataforma tiene funciones que optimizan contenidos diferentes y con un perfil de usuario distinto, que puede utilizarse para generar un compromiso (35).

Tipo de plataforma	Plataforma	Usos	Uso para su campaña
Redes sociales con imágenes	Instagram, Pinterest, Snapchat	Presentación de eventos e infografías con grupos específicos	Excelente para el comercio social, como la creación y promoción de mercancías para la recaudación de fondos. Difusión de la información de forma visualmente atractiva, como infografías, mitos y hechos. Desarrollo visual de la marca.
Vídeos cortos en las redes sociales	Instagram (reels), TikTok, YouTube	Difusión de vídeos breves de 5-30 segundos	Los vídeos populares duran, en promedio, menos de 30 segundos. Considere vídeos alternativos como los memes. Combine mensajes con tendencias virales emergentes para compartir información. Se pueden utilizar tácticas de narración breve para atraer el interés por publicaciones más detalladas. Utilice herramientas como los subtítulos para aumentar la accesibilidad. Asegúrese de que el contenido no incluya un lenguaje ofensivo hacia grupos minoritarios; añada siempre un descargo de responsabilidad.
Redes sociales basadas en texto	Instagram, X	Presentación de pensamientos e ideas para los consumidores e invitación a dar su opinión	Desarrolle contenidos sobre temas controvertidos y utilícelos para generar pistas para publicaciones más largas. Céntrese en informar a la gente sobre las tendencias y promociones actuales. Inicie conversaciones.

Asimismo, resulta útil definir el número y la demografía de los usuarios de las plataformas que está considerando utilizar en su campaña. Esto le ayudará a determinar los recursos que se deben

asignar a cada plataforma y la audiencia máxima a la que puede llegar. Las plataformas de mensajería instantánea suelen considerarse las mejores para las noticias sobre causas sociales.

Plataforma	Datos demográficos de los usuarios, edad, porcentaje de todos los usuarios	Número de usuarios activos	Tiempo promedio que pasa cada usuario en la plataforma
Edad promedio	18–25 años: 60 % 25–35 años: 35 % ≥ 35 años: 5 %	2 millones en el país A, B o C	1,5 h/día

Etapa 3. Diseñar un contenido adaptado a las funciones de la plataforma

El contenido debe ser relevante para la audiencia, la plataforma y los objetivos de la campaña, al tiempo que debe estar alineado con la marca y los valores

de su equipo u organización (35). Considere las siguientes estrategias para conectarse eficazmente con su público.

- 1. Aporte valor:** ofrezca consejos prácticos, conocimientos y oportunidades que beneficien a su audiencia; por ejemplo, explicaciones y recomendaciones prácticas de salud pública.
- 2. Apuesta por la cercanía:** comparta historias de la vida real, campeones, defensores y contenido entre bastidores para obtener ideas que resuelvan retos y para que su público se sienta parte integrante de la campaña.
- 3. Sea pertinente:** utilice contenidos, palabras, colores, lenguaje e imágenes atractivos y adaptados a su público objetivo. Tenga en cuenta la perspectiva de género.
- 4. Comparta:** proporcione noticias e información sobre servicios y oportunidades poco conocidos.
- 5. Colabore:** mencione y dé crédito a sus grupos de interés y socios, y comparta su hashtag. Considere la posibilidad de utilizar cuentas con *influencers*.
- 6. Fomente la participación:** Cree oportunidades para que su audiencia actúe, participe y se comunique directamente con usted, fomentando las interacciones comunitarias y actividades como concursos.



Retrato de un niño en el distrito de Lal Pur, Jalalabad, Afganistán, 2022 ©FAO/Hashim Azizi

Plataforma	Aspecto del contenido
Facebook	<p>Posts con un llamado a la acción: Publique contenidos que susciten comentarios y reenvíos; por ejemplo, concursos o tendencias.</p> <p>Posts con imágenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fotos de alta calidad desde ángulos poco convencionales, • vídeos que atraigan la atención en los primeros 15 segundos; duración total, 30 segundos. <p>Facebook Live: Promover y aumentar el acceso a la actualidad del momento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historias y reportajes de Facebook <p>Contenidos generados por los usuarios: Retos en las redes sociales que permiten a los usuarios compartir su trabajo mediante hashtags y etiquetando su página.</p>
Vídeos, TikTok, Instagram	<p>Memes virales</p> <p>Combine las tendencias actuales con personas que explican la RAM, con subtítulos. Incluya tendencias musicales y de baile, conservando los mensajes. Utilice clips de sonido actuales y hashtags para promocionar e implicar a diferentes grupos.</p> <p>Vídeos colaborativos</p> <p>Explore la colaboración de diferentes creadores de contenidos para mostrar su apoyo, por ejemplo, influencers de diferentes sectores que hablan de la lucha contra la RAM. Incluya retos en las redes sociales en los que el público pueda participar creando sus contenidos.</p>
Mensaje, por ejemplo, de WhatsApp o Telegram	<p>Vídeos cortos: Vídeos de 30 segundos que explican o muestran el trabajo sobre la RAM.</p> <p>Mensajes cortos: Mantenga los mensajes sencillos para evitar los mensajes en cadena.</p> <p>Gráficos coloridos: Utilice diseños de alta calidad para animar al público a seguirle para saber más o hablar con sus compañeros.</p> <p>Posts con hipervínculos: Incluya vídeos o blogs que expliquen un tema relacionado con la RAM.</p>
Mensajes de texto, por ejemplo, Twitter (X), LinkedIn	<p>Vídeos cortos con hipervínculos a otros contenidos; vídeos o blogs que expliquen un tema relacionado con la RAM.</p> <p>Conversaciones y mensajes clave de otras campañas.</p> <p>Noticias de última hora.</p> <p>Para organizar pequeños debates, utilice los espacios de Twitter (X) para debates improvisados y para presentar a los defensores locales.</p>

Consejos adicionales asociados con la participación en las redes sociales:

Área del compromiso	Consejo
Herramientas	<p>Seleccione las herramientas más adecuadas para su campaña. Comprenda a su público objetivo y sus objetivos de comunicación. Las plataformas pueden utilizarse para el compromiso, la publicación, los análisis, la empatía social, el marketing de influencers, la creación de contenidos con inteligencia artificial, la publicidad y la sincronización de las publicaciones.</p> <p>Ponga a prueba las distintas herramientas de gestión de redes sociales para encontrar una que sea adecuada para su campaña.</p> <p>Tenga en cuenta el precio de la herramienta y su presupuesto. Utilice el periodo de prueba máximo de cada plataforma para poner a prueba las funciones y decidir cuál se ajusta más a su presupuesto.</p> <p>Inspeccione la funcionalidad y la experiencia de usuario de cada herramienta. Una buena herramienta de gestión de redes sociales debe ser fácil de usar de forma individual o en equipo y adaptarse a varios dispositivos.</p>
Contenido	<p>Determine las tendencias de las redes sociales que su público podría encontrar atractivas.</p> <p>Diversifique los contenidos para cada plataforma y su público objetivo. Evite publicar el mismo contenido en todas las plataformas.</p> <p>Asegúrese de que sus contenidos apoyan la equidad, la diversidad y la inclusión. No utilice contenidos que refuercen los prejuicios o presenten a un grupo como mejor o peor que otro.</p> <p>Aumente la accesibilidad utilizando herramientas como el texto alternativo y los subtítulos.</p> <p>Mantenga un <u>calendario de redes sociales</u> para programar contenidos y planificar una estrategia de comunicación.</p>
Plazos	<p>Esté al tanto de las tendencias y noticias relevantes, incluidas las noticias de actualidad y los contenidos virales, y compruebe que las próximas publicaciones siguen siendo relevantes y seguras.</p> <p>Identifique el momento clave para cada plataforma y región a partir de datos como el tráfico a los sitios y plataformas web para lograr la máxima participación de su público objetivo.</p> <p>Sea consciente del tiempo necesario para llegar a su público objetivo en las distintas plataformas. Programe los contenidos en consecuencia.</p> <p>Mantenga la supervisión y revise el contenido publicado con miras a garantizar que se mantiene actualizado; evite la duplicados y rote y reutilice el contenido de forma estratégica.</p>

Definir estrategias para sus objetivos y contenidos

Su contenido debe incluir diversos productos, como blogs, infografías, vídeos e historias. Planifique sus mensajes y la creación de contenidos durante un periodo concreto (por ejemplo, la Semana Mundial de Concienciación sobre la RAM).

Establecer colaboraciones

Las asociaciones con organizaciones, influencers y partes interesadas favorecen el acceso a públicos más diversos, ampliando el alcance y el impacto de

una campaña. Algunas plataformas disponen de herramientas de colaboración para la toma de decisiones.

Planificar para más tiempo

Al igual que cualquier campaña de marketing y comunicación, al realizar una campaña en las redes sociales es necesario dedicarle tiempo a la planificación, el diseño de los contenidos y la participación y preparación de los socios.

Para las campañas con apoyo indirecto, como la promoción por parte de un socio, prevea el tiempo necesario para producir un kit de redes sociales para que las partes externas publiquen y generen contenidos.

Está trabajando en una campaña de la Semana Mundial de Concienciación sobre la RAM (WAAW) y usted y su equipo han desarrollado contenidos, que incluyen mensajes como gráficos sobre la RAM y vídeos cortos para explicar los daños y el impacto de esta problemática. También va a retransmitir en directo una conferencia en YouTube.

Su público objetivo son jóvenes que estudian para ser profesionales de la salud (salud pública, enfermería, farmacia, veterinaria, medicina). Sus plataformas actuales son Facebook, con 1000 likes, y YouTube, con 120 abonados. Tiene una página X infrautilizada y su contenido de Instagram se vuelve a publicar desde su página de Facebook. Ha decidido utilizar Facebook y YouTube Shorts para promocionar la conferencia. ¿Cuál es su estrategia?

Respuestas:

1. Utilice el compromiso y los conocimientos que coincidan con el grupo etario al que se dirige en su región. ¿Atraen otras plataformas a más personas de ese grupo de edad? X e Instagram están más en sintonía con las audiencias más jóvenes y tienen un mayor alcance.
2. Aumente el número de seguidores en estas otras plataformas de redes sociales lo que requerirá una estrategia de contenidos que genere compromiso. Se pueden encontrar vídeos cortos en YouTube e Instagram para atraer a más gente a la página y aumentar el número de seguidores. Estas métricas deben utilizarse para diseñar estrategias que mejoren el marco de referencia.



Un niño y su cabra comparten un beso amistoso en Oriente Medio, año desconocido ©WOAH/T.Damavandi

Plan para las redes sociales (ver también el [Anexo 7](#))

Público objetivo	Metas y objetivos
Uso de estos conocimientos para identificar el público con sus contenidos	Identifique los objetivos SMART para su campaña y asegúrese de que sabe cómo medirlos. Los datos le serán útiles.
Análisis competitivo	Creación de contenido
Identificación de socios y estudio de sus campañas y de otros recursos.	Adaptar el contenido a los objetivos y a la audiencia.

Plan de difusión de contenidos

Con un calendario de contenidos, elabore un plan de difusión que incluya la plataforma, una muestra del contenido, la fecha de publicación, los socios e *influencers* a los que se etiquetarán en la publicación, otros enlaces e información necesaria en cada publicación.

Ejemplo:

Evento: WAAW Community Activity Challenge 2025

Plataforma: Instagram @ABC

Tipo de contenido: Cartel cuadrado, con detalles del desafío e historias de participación.

Texto para el post: «¡Gane una visita de personajes famosos como “ABC y DEF” a su comunidad! Comparta una idea para luchar contra la RAM en su comunidad participando en el Desafío Comunitario 2025 de la Semana mundial de concienciación sobre la RAM (WAAW, por sus siglas en inglés) antes del 20 de diciembre de 2024. Enlace en la descripción».

Socios: (añada todas las cuentas que desee etiquetar y mencionar)

Fecha de publicación: 1 de junio de 2024, 12:00 y una historia cada semana.

Evalúe los contenidos.

El seguimiento y la evaluación son esenciales para desarrollar campañas y racionalizar los contenidos. Audite regularmente las plataformas sociales utilizadas para determinar si está cumpliendo sus objetivos (por ejemplo, seguidores, impresiones, publicaciones compartidas y retweets).

5.3. Taller interactivo

Etapa 1. Redactar una nota conceptual

Consulte la [Sección 3](#) que se refiere a las etapas a seguir en la redacción de una nota conceptual, y describa la planificación y la realización de un taller interactivo sobre la RAM. La nota conceptual de un

taller debe explicar el proyecto en términos relevantes para el taller, como los participantes a los que va dirigido, los objetivos de aprendizaje y el diseño.

Participantes objetivo	El grupo al que va dirigido el taller y el número aproximado de participantes. Algunos ejemplos son los estudiantes de un grupo de edad específico, integrantes de la comunidad, trabajadores sanitarios o trabajadores y profesionales relacionados con el medio ambiente o agricultores. Para más información sobre la realización de un ejercicio de determinación del alcance, consulte la Sección 2 .
Objetivos de los talleres	Diseñe objetivos SMART (ver Sección 2): dado que un taller está limitado en el tiempo, identifique objetivos específicos, por ejemplo, una buena higiene de las manos. A continuación, enumere cómo y qué obtendrán los participantes del taller.
Indicador de éxito	Asegúrese de que los indicadores son SMART y están alineados con los objetivos. Por ejemplo, los participantes habrán aumentado sus conocimientos sobre la prevención de la RAM y podrán compartir la información con sus familias. Su comprensión se medirá a partir de un cuestionario antes y después del taller.

Etapa 2. Determinar el formato de entrega

En función de su objetivo, de la ubicación de los participantes y de los recursos disponibles, el taller puede impartirse en diferentes formatos. A continuación se definen los talleres virtuales, presenciales, mixtos e híbridos.



Lorenzo Agatiello, un joven cultivador del cardo jorobado de Nizza Monferrato, ingrediente esencial de uno de los símbolos de la gastronomía piamontesa, la bagna cauda, una salsa hirviente de ajo, aceite de oliva virgen extra y anchoas servida con verduras. El cultivo de esta variedad de cardo sigue una tradición secular en el territorio, sembrándose en mayo en los suelos arenosos a orillas del río Belbo. Nizza Monferrato (Piamonte), Italia, 2021©FAO/Victor Sokolowicz

	Virtual	Presencial	Mixto	Híbrido
Definición	Un taller únicamente en línea.	Un taller solo presencial.	Un taller en el que las diferentes etapas tienen diferentes formatos.	Un taller con formatos virtual y presencial.
Compromiso	Requiere habilidad para atraer y conectarse con los participantes.	Es el formato más sencillo. Dispone de una amplia biblioteca de herramientas para diferentes tipos de alumnos.	Los facilitadores deben ser conscientes de qué herramientas son las más adecuadas para cada etapa del taller.	Más difícil. Los participantes que están en línea y en la sala deben participar al mismo tiempo.
Accesibilidad del contenido	Puede tener contenidos tanto en directo como grabados previamente.	Todos los participantes en la sala al mismo tiempo.	Contenidos en directo y pregrabados.	Contenido mayoritariamente en directo para la gente de la sala.
Costo y eficacia	La opción menos costosa. Es mejor espaciar las sesiones.	Costoso. Conocimientos limitados a los recursos.	Permite flexibilidad mediante el acceso al contenido de la revisión.	Las diferentes experiencias de los dos grupos pueden conducir a resultados diferentes.
Duración del taller	Posibilidad de varias sesiones cortas a lo largo de un periodo más prolongado.	Suelen ser más breves debido a restricciones presupuestarias o del lugar donde se realizan.	Puede prolongarse durante más tiempo, con sesiones tanto virtuales como presenciales.	Corto, debido a la complejidad de dirigirse a dos grupos de forma simultánea.
Inclusión y accesibilidad	Puede ser que las comunidades rurales no tengan acceso a Internet. Tenga en cuenta las necesidades especiales, como el lenguaje de signos o la interpretación.	Garantizar el acceso de todos los grupos. Garantizar la seguridad y los mecanismos de información en caso de violaciones de la equidad o de protección. (Consulte el Paquete de recursos para obtener más información).	Consideraciones diferentes para los formatos virtual y presencial.	Atención de participantes virtuales y presenciales al mismo tiempo.
Seguimiento después del taller	Es factible si se recogen los datos de los asistentes.	Oportunidad limitada en presencial; seguimiento virtual o digital.	Puede incluirse.	Seguimiento virtual o digital.

No deje a nadie en el camino. Garantice la accesibilidad para todos:

Asegúrese de que su contenido es inclusivo para todos los grupos, de modo que nadie se pierda la oportunidad de trabajar sobre la resistencia a los antimicrobianos. En ONU Mujeres (37), encontrará un ejemplo de [lista de verificación](#) sobre la

organización de un acto. Cuando diseñe un taller, debe tener en cuenta la «experiencia del usuario» y así comprender las expectativas de sus participantes desde su primer encuentro, por ejemplo, en la página de inscripción.

Etapa 3. Comprender y adecuar los recursos disponibles

Antes de planificar un taller, determine los recursos de los que dispone, incluidos el presupuesto, la mano de obra y el tiempo.

Los recursos y cualquier limitación determinarán el diseño de su taller.

Requisito	Virtual	Presencial
Lugar	Una plataforma de teleconferencias con una interfaz de usuario sencilla.	Un lugar de fácil acceso y que pueda recibir con comodidad a todos los participantes
Recursos humanos	Formadores y facilitadores Personal para ayudar a los participantes en cuestiones tecnológicas Proporción óptima entre formadores o facilitadores y participantes según el grupo destinatario y la plataforma	Formadores y facilitadores Personas que ayuden en la inscripción y otras cuestiones logísticas o de acceso Proporción óptima entre formadores o facilitadores y participantes según el grupo objetivo y las actividades
Asistencia tecnológica	Conexión a Internet para todos los participantes y formadores	Apoyo audiovisual, como micrófonos, proyectores y otros equipos
Materiales	Dispositivos y herramientas, como pizarras colaborativas y cuestionarios	Material escrito y otros materiales para las actividades

Etapa 4. Diseñar las actividades del taller

Las actividades deben corresponder a los objetivos del taller y a las necesidades de la audiencia. Incluya actividades en varios formatos para satisfacer los distintos estilos de aprendizaje, como pequeños grupos de trabajo; estudios de caso; «energizantes» y «rompehielos», como un cuestionario sobre datos y hechos relativos a los antimicrobianos, experiencias personales, debates, simulaciones (o juegos de rol); demostraciones físicas; presentaciones; o representaciones teatrales (sobre todo para el público más joven).

Se recomienda lo siguiente para que las actividades del taller sean más interactivas.

- Utilice soportes visuales, como los gráficos, e invite a los participantes a colaborar en la creación de presentaciones informativas.
- Incluya técnicas como encuestas, cuestionarios en línea o pizarras colaborativas. Existen plataformas gratuitas en línea.
- Utilice vídeos animados para explicar nuevos contenidos.

Organice estas actividades divididas en sesiones para aumentar la comprensión por parte de participantes y formadores. Empiece por las actividades que insten a los participantes a pensar en conceptos más amplios y, prosiga con contenidos más específicos.

Etapa 5. Diseñar una agenda

A la hora de planificar y diseñar un taller, puede resultar útil estructurar las sesiones en módulos, como bloques de construcción. Identifique los temas vinculados a los objetivos y, a continuación, divídalos en subtemas.

Es útil conocer el nivel de conocimientos de los participantes para poder diseñar el programa en función de los distintos niveles de conocimiento. Estos datos pueden obtenerse a través de encuestas antes del taller.

Tema	Temáticas posibles
Uso responsable de los antimicrobianos en la comunidad	<p>Uso responsable de los antimicrobianos</p> <p>Promoción de prácticas antimicrobianas responsables en la alimentación y la agricultura y ganadería</p> <p>Importancia de la higiene de las manos</p> <p>Apreciar el valor de un microbioma diverso y comprender que sólo ciertos microbios causan enfermedades</p>
Concepto “Una sola salud”	<p>Comprender el concepto del enfoque «Una sola salud» y su relevancia</p> <p>Implicar a las comunidades a través de historias</p> <p>Comprender la interconexión entre pacientes, trabajadores sanitarios y trabajadores ambientales</p> <p>Colaboración para lograr soluciones multisectoriales para la RAM</p> <p>Participación de la comunidad en el enfoque «Una sola salud»</p>
La RAM y yo (un curso de educación general)	<p>¿Qué es la RAM?</p> <p>¿A quién afecta la RAM?</p> <p>¿Cómo puedo ayudar?</p>



Inger Andersen, Directora Ejecutiva del PNUMA, habla con una delegación de jóvenes en la COP28 sobre el Clima, Dubai, 2023 ©PNUMA/Duncan Moore

Se recomienda que cada sesión se limite a 30-45 min, excepto para los ejercicios prácticos. Propuesta de orden del día:

Hora	Día 1	Día 2
7:00–7:30	Introducción: Una partida de bingo para conocer a su equipo y las responsabilidades del mismo.	Sesión de información del día y notas de una organización no gubernamental local
7:30–8:00	RAM 101: Sesión de expertos	Debate en pequeños grupos sobre la adopción de medidas para hacer frente a la RAM
8:00	Pausa	
8:30–9:00	Biblioteca humana: Partes interesadas en la RAM: Reunión con cuidadores y supervivientes	Estudio de caso: Explorar los microbiomas y comprender que sólo ciertos microbios causan enfermedades
9:00–9:30	Ejercicio de reflexión: La participación comunitaria dentro del enfoque «Una sola salud»	Planificación de proyectos y presentación de soluciones basadas en la comunidad (en equipos de proyecto)
9:30–10:00	Resumen del día y preparación para el día 2	

Etapa 6. Establecer un plan de seguimiento

Planifique las actividades y la comunicación previas y posteriores al taller para mejorar los proyectos futuros y asegurarse de que ha alcanzado sus

objetivos. Las actividades deben basarse en los indicadores de éxito (Etapa 1) y en el modo de comunicación preferido por los participantes.

	Tipo de evaluación	Actividad
Cuantitativa	Mini encuesta	Formularios para conocer los comentarios sobre los presentadores
	Cuestionarios previos y posteriores	Breves pruebas para evaluar los conocimientos, las actitudes y el comportamiento antes y después de las sesiones
Cualitativa	Oral	Debates con los participantes sobre los conocimientos adquiridos
	Grupos, reflexiones y entrevistas	Diálogo para obtener percepciones de los temas y si el taller tuvo algún impacto
	Caja de sugerencias	Comentarios generales sobre la estructura de las sesiones o del taller
	Actividades	Los participantes transmiten sus conocimientos a otro grupo de forma independiente
	Educación entre pares	Los participantes transmiten sus conocimientos a otro grupo de forma independiente

5.4 Compromiso de la comunidad

Esta guía brinda ideas y estrategias prácticas para implicar a los jóvenes en la vida de la comunidad e incorporar sus perspectivas y su energía para encontrar soluciones impactantes.

Es importante identificar a los *influencers* de la comunidad y utilizar sus puntos fuertes para lograr un compromiso eficaz, ya sea virtual o presencial.

Etapa 1. ¿Quiénes forman parte de su comunidad?

Es imperativo comprender a su comunidad y las funciones que cumplen sus miembros. Esto facilita la comprensión de las partes interesadas de la comunidad, sus intereses y su posible apoyo a su campaña contra la RAM. Cada parte interesada, ya esté implicada en la educación de la comunidad, en la promoción del uso responsable de los medicamentos o en la búsqueda de soluciones

creativas, desempeña un papel en la lucha de su comunidad contra la RAM. Los retos que plantea la RAM pueden abordarse de forma colectiva reconociendo y utilizando las diversas perspectivas y contribuciones de cada grupo. Considere la posibilidad de alinearse adecuadamente con el fin de responder a las necesidades y a los retos únicos que plantea la RAM a nivel local y mundial con:

- **líderes juveniles:** usted y las organizaciones dirigidas por jóvenes, al servicio de los jóvenes y centradas en los jóvenes;
- **miembros de la comunidad:** pacientes, familiares, supervivientes, defensores de los pacientes, propietarios de mascotas, productores, trabajadores agrícolas y público en general;
- **profesionales sanitarios:** médicos, enfermeras, veterinarios, farmacéuticos y otros profesionales sanitarios de primera línea;
- **expertos y comunicadores:** investigadores, educadores, profesores, periodistas e influencers;
- **responsables de las políticas:** funcionarios ministeriales, políticos, parlamentarios y reguladores;
- **instituciones de autogobierno local:** municipios, ayuntamientos, cantones, consejos de aldea, condados; y
- **campeones multidisciplinarios:** defensores de la salud humana, la sanidad animal, la salud medioambiental y la acción por el clima, al igual que empresas farmacéuticas.

Gracias a la guía de determinación del alcance de la intervención ([Sección 2](#)), ya pudo identificar a las partes interesadas clave y las necesidades de la

comunidad. Ahora, evalúe el nivel de interés y capacidad de las partes interesadas de la comunidad.

Etapa 2. ¿Qué es lo que distingue a su comunidad y la hace única?

Conozca a su comunidad y sus necesidades (ver [Sección 2](#)). El mapeo implica una investigación y documentación exhaustivas de las características de su comunidad objetivo, incluidas las normas

culturales, las prácticas y los valores comunes, que pueden clasificarse como facilitadores o barreras en su campaña de compromiso comunitario contra la RAM.

Características	Facilitadores	Obstáculos
Reglas socio-culturales	<p>La comunidad adopta prácticas conscientes de la salud y valora la higiene.</p> <p>Las prácticas comunitarias extienden los enfoques conscientes de la salud al cuidado de los animales, incluido el uso responsable y prudente de antimicrobianos en medicina veterinaria.</p> <p>La importancia de la higiene se extiende a la gestión responsable de los residuos, reduciendo la contaminación medioambiental y la propagación de microbios resistentes.</p>	<p>Resistencia cultural a la adopción de nuevas prácticas médicas</p> <p>La resistencia cultural afecta a la atención veterinaria, lo que puede conducir al uso excesivo de antimicrobianos y a la RAM en los animales.</p> <p>La resistencia cultural a las prácticas ecológicas de gestión de residuos contribuye a la contaminación medioambiental y a la propagación de la RAM.</p>
Prácticas	<p>Promoción del uso responsable de los antimicrobianos</p> <p>Eliminación segura de residuos médicos, veterinarios y agrícolas</p> <p>Reconocimiento de que la responsabilidad compartida incluye el bienestar animal</p>	<p>Uso excesivo e indebido de los antimicrobianos debido a la falta de concienciación o de educación sobre la RAM</p> <p>Eliminación inadecuada de residuos</p>
Valores comunes	<p>El bienestar de la comunidad y la importancia de la asistencia sanitaria para los seres humanos, los animales y el medio ambiente</p>	<p>Conocimiento limitado de las consecuencias de la RAM en los ámbitos humano, animal y medioambiental</p>

Etapa 3. Insertar a la RAM en su comunidad

Trazar un esquema de los detalles y características de su comunidad mostrará su naturaleza única. Recopile y presente sus datos, identificando los

recursos actuales y los defensores como se indica en la [Sección 2](#). Consulte la [Sección 4](#), etapa 1, para una presentación eficaz de los datos sobre la RAM.

Etapa 4. Atender las necesidades de su comunidad

Establezca un propósito común.

Un propósito común conduce a una visión compartida y a la acción colectiva en su comunidad. El propósito común responde a la pregunta «¿Por qué?» y es el objetivo colectivo. Garantice una comunicación abierta y una toma de decisiones en colaboración con la comunidad y con las partes

interesadas, adoptando un enfoque bidireccional y consultivo. Sólo después de que la necesidad y el propósito común se hayan definido claramente, podrá pasar al «Cómo», a través de las tres etapas “corazón”, “cabeza” y “manos”.

Etapa	Objetivo
Corazón	Tocar el corazón de la comunidad fomentando el interés y la empatía por el problema de la RAM. Esto se consigue mediante la narración de historias, la comunicación eficaz con imágenes y la evocación intencionada de emociones para concienciar a la población.
Cabeza	La comunidad adquiere conocimientos sobre la RAM y sus orígenes y los difunde.
Manos	La comunidad, en esta etapa crítica de la acción se activa -se implica- y evoluciona hasta convertirse en defensora, formadora y participante activa en las campañas contra la RAM.



77ª Asamblea Mundial de la Salud, Ginebra, Suiza, 27 de mayo - 1 de junio de 2024. Mesa redonda estratégica «Cambio climático y salud: una visión global para la acción conjunta» durante la 77ª Asamblea Mundial de la Salud el 1 de junio de 2024 en Ginebra, Suiza, 2024 ©OMS/Antoine Tardy

Principios rectores para implicar a su comunidad.

Al diseñar su campaña contra la RAM, la participación de la comunidad garantiza la eficacia de la implementación.

Principios rectores	Pregunta
Inclusión	¿Están representadas todas las voces de la comunidad? ¿Ha incluido a las comunidades indígenas y a las comunidades que se enfrentan a barreras?
Transparencia	¿Ha comunicado el propósito, los objetivos y los resultados del compromiso?
Respeto	¿Trata a todos los miembros de la comunidad con dignidad, reconociendo sus contribuciones únicas y diversas?
Asociación y colaboración	¿Trabaja de forma colectivamente, comparte la toma de decisiones y establece relaciones sólidas con la comunidad?
Accesibilidad	¿La información está disponible para todos, con respecto al idioma, la capacidad, las preferencias y el lenguaje, incluidos los términos coloquiales?
Empoderamiento	¿Proporciona herramientas y habilidades para la participación activa de la comunidad, fomentando el sentido de pertenencia?
Flexibilidad y adaptabilidad	¿Es flexible y se adapta a las necesidades cambiantes de la comunidad?
Sostenibilidad	¿Los beneficios son sostenibles y reforzarán la capacidad de la comunidad?
Comunicación eficaz	¿Sus canales de comunicación son fácilmente accesibles? ¿Proporciona una retroalimentación continua para perfeccionar las estrategias de compromiso a lo largo del tiempo?

Trabaje con sus socios e identifique a los campeones.

Implique desde el principio a las figuras influyentes y a los líderes de la comunidad. Identifique a los campeones de la RAM (38) y a personas dedicadas, incluidos profesionales sanitarios, agricultores y líderes comunitarios, y promueva activamente el uso responsable y prudente de los antimicrobianos. Los campeones se convierten en la cara de su

campana. Organizan eventos y fomentan un cambio de comportamiento positivo en la comunidad. Comprométase con los profesionales sanitarios, los organizadores y los educadores locales para identificar a aquellos que tienen un impacto duradero en la reducción de la propagación de la RAM.

Etapa 5. Identificar los mejores métodos para lograr un compromiso

La participación de toda la comunidad, incluso a nivel de base, es fundamental. Su implicación aumenta su apropiación de la campaña y multiplica su impacto. Estos métodos pueden utilizarse de

forma individual o conjunta; por ejemplo, la concienciación y la capacidad a menudo se construyen juntas.

Método	Interés	Actividades
Sensibilización	Aumentar la sensibilización en torno a la RAM	Implicar a las bases en el intercambio de información a través de talleres, campañas y materiales educativos. Cultivar la comprensión del uso responsable de los antimicrobianos.
Refuerzo de capacidades	Formar y capacitar a individuos y comunidades	Formar a los profesionales sanitarios, a los educadores y al público. Desarrollar la capacidad para tomar decisiones informadas y formar a los miembros de la comunidad como formadores.
Políticas y sensibilización	Abogar por cambios en las políticas	Colaborar con los responsables políticos, las instituciones sanitarias y los líderes comunitarios. Utilizar los datos y los relatos de la comunidad para cambiar las políticas. Integrar la prevención de la RAM en políticas comunitarias y sanitarias más amplias.

Etapa 6. Promover y compartir historias comunitarias para inspirar la acción colectiva constituye un motivo de orgullo

El hecho de compartir ampliamente los logros, los desafíos y el trabajo de la comunidad a través de narraciones, testimonios y proyectos permite que los miembros de la comunidad den forma a una los

narrativa colectiva que muestre resiliencia e innovación. Ver la [Sección 5.1. Redacción de historias](#).



Retrato del Dr. Mayowa, médico residente en el laboratorio de microbiología del Departamento de Microbiología Médica y Parasitología de los Hospitales Docentes de la Universidad Obafemi Awolowo el 13 de diciembre de 2021, Nigeria, 2021©OMS/Etinosa Yvonne

5.5. Políticas y sensibilización

Es necesario capacitar a los jóvenes para que influyan y contribuyan en la elaboración de políticas a todos los niveles mediante la comprensión de los procesos de elaboración de políticas y de las

diferencias entre las políticas locales, regionales y mundiales. La promoción debe adaptarse a las partes interesadas externas, como los gobiernos, o a las organizaciones.

Etapa 1. Comprender el contexto

La política global y las estrategias de promoción dependen de los sistemas y las prioridades políticas. El panorama de la RAM está configurado por factores como las prioridades políticas, los recursos, la transparencia y la participación democrática. Con fines de que una campaña política y de promoción

sea eficaz, deben comprenderse las condiciones socioeconómicas y políticas.

Para conceptualizar el contexto, enuncie un problema y defina las partes interesadas, como en las [Secciones 2](#) y [3](#).

Planteamiento del problema	¿Cómo podemos evitar que los residuos de antimicrobianos del sistema sanitario de la comunidad X entren en canales no autorizados?			
Partes interesadas	Gobierno	Farmacias	Empresas farmacéuticas	Pacientes, productores, dueños de mascotas, trabajadores sanitarios, usuarios de medicamentos antimicrobianos

Etapa 2. Aclarar sus objetivos en materia de políticas y de sensibilización

La herramienta PESTLE (Análisis Político, Económico, Social, Tecnológico, Legal y Ambiental) es una de las muchas herramientas que permiten calibrar las influencias. Identifica oportunidades,

amenazas y nuevos problemas para dar forma a una visión coherente de la promoción (39). Tras un análisis PESTLE, revise los objetivos que estableció en las [Secciones 2](#) y [3](#), y actualícelos si es necesario.

Creación de un análisis PESTLE.

Enumere los factores que podrían afectar las causas o consecuencias de los retos identificados en materia de resistencia a los antimicrobianos y

colóquelos en categorías PESTLE. Determine su importancia y las oportunidades y amenazas (40). A continuación, se muestra un ejemplo.

Factor	Pregunta para un análisis PESTLE	Oportunidades y amenazas
Políticas	¿Cuáles son los factores y las tendencias en materia de legislación y reglamentación, movimientos y grupos de presión?	<p><i>Oportunidades.</i> Iniciativas, apoyo normativo a la investigación, colaboración internacional en materia de administración de antimicrobianos.</p> <p><i>Amenazas.</i> Voluntad política inadecuada, financiación insuficiente para la RAM, elecciones futuras.</p>
Económico	¿Cuáles son los factores y las tendencias en el origen y la distribución de los ingresos públicos? ¿Pobreza?	<p><i>Oportunidades.</i> Inversión, incentivos económicos, nuevas empresas de tecnología sanitaria.</p> <p><i>Amenazas.</i> Costes elevados e incentivos económicos limitados para el desarrollo, carga económica del tratamiento de las infecciones por RAM.</p>
Social	¿Cuáles son los factores y las tendencias en las estadísticas sanitarias, las tasas de empleo, la libertad de los medios de comunicación, la religión?	<p><i>Oportunidades.</i> Mayor concienciación pública, administración antimicrobiana.</p> <p><i>Amenazas.</i> Mal uso de los antimicrobianos, falta de concienciación sobre la RAM, prácticas culturales que promueven un uso innecesario.</p>
Tecnológico	¿Cuáles son los factores y las tendencias en materia de conectividad, infraestructuras y tecnologías emergentes?	<p><i>Oportunidades.</i> Avances tecnológicos para diagnósticos rápidos.</p> <p><i>Amenazas.</i> Rápida propagación de cepas resistentes, retos en el desarrollo de nuevos antimicrobianos con mecanismos de acción novedosos.</p>
Legal	¿Cuáles son los factores y las limitaciones relevantes para la sensibilización, incluidas las restricciones al activismo y a la expresión?	<p><i>Oportunidades.</i> Marcos legales que aumenten las obligaciones del sector privado, normativas para restringir cierta venta libre de antibióticos.</p> <p><i>Amenazas.</i> Falta de normativas legales para restringir determinados antibióticos de venta libre, dificultades para hacer cumplir las normativas, sanciones inadecuadas por uso indebido.</p>
Medioambiente	¿Cuáles son las tendencias de la producción de alimentos de origen animal y la agricultura relacionadas con la RAM, la contaminación y la gestión de residuos?	<p><i>Oportunidades.</i> Soluciones basadas en la naturaleza en la agricultura, normativa medioambiental para salud humana, la controlar la contaminación antimicrobiana.</p> <p><i>Amenazas.</i> Contaminación medioambiental con residuos antimicrobianos, falta de normativas medioambientales estrictas, cambio climático.</p>

Etapa 3. Identificar a las partes interesadas

Es necesario asegurarse de que su público objetivo esté identificado y categorizado en uno de los tres grupos principales. Los grupos no son exhaustivos y le animamos a que incluya cualquier grupo adicional pertinente.

Partes interesadas objetivo	Fuente	Actividad
Organizaciones dirigidas por jóvenes <ul style="list-style-type: none"> • Escuelas • Universidades • Asociaciones y organizaciones de estudiantes • Consejos locales y regionales de la juventud 	Redes sociales	Identificar cuentas de jóvenes influyentes en las redes sociales implicados en la defensa de la salud.
	Eventos de «Una sola salud»	Asistir a conferencias o talleres en los que participen jóvenes.
Organizaciones internacionales <ul style="list-style-type: none"> • FAO • PNUMA • OMS • OMSA 	Guías telefónicas	Buscar en bases de datos o directorios de salud mundial.
	Plataformas conjuntas	Buscar plataformas que fomenten la interacción de los jóvenes con las organizaciones internacionales, memorandos de entendimiento, programas conjuntos.
	Iniciativas de de «Una sola salud»	Buscar alianzas o empresas conjuntas con organizaciones internacionales.
Organismos gubernamentales <ul style="list-style-type: none"> • Ministerios de educación • Ministerios de sanidad • Agencias de salud pública • Ministerios de medio ambiente • Ministerios de agricultura y ganadería • Ministerios de industria • Ministerios de Hacienda • Servicios veterinarios • Ministerios de industrias primarias 	Sitios web	Encontrar anuncios de planes de empresas conjuntas, asociaciones y nuevas licitaciones
	Programas para los jóvenes	Buscar programas para jóvenes dirigidos o apoyados por organismos gubernamentales.
	Foros debates sobre «Una sola salud»	Participar en reuniones, foros y consultas sobre cuestiones sanitarias con representantes oficiales, en las que podrán abordar la participación de los jóvenes.

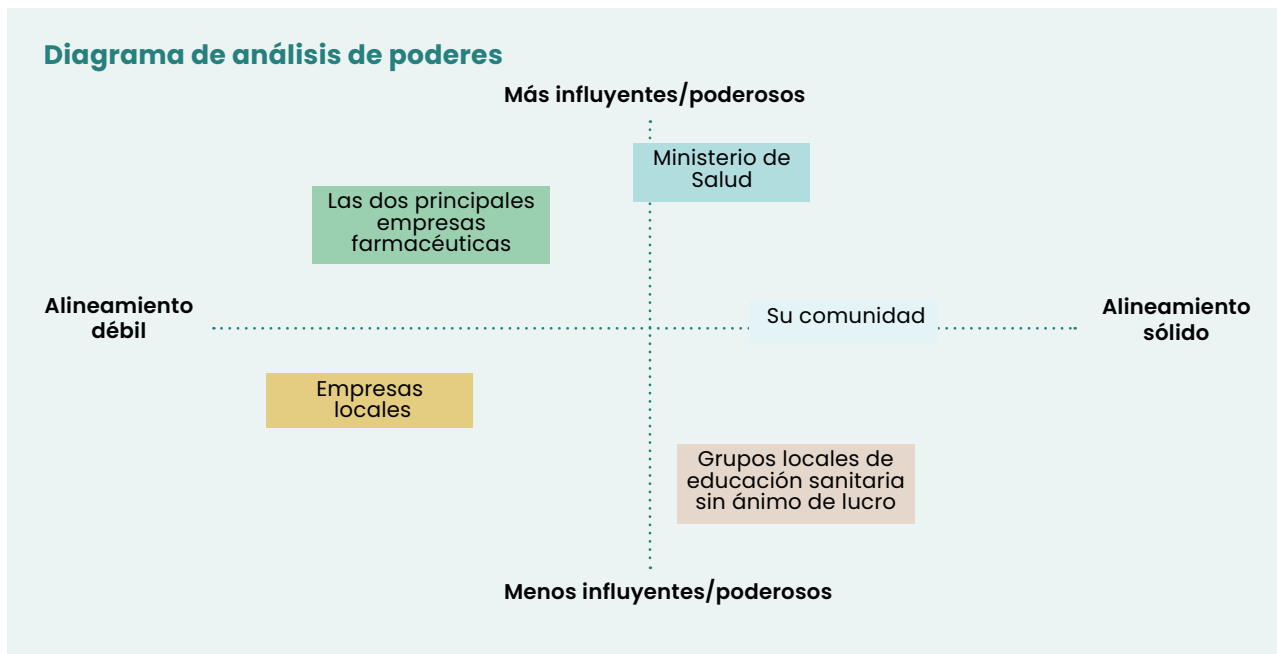


La confianza de una productora de leche en México, 2019 ©WOAH/N.Balderrama

Etapa 4. Identificar y comprometer a las partes interesadas

Es importante referirse a sus objetivos de políticas y de promoción, elabore un esquema jerárquico para clasificar a las partes interesadas según su poder y su compatibilidad con sus objetivos de la lucha

contra la RAM. A continuación, figura un diagrama con cinco partes interesadas. Se recomienda darle la prioridad a las partes que se encuentran en la esquina superior derecha.



Principales consideraciones a la hora de implicar a los responsables de las políticas.

Antes de comprometerse con las partes interesadas, lleve a cabo una evaluación en la que se identifiquen los recursos, las redes y los conocimientos disponibles y cómo pueden aprovecharse o mejorarse (por ejemplo, mediante el

refuerzo de capacidades) para apoyar su campaña de promoción.

En la preparación de una movilización eficaz de los responsables de las políticas (41):

- **Priorice los temas.** Seleccione hasta tres prioridades.
- **Datos.** Encuentre pruebas rigurosas y análisis de datos que respalden sus prioridades.
- **Narrativa convincente.** Utilice historias o anécdotas impactantes sobre cada prioridad. Comparta una narración para vincular sus prioridades con las del responsable de las políticas e incluya su petición.
- **Demuestre que comprende sus prioridades.** Antes de reunirse con un responsable de las políticas, identifique sus prioridades y las de su gobierno. Familiarícese con los debates sobre políticas y legislación relacionadas con la RAM.
- **Adapte su solicitud.** Debe estar alineada con su causa, pero guiada por las prioridades del responsable. Asegúrese de que es específica, clara y factible de inmediato.
- **Prepare el material.** Reúna materiales para entregar a los responsables políticos, como un esquema de una página con información sobre su organización y su trabajo.
- **Ponga a disposición sus recursos.** Expresar su voluntad de proporcionar información adicional, colaboración o consulta sobre futuras políticas o leyes.

Etapa 5. Actuar a nivel nacional, regional y mundial

La política y la sensibilización son aspectos que difieren considerablemente a escala nacional, regional e internacional (42). Para aumentar su influencia, divida sus preocupaciones en etapas para

maximizar el impacto. Prepare un plan escalonado, con trabajo local personalizado, coordinación regional y cooperación internacional para abordar objetivos amplios de RAM.

Ámbito nacional.

Crear soluciones para la RAM que sean relevantes para cada país, estado o condado para garantizar una estrategia especial y específica para cada contexto que incluya las ventajas y dificultades únicas del país y las necesidades de sus residentes y ciudadanos. Comprender las políticas y estrategias del gobierno y del ministerio de sanidad vinculadas a la RAM, como una estrategia sanitaria nacional.

Escala regional.

Los objetivos de la colaboración multinacional y multilateral consisten en resolver los problemas compartidos en materia de resistencia a los antimicrobianos mediante la coordinación de actividades y la puesta en común de recursos. Las prioridades regionales pueden no coincidir con sus objetivos nacionales. La negociación, la financiación conjunta y la coordinación bilateral estratégica deben formar parte de sus actividades.

Escala mundial.

La Cuatripartita es un ejemplo de esta categoría. Los proyectos internacionales son fuentes de intercambio de información, materiales y tecnología. Por ejemplo, las organizaciones pueden unirse a la [Plataforma de asociación entre múltiples partes interesadas sobre la resistencia a los antimicrobianos](#) (43). La FAO reduce el uso de antimicrobianos en las explotaciones agrícolas para garantizar una transformación sostenible del sistema agroalimentario (RENOFARM), con la participación y el compromiso de los jóvenes.

Las consideraciones para la política y la sensibilización sobre la RAM en todas las etapas incluyen los siguientes aspectos:

- **Investigación y comprensión.** Realice un estudio exhaustivo para comprender el estado actual de la RAM (a escala nacional, regional y mundial) y recopile datos sobre sus prioridades. Asegúrese de que su defensa está basada en hechos y pruebas sólidas para que sea convincente.
- **Análisis de las partes interesadas.** Examine las perspectivas de las partes interesadas, como los responsables de la toma de decisiones, los funcionarios gubernamentales, los responsables de las políticas, los administradores sanitarios, los pacientes, los agricultores locales, los veterinarios y los líderes de las agencias reguladoras nacionales sobre la RAM y el enfoque «Una sola salud» a nivel mundial. Comprender sus posturas ayuda a adaptar eficazmente las estrategias de promoción.
- **Análisis del marco jurídico.** Consulte documentos como la constitución y la legislación de interés para la RAM o consulte a juristas expertos sobre el sistema político. Este paso armonizará la sensibilización y el compromiso con el marco jurídico actual.
- **Elaboración de una propuesta.** Resuma la cuestión o el problema, especifique la política o la legislación que debe abordarse, considere posibles compromisos, justifique las decisiones y prepare un proyecto de enmiendas.

Etapa 6. Redactar un informe sobre políticas

[para un ejemplo de [resumen de políticas](#), ver (44) y [guía de bolsillo sobre la RAM](#) (45)]

Los informes sobre políticas son esenciales para comunicarse con los responsables gubernamentales y otras personas que formulan o influyen en las políticas. Otros documentos con los que puede

familiarizarse son los libros blancos y de políticas, las peticiones, las cartas y los manuales. La siguiente lista puede ayudarle a redactar un informe más sólido.

Lista de verificación para la redacción de un informe sobre políticas:

- **Brevidad y claridad.** ¿Sus comunicados sobre la RAM están redactados en un lenguaje sencillo y van directo al grano? Evite una jerga rebuscada y utilice una terminología que todos puedan comprender.
- **Resumen ejecutivo.** Ofrezca un breve resumen de las ideas y recomendaciones clave al principio del informe, como una sinopsis rápida de lo que pueden esperar los lectores.
- **Estructura.** Siga un orden lógico. Comience con una breve introducción, seguida de información de fondo, una exposición del problema de la RAM, un análisis con datos de apoyo, soluciones propuestas y un resumen de los puntos clave.
- **Mensaje centrado en el público.** Adapte el lenguaje y el contenido a las necesidades de su público objetivo. ¿Quién leerá este informe?
- **Pruebas.** Fundamente sus argumentos con datos fiables, como estadísticas, hallazgos comunitarios y referencias de expertos. Acredite todas las fuentes para aumentar la credibilidad de su escrito.
- **Ayudas visuales.** Incluya soportes visuales como cuadros y gráficos para transmitir un mensaje que se pueda recordar con facilidad. A menudo, los elementos visuales bien insertados comunican mensajes de forma más eficaz que los textos largos.
- **Tono.** Mantenga un tono imparcial y profesional. Evite el lenguaje sentimental y presente los hechos de forma que provoquen cierta reflexión.
- **Extensión.** Elabore un texto breve y preciso, de dos a cinco páginas, y tenga en cuenta el poco tiempo del que disponen los responsables de las políticas. Asegúrese de que su informe sea a la vez breve y exhaustivo y que abarque los temas esenciales.
- **Recomendaciones de políticas.** Articule claramente sus recomendaciones de políticas en materia de RAM. Explique las acciones propuestas y justifique su eficacia.
- **Relectura y revisión.** Antes de finalizar, revise el texto a fondo para comprobar su claridad, coherencia y precisión. Haga lo necesario para garantizar un documento pulido y profesional.

Es esencial un compromiso temprano, oportuno y regular de los responsables con las políticas y la sensibilización en materia de RAM. Revise su

estrategia con regularidad y asegúrese de que sus informes y contenidos son apropiados para el público al que van dirigidos.

Etapa 7. Identificar eventos, fechas y oportunidades destacadas

Verifique que su calendario de campañas y eventos indica cuándo es necesario realizar acciones, por ejemplo, intervenir y argumentar frente a los organismos gubernamentales o mundiales durante los periodos de toma de decisiones, como consultas, deliberaciones, votaciones y desarrollo de legislación o resoluciones.

Las estrategias deben incluir oportunidades para concienciar e indicar cuándo mantener el impulso o aumentar la presión para que se tome una decisión o se vote.

Eventos y días conmemorativos destacados que deben incluirse en el plan de su campaña de políticas y sensibilización:

- WAAW, del 18 al 24 de noviembre;
- Día Mundial de la Salud, 7 de abril;
- conferencias ministeriales mundiales de alto nivel sobre la RAM;
- Reunión de Alto Nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre la RAM;
- reuniones de jefes de gobierno;
- Día Mundial de la Vida Silvestre, el 3 de marzo; Día Mundial del Agua, el 22 de marzo; Día Internacional de la Sanidad Vegetal, 12 de mayo; Semana Mundial de la Vacunación, del 24 al 30 de abril; Día Mundial de la Higiene de las Manos, el 5 de mayo; Día Mundial de la Seguridad del Paciente, el 17 de septiembre; Día Mundial “Una sola salud”, el 3 de noviembre; Día Mundial del Retrete, el 19 de noviembre; Día Mundial del Sida, el 1 de diciembre; y Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos (DMIA), el 7 de junio, y
- elecciones políticas locales y regionales y otras elecciones.

Prácticas y hábitos para una campaña eficaz.

Debe desarrollar una estrategia a largo plazo para las campañas de políticas y sensibilización, ya que su preparación suele llevar meses, años o incluso décadas (46).

Lista de las mejores prácticas y hábitos que deben formarse para una estrategia eficaz a largo plazo:

- Planifique con tiempo. Prepare borradores con antelación y asigne un tiempo suficiente para que el equipo los finalice.
- Identifique los objetivos adecuados y las mejores oportunidades para alcanzarlos, y defiéndalos con eficacia.
- Motívese, manténgase informado y siga aprendiendo. Una campaña es un maratón.
- Implice a las comunidades locales a través de diversos canales. Mantenga su pertinencia.
- Asegúrese de recibir comentarios sobre sus planes y el apoyo y la aceptación de los miembros y líderes de la comunidad.
- Sea ágil y esté siempre preparado para planes alternativos.
- Reconozca los logros.
- Dé prioridad a las fuentes de financiación sostenibles.
- Piense a largo plazo: elija opciones que no limiten las decisiones futuras.

Construir credibilidad para convertirse en una voz legítima.

Dar muestras constantes de transparencia, autenticidad y compromiso contribuye a establecer y mantener una voz creíble. Una mala reputación dañará su campaña. Una intervención sobre políticas o sensibilización sólo debe iniciarse cuando exista un compromiso sólido y a largo plazo.

Los jóvenes como líderes y ocupando puestos de poder.

A veces, es más eficaz crear nuevas oportunidades de sensibilización que esperar a que se produzca un cambio. Se debe orientar a los grupos de jóvenes para que asuman funciones y responsabilidades, incluidos los cargos políticos electos y designados.



Embajador de Buena Voluntad del PNUMA Rocky Raggae Performance con un grupo de jóvenes en UNEA 5.2, Nairobi, 2022 ©PNUMA /Cyril Villemain

Sección 6

Informe de impacto

Medir el impacto celebra sus éxitos y crea un mayor impulso para el cambio. Además, promueve una cultura de apertura y responsabilidad. Llevar a cabo un seguimiento y una evaluación, y redactar informes sólidos sobre su impacto permite aprender, impulsar nuevas mejoras y consolidar su credibilidad y reputación.

Etapa 1. Establecer un marco de seguimiento, evaluación y aprendizaje

- El seguimiento consiste en la recopilación sistemática de información para revisar el progreso con respecto a los planes del proyecto. Permite documentar los resultados, los procesos y las experiencias de la ejecución y utilizarlos para fundamentar el aprendizaje y la toma de decisiones.
- La evaluación es la valoración de los resultados de un proyecto a través de los datos medidos en diferentes momentos de un proyecto (lanzamiento, punto medio o final) que luego se comparan con otras fuentes de información para conformar una idea del impacto global.
- El aprendizaje es la aplicación de la información obtenida durante el ciclo de seguimiento y evaluación, con el fin de garantizar un progreso continuo y mejoras en la calidad y el éxito de cualquier proyecto.

Desde el inicio, planifique un marco de seguimiento, evaluación y aprendizaje (MEL) ([Anexo 9](#)) ampliando la información de su nota conceptual. Al planificar su proyecto, tome en consideración lo que desea medir y los métodos para recopilar, distribuir y analizar la información. El seguimiento de su progreso e impacto a lo largo de todo el proyecto – y no sólo al final – le ayudará a asegurarse de que está optimizando sus recursos y le permitirá tomar decisiones basadas en datos.

Hágase estas preguntas:

¿Por qué quiero medir los resultados?

¿Muestra este indicador u objetivo el impacto de lo realizado? En caso afirmativo, ¿es relevante para las partes interesadas y demuestra la importancia de su trabajo?

Asimismo, busque cómo puede hacer que el proceso sea lo más inclusivo y automático posible, por ejemplo, implicando a diversas partes interesadas. Si es posible, utilice la tecnología en el co-diseño de su marco estratégico MEL (Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje) para asegurarse de que está midiendo cosas que importan.

Recuerde dejar cierto margen de flexibilidad al diseñar su marco MEL para poder adaptar sus indicadores a medida que se desarrolle el proyecto. En el marco de los planes estratégicos MEL, puede consultar la correspondiente lista de verificación ([Anexo 9](#)). Refiérase a la [Sección 3](#) para comprender las diferencias entre objetivos, productos, resultados e impacto.

Etapa 2. Contar su historia: características de un buen informe de impacto

Un informe de impacto debe comunicar los resultados y la importancia de un proyecto o iniciativa. Piense en cómo comunicar el impacto a alguien que no esté familiarizado con su proyecto.

¿Por qué es importante, qué diferencia supone y cómo mantendrá el impacto? Para saber cómo “contar historias”, consulte la [Sección 5.1](#).

En primer lugar, defina su público y el o los objetivos de su informe. Esto le permitirá dar forma a su contenido, estilo y estructura de manera eficaz. Puede que tenga más de un público

en mente, pero considere cuál es el público principal y cuál es la mejor forma de comunicarse con él. Los públicos a los que puede dirigirse son:

- las comunidades y el público en general, para describir el impacto y demostrar la responsabilidad ante los socios y beneficiarios de su proyecto;
- los donantes, para demostrar cómo ha utilizado sus recursos para crear impacto y comprometer a posibles futuros financiadores, y
- los responsables de las políticas, para comunicar las pruebas y el impacto de su trabajo y sacar conclusiones que influyan en un cambio más amplio de las políticas.

Su informe debe tener una estructura clara y una narración atractiva, basada en pruebas. Han de tenerse en cuenta los siguientes planteamientos:

¿Cuál es el problema o la cuestión que el equipo intenta resolver?

Explique el problema y las razones de su importancia. Recorra a pruebas y relatos para explicar el contexto, los obstáculos o retos específicos y las necesidades de los beneficiarios.

¿Qué está haciendo para remediar esta cuestión?

Explique sus actividades y lo que se ha hecho. Puede describir una actividad (por ejemplo, una serie de talleres de formación para jóvenes sobre la resistencia a los antimicrobianos) o muchas actividades y mostrar cómo se complementan entre sí.

¿Cuáles son los resultados de esas actividades?

Describa la diferencia que ha supuesto su trabajo. Un buen informe de impacto explicará la relación entre las actividades realizadas y los resultados obtenidos. Remítase a los indicadores y recopile datos significativos.

¿Cómo puede reconocer los logros?

Proporcione varios tipos de pruebas de sus resultados, como comentarios, resultados de encuestas y estadísticas de participación en las redes sociales. La inclusión de estudios de caso e historias o referencias de la vida real puede interesar al lector y demostrar el impacto. Considere el nivel adecuado de pruebas para su proyecto y seleccione sus fuentes con cuidado. La elección de unos pocos datos o información relevantes tendrá más impacto que un montón de pruebas pocos fiables o inconexas.

¿Está aprendiendo, mejorando y avanzando?

Un buen informe de impacto es también una oportunidad para compartir las lecciones clave, los retos afrontados y superados, lo que piensa hacer de forma diferente y sus próximos pasos en esta labor. El informe debe mostrar sus esfuerzos por ser más eficaz, eficiente y sostenible y cómo las personas que lo lean podrán apoyarlo en el futuro.

Diseñe su informe de impacto. ¡El estilo importa!



El desafío innovador Hackathon para sensibilizar sobre la RAM en Cambodia se celebró en agosto de 2023 y fue el primero en la región del Pacífico Occidental. Su objetivo era proporcionar a 20 estudiantes universitarios los conocimientos y herramientas necesarios para desarrollar campañas innovadoras de comunicación para el cambio de comportamiento. Esta nueva iniciativa se diseñó para cultivar líderes de la RAM entre los jóvenes y los adultos jóvenes, que dominan las redes sociales y son expertos en el uso de las nuevas tecnologías para hacer oír su voz. Camboya, 2023 ©OMS

Diseñe una portada llamativa. Elija tipografías claras y legibles.	Diseñe para fomentar la comprensión. Menos es más.
Elija o diseñe gráficos o imágenes que cuenten una historia.	Verifique si hay errores gramaticales, tipográficos o incoherencias. Revise a fondo el informe antes de publicarlo.
Aumente el atractivo visual incluyendo colores y diferentes tipos de letra y diseño.	Utilice elementos visuales concisos, infografías, imágenes y visualización de datos para intercalar en el texto.
Presente los datos en infografías y gráficos visualmente atractivos.	Mantenga las leyendas de los cuadros y gráficos sencillas y concisas. Asegúrese de incluir cualquier advertencia con respecto a los datos.
Elimine cualquier texto que no acompañe la historia o que desvirtúe la narración.	Utilice las etiquetas de texto con prudencia. No están ahí sólo para llenar espacio, sino que deben utilizarse intencionalmente para resaltar información pertinente o proporcionar contexto adicional.
Considere la accesibilidad y los formatos alternativos o digitales, como resúmenes de una página, vídeos y versiones fáciles de leer.	Mantenga un diseño limpio y centrado absteniéndose de utilizar fuentes o elementos que distraigan. El énfasis no debe ser necesario si la redacción es clara.

Etapa 3. Securrir a herramientas de planificación estratégica

Cada herramienta sirve para alcanzar un propósito diferente al proporcionar una visión de los entornos internos y externos.

Herramienta	Características
<u>Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard) (47)</u>	Herramienta utilizada para asignar y efectuar un seguimiento de los equipos con el fin de determinar si alcanzan un objetivo. Los resultados pueden introducirse en una hoja Excel®.
<u>Planificación de escenarios (48)</u>	Herramienta que permite explorar diferentes futuros posibles y cómo podrían afectar su proyecto, teniendo en cuenta los posibles cambios en las tendencias, acontecimientos o políticas.
<u>Análisis DAFO (49)</u>	Herramienta utilizada para evaluar y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (DAFO). Puede utilizarse tanto en proyectos como en organizaciones.
<u>PESTLE (40)</u>	Herramienta que proporciona un marco analítico para ilustrar el posible impacto del entorno exterior en un proyecto o iniciativa. Abarca factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, jurídicos y medioambientales. Ver también la Sección 5.5.

Etapa 4. Ampliar y prolongar

Maximice su informe de impacto con el fin de lograr un crecimiento sostenido y tener una influencia duradera. Difunda su informe para implicar a las partes interesadas, impulsar mejoras y fomentar las relaciones con los financiadores. A continuación encontrará una lista de recomendaciones que le permitirán sacar el máximo partido a su informe de impacto una vez publicado.

Piense a largo plazo.

Revise su teoría del cambio (ver etapa 7 de la [Sección 2](#)) y planifique su estrategia de crecimiento como equipo; garantice la sostenibilidad, la independencia y la creación de valor.

Implique a las partes interesadas.

Comparta su informe de impacto con los donantes actuales y potenciales. Destaque cómo su apoyo ha contribuido directa e indirectamente al alcance e impacto de su proyecto. También puede ponerse en contacto con nuevos socios, colaboradores y patrocinadores potenciales cuyo trabajo esté en consonancia con sus objetivos.

Impulse la mejora continua.

Comprométase y trabaje en los retos y áreas de mejora de su trabajo, identificados en el informe de impacto, para permitir a su equipo innovar, ajustarse y resolver problemas.

Utilice los datos de impacto para la sensibilización.

Los datos fiables construyen estrategias eficaces, destacan las tendencias emergentes e indican el impacto de las campañas. Utilice su informe y las pruebas de su proyecto para abogar por cambios en, por ejemplo, la política, la rendición de cuentas o la medición.

Responsabilidad comunitaria.

Difunda su informe de impacto con los líderes comunitarios y las comunidades a las que sirve. Favorezca los comentarios y llegue a un consenso sobre los próximos pasos de su proyecto. Encuentre formas de seguir amplificando sus voces y prioridades.

Refuerce las pruebas que presenta.

Fomente la colaboración con las instituciones de investigación y las universidades locales para reforzar aún más la base de pruebas de su proyecto, incluso para colmar lagunas.



Los ríos, lagos y sedimentos pueden ser fuentes transitorias de RAM, 2022 ©PNUMA/Matthew Montrone

Sección 7

Paquete de recursos sobre la RAM

Consulte la [Sección 1](#) para conocer los términos de la RAM. Utilice este paquete de recursos para obtener información y consultar estudios de caso en diferentes sectores.

Tema	General	Salud humana	Sanidad animal	Alimentación, agricultura, el planeta, medioambiente
Definición	<p>Definición cuatripartita de la RAM (3)</p> <p>OMS. Enfoque «Una sola salud» (en inglés) (9)</p> <p>Grupo de trabajo de la Cuatripartita sobre la participación de los jóvenes en el marco de la RAM (en inglés) (13)</p>	<p>OMS. La RAM en la salud humana (en inglés) (50)</p>	<p>OMSA. La RAM en la sanidad animal (14)</p>	<p>FAO. RAM: definiciones (9)</p> <p>PNUMA. La RAM y la salud del medioambiente (51)</p> <p>FAO. Función del medio ambiente en el desarrollo y la propagación de la RAM (52)</p>
Datos	<p>OMS. RAM. Datos y cifras (1)</p>	<p>Centros para el Control de Enfermedades de EE.UU. Estimaciones nacionales de infecciones y muertes por RAM (en inglés) (53)</p>	<p>OMSA. Infografía sobre la RAM (19)</p>	<p>FAO. Ficha sobre la RAM (54)</p>
Videos educativos	<p>FAO. Una sola salud: Preservar los antimicrobianos para la salud de las personas, los animales y el medio ambiente (en inglés) (55)</p> <p>(OMS) Por qué debería preocuparle la resistencia a los antimicrobianos (en inglés) (56)</p> <p>(OMS) ¿Qué son los antimicrobianos? (en inglés) (57)</p> <p>(OMSA) ¿Qué es el concepto «Una sola salud»? Del concepto a la acción (en inglés) (58)</p>	<p>OMS. ¿Qué es la RAM? (en inglés) (59)</p> <p>OMS. Cómo prevenir la RAM (en inglés) (60)</p> <p>Agencia de Seguridad Sanitaria del Reino Unido. ¿Qué es la RAM? (en inglés) (61)</p>	<p>OMSA. ¿Qué es el concepto «Una sola salud»? (58)</p> <p>OMSA. Luchar contra la resistencia a los antimicrobianos: uso responsable (en inglés) (62)</p> <p>OMSA. La RAM en la sanidad animal (en inglés) (63)</p> <p>OMSA. ¿Por qué la RAM es una amenaza muy seria? (en inglés) (64)</p> <p>OMSA. ¿Qué podemos hacer para luchar contra la RAM? (en inglés) (65)</p> <p>FAO. Una sola salud: Preservar los antimicrobianos para la salud de las personas, los animales y el medio ambiente (en inglés) (55)</p>	<p>FAO. Risks of AMR, including the drivers of AMR spread between animal–human–food and the environment (66)</p> <p>UNEP. AMR, a critical threat to animal and plant health, food security and economic development (67)</p> <p>FAO. AMR is here and now: United to strengthen food systems and secure livelihoods (68)</p>

Tema	General	Salud humana	Sanidad animal	Alimentación, agricultura, el planeta, medioambiente
Sensibilización y comunicación	<p>OMS. Semana Mundial de Concienciación sobre la RAM (69)</p> <p>Comunicados breves sobre la RAM (70)</p> <p>Wellcome Trust. Cómo comunicar con eficacia sobre la RAM (en inglés) (71)</p>	<p>Campana «La RAM es invisible, yo no lo soy» (30)</p> <p>OMS Reportaje sobre una superviviente de la RAM (en inglés) (72)</p>	<p>OMSA. Cómo hablar sobre la resistencia a los antimicrobianos (73)</p> <p>OMSA. Difunda la información con este kit de herramientas para las redes sociales (en inglés) (74)</p>	<p>FAO. WAAW (75)</p>
Artículos e infografías	<p>Banco Mundial. Infecciones resistentes a los medicamentos (en inglés) (76)</p> <p>OMS. Lista de antimicrobianos de importancia crítica para la medicina humana (77)</p> <p>PNUMA. Preparándose para los supermicrobios: fortalecimiento de las medidas ambientales (78)</p>	<p>OMS Boletín trimestral: División de Resistencia Antimicrobiana de la OMS (en inglés) (79)</p> <p>The Lancet. Carga mundial de la RAM (en inglés) (80)</p>	<p>OMSA. Estrategia sobre la resistencia a los agentes antimicrobianos y su uso prudente (81)</p> <p>FAO. Publicaciones sobre la RAM (82)</p> <p>FAO. Artículos en revistas científicas (83)</p>	<p>PNUMA. Resumen para responsables de las políticas - dimensiones medioambientales de la RAM (en inglés) (85)</p> <p>FAO. Antimicrobials: Handle with care (86)</p>
Ejercicios y herramientas	<p>OMS. La caja de herramientas TAP: ejercicios, herramientas y modelos para apoyar su plan de programas de adaptación a la RAM (en inglés) (87)</p> <p>FAO. Comprender la RAM en la alimentación y la agricultura (en inglés) (88)</p> <p>Plan International. Kit de herramientas para la educación (en inglés) (89)</p> <p>UNICEF. Kit de herramientas de sensibilización para los jóvenes (90)</p>			
Publicaciones centradas en los jóvenes	<p>Davies et al. Marco de enseñanza de la RAM para niños y jóvenes (en inglés) (91)</p> <p>ReAct. Involucrar a los niños en la lucha contra la RAM (en inglés) (92)</p> <p>OMS. Grupo de trabajo para los supervivientes de la RAM (en inglés) (30)</p> <p>Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina. Normativa sobre la RAM (en inglés) (93)</p> <p>FAO. Las asociaciones juveniles regionales se reúnen para sensibilizar sobre la resistencia a los antimicrobianos (en inglés) (94)</p> <p>Desarrollo de un juego de mesa y en línea para sensibilizar sobre la RAM y comentarios de los usuarios (en inglés) (95)</p>			
Vigilancia del consumo y uso de antimicrobianos y de la gestión de antimicrobianos	<p>OMS. Promover la administración de antimicrobianos para hacer frente a la resistencia antimicrobiana (en inglés) (96)</p> <p>OMS. TrACSS (15)</p> <p>FAO. InFARM (17)</p> <p>FAO. RENOFARM</p> <p>THET partnerships. videos versión piloto, explicación sobre la administración de antimicrobianos (en inglés) (97)</p>			
Recursos adicionales	<p>OMSA. Impacto de la sensibilización y de la narración de historias sobre la RAM (98)</p> <p>OMS. Manual para contar historias (en inglés) (29)</p> <p>FAO. Recursos (82)</p> <p>OMSA. Recursos (74)</p> <p>OMSA. OMS y PNUMA. Cómo prevenir la RAM (99)</p> <p>Desarrollo y comentarios de los usuarios sobre los vídeos explicativos de la administración antimicrobiana: un enfoque de colaboración entre el Reino Unido y ocho países africanos (en inglés) (100)</p>			
Protección	<p>Save the Children, Proteger a los niños: ¿Qué es una política de protección de la infancia? (en inglés) (101)</p> <p>UNICEF. Política para promover la protección de los niños (102)</p> <p>UNICEF. ¡Participamos y nos escuchan! Pautas para la participación y el compromiso cívico de los niños, niñas y adolescentes (103)</p>			

Sección 8

Estudios de caso y buenas prácticas

e-Bug: un recurso educativo para la prevención de la RAM con un enfoque «Una sola salud»
[e-Bug: an educational resource for AMR prevention with a One Health approach] (104)

Periodo: 2018–2019

Lugar: Public Health England y sus socios organizaron talleres en siete regiones de Inglaterra, Escocia e Irlanda del Norte, en ciudades como Belfast, Birmingham, Glasgow y Manchester.

Objetivo: e-Bug es un recurso didáctico dentro del plan de acción nacional quinquenal del Reino Unido sobre la RAM para uso de educadores y autoridades locales, con el fin de garantizar que los jóvenes comprendan la prevención y el control de las infecciones y la RAM. El objetivo del estudio era evaluar la eficacia y la aceptabilidad de la formación de formadores sobre el e-Bug entre educadores escolares y comunitarios.

Método: La intervención consistió en talleres dirigidos a educadores de diversos ámbitos, como la educación primaria, secundaria y universitaria, la atención sanitaria y el trabajo comunitario. Se recurrió a actividades interactivas y a debates para mejorar la comprensión y la confianza de los participantes en la enseñanza de la PCI y la RAM. Los comentarios de los educadores se utilizaron a efectos de evaluar la eficacia de los talleres e identificar áreas de mejora.

Resultados: Las evaluaciones fueron proporcionadas por 262 educadores de diversas regiones y procedencias. Aunque tenían un alto nivel de conocimientos antes de la intervención, se observaron mejoras significativas. La intervención benefició en particular a los educadores comunitarios y de nivel primario, que registraron el mayor aumento de confianza. Los participantes también valoraron positivamente el contenido y la estructura del taller, y su valor para mejorar su capacidad de enseñanza.

Conclusión: El taller sobre e-Bug para formadores mejoró eficazmente la confianza y las competencias de los educadores a la hora de impartir educación sobre la prevención y el control de las infecciones y la RAM, independientemente de su formación o cualificación profesional. El éxito del proyecto pone de relieve la importancia de la colaboración entre los sectores sanitario y educativo en la promoción de buenas prácticas de higiene y el control de la RAM.

Impacto futuro: Se revisará el contenido para responder a las necesidades de los educadores con distintos niveles de conocimientos científicos y fomentar una aplicación más amplia de los talleres en las escuelas y comunidades.

Desarrollo y evaluación piloto de un programa educativo sobre la prevención de infecciones y los antibióticos con grupos de jóvenes ingleses y escoceses, basado en el modelo COM-B. (105)
[Development and pilot evaluation of an education programme on infection prevention and antibiotics with English and Scottish youth groups, informed by the COM-B]

Lugar: Inglaterra y Escocia

Objetivo: Desarrollar un programa educativo para grupos de jóvenes de la comunidad, con el fin de aumentar la concienciación sobre la prevención de infecciones y el uso de antibióticos en los niños.

Método: Un grupo de trabajo colaborativo de jóvenes líderes, educadores y profesionales sanitarios utilizó el modelo “Capacidad”, “Oportunidad”, “Motivación”, “Comportamiento” (COM-B) para modificar el comportamiento. El programa del Antibiotic Guardian Youth Badge está conformado por tres etapas que buscan mejorar la capacidad, la oportunidad y la motivación de los niños para adoptar un comportamiento adecuado de prevención de infecciones y uso de antibióticos.

Resultados: Una evaluación intermedia mostró resultados positivos, ya que los niños expresaron su intención de dar prioridad al lavado de manos, y una comprensión variable en cuanto al uso de antibióticos. Los líderes informaron de retos en la enseñanza del uso de antibióticos.

Conclusión: La intervención, flexible y basada en pruebas, fue eficaz para implicar a los jóvenes en la educación sobre la prevención de infecciones y el uso de antibióticos. Se ampliará el trabajo con vistas a ofrecer formación en línea y evaluar el impacto del programa.

Impacto futuro: El programa se ha ampliado con actividades adicionales y formación en línea, lo que garantiza una mayor accesibilidad. El objetivo de centrarse en la capacidad, la oportunidad y la motivación implica inculcar un cambio de comportamiento duradero para mejorar la higiene de las manos y reducir las tasas de infección.

Superhéroes contra superbacterias: compromiso con los niños sobre la resistencia a los antibióticos (92)
[Superheroes against superbugs – engaging with children on antibiotic resistance]

Periodo: 2018

Lugar: India

Objetivo: Sensibilizar a los niños más pequeños sobre la resistencia a los antibióticos y fomentar el diálogo y la acción en la comunidad. Transmitir a los niños conocimientos y herramientas para convertirlos en «superhéroes» en la lucha contra la RAM.

Método: Se celebraron dos talleres de tres días con actividades interactivas sobre microbios, infecciones, antibióticos y RAM para 30 niños de 13 a 14 años de escuelas públicas y privadas de Hyderabad. Se recurrió a cómics, carteles, eslóganes, sketches y películas de animación para dar a conocer ciertos aspectos de la RAM. Se animó a los niños a utilizar diversos medios creativos para iniciar y mantener un diálogo.

Resultados: El programa transmitió eficazmente información sobre la RAM, iniciando un debate sostenido entre los participantes, entre los que también había expertos, artistas, padres y maestros de escuela. Las escuelas participantes iniciaron buenas prácticas de higiene e incluyeron sesiones sobre la RAM en sus programas.

Desafíos: La complejidad científica de la RAM se transmitió a través de vídeos, juegos de rol y actividades prácticas. Se realizaron tareas con los niños mediante juegos de aprendizaje y actividades creativas para facilitar la incorporación y la comprensión del problema. Se supervisó el desarrollo de la historia en los cómics para garantizar la precisión sin comprometer la apropiación por parte de los niños. Se utilizaron contenidos culturalmente sensibles y estrategias de compromiso y así tener en cuenta las percepciones de los diferentes grupos socioeconómicos y culturales.

Conclusión: El reconocimiento y la apropiación por parte de la comunidad fueron vitales para la sostenibilidad. Las estrategias de participación pública deben basarse en el público destinatario.

Explorar el potencial de los niños para actuar frente a la resistencia a los antimicrobianos en Nepal: Perspectivas valiosas a partir del análisis secundario de datos cualitativos (106)
[Exploring the potential for children to act on antimicrobial resistance in Nepal: Valuable insights from secondary analysis of qualitative data]

Lugar: Regiones urbanas y periurbanas del municipio de Chandragiri y Lockanthali, Nepal

Objetivo: Explorar el papel de los niños en el comportamiento frente a la RAM y su potencial para actuar frente a la RAM en Nepal.

Método: Análisis secundario de las transcripciones del proyecto Community Arts Against Antibiotic Resistance Across Nepal (107), un vídeo participativo para investigar las percepciones de la comunidad sobre la implicación de los jóvenes en la RAM.

Resultados: Los participantes adultos perciben a los niños como vulnerables cuando están enfermos, lo que aumenta su adherencia a la orientación médica. Los niños tienen un comportamiento ante la RAM tanto positivo (por ejemplo, el cumplimiento de las prescripciones) como negativo (por ejemplo, la compra sin receta). Los participantes concluyeron que la educación sobre la RAM en las escuelas podía impulsar cambios de comportamiento positivos en los niños.

Conclusión: Se considera que los niños tienen un comportamiento influyente en la RAM, actuando a la vez como receptores del tratamiento y como potenciales agentes de cambio. El proyecto pone de relieve la compleja interacción entre vulnerabilidad, pasividad y autonomía en el papel de los niños en la lucha contra la RAM.

Soluciones innovadoras: Los jóvenes de Camboya luchan contra la RAM (en inglés) (108)
[Innovative solutions: Cambodia's youth tackle AMR]

Periodo: Agosto de 2023 – Noviembre de 2023

Lugar: Camboya

Objetivo: Sensibilizar y controlar la RAM a través de un innovador «hackathon» para estudiantes universitarios, fomentando iniciativas dirigidas por jóvenes.

Métodos: El hackathon involucró a 20 estudiantes universitarios en el desarrollo de campañas innovadoras de comunicación para el cambio de comportamiento. Los equipos identificaron el público objetivo y los problemas, probaron soluciones mediante encuestas y crearon proyectos ganadores, como «Juntos contra la RAM», centrado en la conexión entre la RAM y las generaciones futuras.

Resultados: El proyecto ganador, «Juntos contra la RAM», se dirigía a aumentar una toma de conciencia pública con un eslogan audaz y la participación en debates sobre la RAM. La iniciativa obtuvo el apoyo de los jueces y las ideas ganadoras debían ponerse en práctica en colaboración con una empresa de medios de comunicación y difundirse a través de diversos canales, incluidos las redes sociales.

Desafíos: El uso indebido y excesivo de antibióticos, el uso sin receta y el control limitado de las ventas de antibióticos plantean retos importantes. En el evento se tuvo en cuenta la percepción inicial de la RAM como un problema irresoluble que exige cambios y trabajos sociales más amplios para controlar este problema polifacético.

Conclusión: El hackathon capacitó a los jóvenes participantes para que se conviertan en campeones de la RAM y fomentó el sentido de la responsabilidad para hacer frente a esta amenaza sanitaria mundial. El evento sentó las bases para futuras iniciativas, con planes para los programadores similares en toda la región del Pacífico Occidental en 2024. El proyecto indica la importancia de los enfoques dirigidos por jóvenes y de los esfuerzos colaborativos y multisectoriales en la lucha contra la RAM.

Un simposio juvenil fomenta la creatividad para prevenir la resistencia a los antimicrobianos (109)
[Youth symposium ignites creativity in preventing antimicrobial resistance]

Periodo: 2–3 de marzo de 2023

Lugar: Uganda

Objetivo: Facilitar debates interdisciplinarios y encontrar soluciones innovadoras para prevenir la RAM por parte de estudiantes de 10 instituciones terciarias de Uganda, en consonancia con el tema de la WAAW de 2022, «Prevenir juntos la RAM».

Métodos: Los estudiantes procedían del Programa de Liderazgo contra la RAM iniciado por ReAct África en colaboración con los Estudiantes africanos contra las superbacterias (Students Against Superbugs). El programa para estudiantes de enseñanza superior en África se puso a prueba en 2021 con el ánimo de reconocer el papel de los jóvenes en la lucha contra la RAM. En el simposio «Mi turno», organizado por ReAct África y los Estudiantes africanos contra las superbacterias, se abordaron los retos que plantea el control de la RAM en Uganda, como un marco normativo inadecuado, la escasa información sobre las ventas de antimicrobianos, la eliminación inadecuada de los medicamentos veterinarios y la escasa concienciación pública. Se presentaron soluciones innovadoras en categorías como innovación e investigación, compromiso de la comunidad y arte.

Resultados: La Universidad de Kabale, en Uganda, fue declarada ganadora absoluta por su sátira que ilustraba las consecuencias del mal uso de los antimicrobianos y la RAM. El equipo ganador recibirá apoyo para revisar su sátira y presentarla en futuros foros sobre la RAM.

Desafíos: La resolución de problemáticas como la notificación deficiente y la eliminación de medicamentos veterinarios requiere importantes recursos. Garantizar la sostenibilidad de las soluciones innovadoras más allá del simposio puede suponer un reto que requiere trabajo y compromiso. A pesar de los enfoques liderados por el gobierno y de la plataforma nacional «Una sola salud», sigue siendo difícil lograr un enfoque global y multisectorial de «Una sola salud» frente a la RAM.

Conclusión: El simposio «Mi turno» movilizó a estudiantes de enseñanza superior para hacer frente a los retos de la RAM en Uganda. Las participaciones creativas mostraron el compromiso de los estudiantes para abordar esta temática, la necesidad de un trabajo sostenido, la colaboración multisectorial y una mayor concienciación pública para mitigar la RAM.



Un joven levanta la mano durante una sesión de formación de expertos de la FAO en China para agricultores y ganaderos de Cabo Verde, en el marco del Programa de Cooperación Sur-Sur (CSE) de la FAO y China en apoyo de los sistemas agroalimentarios en Cabo Verde, Cabo Verde, 2024 ©FAO/Giuseppe Carotenuto

Utilización de una herramienta educativa dirigida por farmacéuticos para enseñar a los alumnos de primaria y secundaria del Líbano los microbios, el uso de antibióticos y la resistencia a los antimicrobianos: Un estudio piloto (110) [Using a pharmacist-led educational tool to teach elementary and middle-school students in Lebanon about microbes, antibiotic use and antimicrobial resistance: A pilot study]

Periodo: Abril 2020 – Diciembre de 2021

Lugar: Escuelas privadas en el Líbano

Objetivo: El objetivo era educar a los estudiantes de primaria y secundaria del Líbano sobre los microbios, la higiene de las manos y las vías respiratorias, el uso de antibióticos y la RAM con herramientas educativas adecuadas a la edad, dirigidas por farmacéuticos.

Método: Sólo se realizó un estudio piloto debido a las limitaciones impuestas por la pandemia de COVID-19. Se desarrollaron herramientas educativas en formato PowerPoint, adaptadas a estudiantes junior (7-11 años) y senior (12-15 años). Las pruebas previas y posteriores se administraron a través de Google Forms, con la ayuda de padres y profesores para los juniors.

Resultados: La intervención dirigida por farmacéuticos aumentó los conocimientos generales ($P = 0,01$) y la comprensión de los microbios (alumnos de primer ciclo frente a alumnos de segundo ciclo, $P = 0,003$ frente a $P = 0,004$). En los alumnos de secundaria, se observaron cambios significativos en la propagación de la infección ($P < 0,001$) y la comprensión de la RAM ($P = 0,001$), mientras que no se observaron cambios entre los alumnos de primaria.

Conclusión: El impacto de las herramientas educativas administradas por los farmacéuticos indica la importancia de estos profesionales como expertos en antibióticos, que pueden influenciar en el aprendizaje temprano sobre antibióticos y RAM en la etapa escolar media.

ReAct Latin America. Educational Knapsack (111–113) pilot study (110)

Periodo: 2012–2015

Lugar: Varias comunidades de todo el mundo, incluida una prueba piloto en cuatro escuelas de Kenia (111)

Objetivo: El objetivo del proyecto, denominado inicialmente iniciativa «Alforja Educativa», es fomentar la educación sanitaria en las comunidades implicando a niños, padres y comunidades locales. Promueve la salud y el cuidado, facilita el aprendizaje experimental de la ciencia, desarrolla la conciencia ecológica y fomenta la conexión con la naturaleza. El enfoque de niño a niño se utiliza para capacitar a los niños y que participen en la resolución de los problemas de la comunidad.

Método: La “alforja educativa” (112) consta de seis módulos mensuales de formación que incluyen actividades lúdicas, teóricas y prácticas para la educación formal e informal. Los módulos facilitan el debate, la acción y la reflexión sobre temas sanitarios y medioambientales, incluida la RAM. La iniciativa hace hincapié en la integración de la educación sobre la RAM con otras cuestiones sanitarias y medioambientales para mejorar la comprensión y fomentar el compromiso de la comunidad.

Resultados: La educación sobre la prevención de la RAM ayuda a los niños a comprender la importancia de la RAM para la salud general, el bienestar y la sostenibilidad medioambiental. La participación de la comunidad es eficaz en los programas de prevención y educación sobre la RAM, lo que demuestra que la colaboración entre las escuelas, las comunidades y las familias produce un cambio duradero.

Conclusión: Esta iniciativa demuestra la eficacia de la educación comunitaria para promover la concienciación sanitaria y ecológica sobre cuestiones como la RAM. Al integrar la educación sobre la RAM en preocupaciones sanitarias y medioambientales más amplias, la iniciativa fomenta la participación activa de niños, padres y comunidades en la promoción de un enfoque colaborativo hacia soluciones sostenibles y un cambio de comportamiento a largo plazo (113).

Referencias

1. Resistencia a los antimicrobianos. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2023. (<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/antimicrobial-resistance>).
2. Resistencia a los antimicrobianos. ¿Qué es? Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/background/what-is-it/es/>).
3. Resistencia a los antimicrobianos. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2019. (<https://www.who.int/es/health-topics/antimicrobial-resistance>)
4. Glosario de términos sobre la resistencia a los antimicrobianos. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; sin fecha. (<https://www.fao.org/3/cb9414en/cb9414en.pdf>) (en inglés)
5. Gerdli J, Lechter T. Gantt charts revisited. Int J Manag Projects Business. 2012;5(4):578–94. <https://doi.org/10.1108/17538371211268889>.
6. Youth4Capacity #3: Taller de la biblioteca humana: Amplificar la acción climática liderada por la comunidad para impulsar el cambio. Nueva York: Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático; 2023. (<https://unfccc.int/es/node/632868>) (en inglés)
7. Brenner M, Weir A, McCann M, Doyle C, Hughes M, Moen A et al. Development of the key performance indicators for digital health interventions: a scoping review. Digit Health. 2023;9:205520762311521. <https://doi.org/10.1177/20552076231152160>.
8. Seguimiento de los efectos de las políticas (MPI). La aplicación del método del marco lógico (EASYPol Serie 058). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2005. (<https://www.fao.org/policy-support/tools-and-publications/resources-details/es/c/1208614/>) (en inglés)
9. “Una sola salud”. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/one-health/overview/one-health-overview/es>)
10. Seguimiento de los componentes básicos de los sistemas sanitarios: Manual de indicadores y sus estrategias de medición. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2010. (<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/258734/9789241564052-eng.pdf>) (en inglés)
11. Pinilla LS, Artelt S, Burimova A, De Lacalle LNL, Toledo-Gandarias N. Project success criteria evaluation for a project-based organization and its stakeholders – A Q-methodology approach. Appl Sci. 2022;12(21):11090. <https://doi.org/10.3390/app122111090>.
12. Yargın GT, Hasdoğan G. User workshops: a method for eliciting user needs. In: Design & Emotion: proceedings from the 5th design and emotion international conference. Gothenburg: Chalmers University; 2006. <https://doi.org/10.5281/zenodo.258410>
13. La Alianza Quadripartita lanza el Grupo de trabajo sobre el compromiso de los jóvenes para la resistencia antimicrobiana. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2023. (<https://www.who.int/news/item/05-10-2023-quadripartite-launches-the-working-group-on-youth-engagement-for-antimicrobial-resistance>) (en inglés)
14. Resistencia a los antimicrobianos. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2024. (<https://www.woah.org/es/que-hacemos/iniciativas-mundiales/resistencia-a-los-antimicrobianos/>)
15. Base de datos mundial para el seguimiento de la resistencia a los antimicrobianos (RAM). Encuesta de autoevaluación por países (TRACSS). Ginebra: Cuatripartita; 2024. (<https://amrcountryprogress.org/#/map-view>) (en inglés)
16. Sistema Mundial de Vigilancia de la Resistencia y el Uso de Antimicrobianos (GLASS). Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2024. (<https://www.who.int/initiatives/glass>) (en inglés)
17. El sistema internacional de vigilancia de la resistencia a los antimicrobianos de la FAO (INFARM). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/resources/database/infarm/en>)

18. Herramienta de evaluación de la FAO para laboratorios y sistemas de vigilancia de la RAM (FAO-ATLASS). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/resources/tools/fao-atlass/en/>) (en inglés)
19. ANIMUSE: Vigilancia del uso de antimicrobianos en animales. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2024. (<https://amu.woah.org/amu-system-portal/home>)
20. Othieno J, Njagi O, Azegele A. Oportunidades y retos en la comunicación para el cambio de comportamiento sobre la resistencia a los antimicrobianos. *Una sola salud*. 2020;11:100171. <https://doi.org/10.1016/j.onehlt.2020.100171>.
21. Teoría del cambio: nota de orientación complementaria sobre el MANUD. Nueva York: Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible; 2017. (<https://unsdg.un.org/es/resources/teoria-del-cambio-nota-de-orientacion-complementaria-sobre-el-manud>)
22. Rivera M. Siete etapas para redactar la propuesta de proyecto perfecta. *The Ascent*, 24 de Abril de 2024. (<https://www.fool.com/the-ascent/small-business/project-management/articles/project-proposal/>)
23. Resistencia a los antimicrobianos: una amenaza mundial. Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2024. (<https://www.unep.org/explore-topics/chemicals-waste/what-we-do/emerging-issues/antimicrobial-resistance-global-threat>) (en inglés)
24. Zwikael O, Chih YY, editors. Gestión de los beneficios del proyecto: Formulación y valoración de los beneficios previstos. Ponencia presentada en la Conferencia de Investigación y Educación del Project Management Institute, Phoenix, AZ. Newtown Square (PA): Project Management Institute; 2014. (<https://www.pmi.org/learning/library/project-benefit-management-8957>) (en inglés)
25. Sucato DJ. Estrategias y herramientas para mejorar el rendimiento del equipo. *J Pediatr Orthopedics*. 2020;40(1):S25–9. <https://doi.org/10.1097/bpo.0000000000001526>.
26. Marco de comunicación estratégica de la OMS para una comunicación eficaz. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2017 (<https://www.who.int/docs/default-source/documents/communicating-for-health/communication-framework.pdf>) (en inglés)
27. El uso del transporte público para implicar a la comunidad en la RAM (El uso del «babaji»). Dodoma Este: Iniciativa para hacer retroceder la resistencia a los antimicrobianos; 2024. (<https://rbainitiative.or.tz/reading?article=projects&identity=34>) (en inglés)
28. Comunicación para la salud. Manual para contar historias. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2022 (<https://www.who.int/publications/i/item/9789290619918>) (en inglés)
29. Grupo de trabajo de los supervivientes de la RAM. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2023. (<https://www.who.int/groups/task-force-of-amr-survivors>) (en inglés)
30. La resistencia a los antimicrobianos es invisible. Yo no. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2024. (<https://www.who.int/campaigns/world-amr-awareness-week/2024/amr-is-invisible-i-am-not>) (en inglés)
31. Trunfio M, Rossi S. Conceptualización y medición del compromiso con las redes sociales: una revisión bibliográfica sistemática. *Ital J Marketing*. 2021;2021(3):267–92. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00035-8>.
32. De Vere Hunt I, Linos E. Redes sociales para la salud pública: marco para las campañas de salud pública basadas en las redes sociales. *J Med Internet Res*. 2022;24(12):e42179. <https://doi.org/10.2196/42179>.
33. Shahbaznezhad H, Dolan R, Rashidirad M. El papel del formato y la plataforma de los contenidos de las redes sociales en el comportamiento de compromiso de los usuarios. *J Interact Marketing*. 2021;53:47–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2020.05.001>.
34. Silver A, Behlendorf B. Comprender a su público: la influencia del tipo de usuario de las redes sociales en los comportamientos informativos y los ajustes de riesgo durante el huracán Dorian. *Meteorolog Appl*. 2023;30(5). <https://doi.org/10.1002/met.2148>.
35. Shawky S, Kubacki K, Dietrich T, Weaven S. Utilizar las redes sociales para crear compromiso: una revisión del marketing social. *J Soc Market*. 2019;9(2):204–24. <https://doi.org/10.1108/jsocm-05-2018-0046>.

36. Reimer T. Factores ambientales para maximizar el compromiso con las redes sociales: un marco integral. *J Retail Consumer Serv.* 2023;75:103458. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103458>.
37. Lista de control de accesibilidad esencial para la organización de eventos. Katmandú: ONU Nepal; 2024. (<https://un.org.np/resource/essential-accessibility-checklist-organizing-event>) (en inglés)
38. Hochberg J, Hersh ED. Percepción pública de la influencia local. *Res Politics.* 2023;10(1):205316802311524. <https://doi.org/10.1177/20531680231152421>.
39. Walsh K, Bhagavatheeswaran L, Roma E. El aprendizaje electrónico en la formación de profesionales sanitarios: un análisis de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, jurídicos y medioambientales (PESTLE). *MedEdPublish.* 2019;8:97. <https://doi.org/10.15694/mep.2019.000097.1>.
40. Siddiqui AA. El uso de la herramienta de análisis Pestel de gestión de la calidad en la empresa sanitaria y sus ventajas. *Am J Biomed Sci Res.* 2021;14(6). <https://doi.org/10.34297/AJBSR.2021.14.002046>.
41. Tricco AC, Zarin W, Rios P, Nincic V, Khan PA, Ghassemi M et al. Implicar a los responsables de las políticas, a los gestores de los sistemas sanitarios y a los analistas políticos en el proceso de síntesis de conocimientos: una revisión del alcance. *Implement Sci.* 2018;13(1):31. <https://doi.org/10.1186/s13012-018-0717-x>.
42. Conjunto de herramientas para la defensa de la resistencia a los antimicrobianos. Amsterdam: Comité Permanente de Salud Pública, Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina.; 2018. (https://issuu.com/ifmsa-scoph/docs/amr_advocacy_toolkit) (en inglés)
43. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Organización Mundial de la Salud, Organización Mundial de Sanidad Animal. Plataforma de asociación de múltiples partes interesadas sobre la resistencia a los antimicrobianos: preguntas más frecuentes. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2022. (<https://www.fao.org/3/cc3001en/cc3001en.pdf>) (en inglés)
44. Reseña normativa de la OMS sobre la COVID-19: Fomento de la confianza mediante la comunicación de riesgos y la participación comunitaria. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2022. (https://www.who.int/es/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-Policy_Brief-RCCE-2022.1).
45. Guía de bolsillo para ministros de todos los sectores: Cómo responder a la resistencia a los antimicrobianos. Ginebra: Grupo de líderes mundiales sobre resistencia a los antimicrobianos; 2022. (<https://www.amrleaders.org/resources/m/item/pocket-guide>) (en inglés)
46. Construir una estrategia electoral no partidista eficaz. Washington DC: Asociación Nacional para la Educación de los Niños Pequeños; 2014 (https://www.naeyc.org/sites/default/files/globally-shared/downloads/PDFs/our-work/public-policy-advocacy/ACS_Nonpartisan_Electoral_Strategy%20color%20Sept%2030%202014.pdf) (en inglés)
47. Pierce EM. Un cuadro de mando integral para maximizar el rendimiento de los datos. *Frente Big Data.* 2022;5:821103. <https://doi.org/10.3389/fdata.2022.821103>.
48. Cordova-Pozo K, Rouwette EAJA. Tipos de planificación de escenarios y su eficacia: Una revisión de las revisiones. *Futuros.* 2023;149:103153. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2023.103153>
49. Teoli D, Sanvictores T, An J. SWOT analysis. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing; 2023 (<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK537302/>).
50. Resistencia a los antimicrobianos. Copenhague: Oficina Regional de la OMS para Europa; 2022. (<https://www.who.int/europe/health-topics/antimicrobial-resistance>) (en inglés)
51. ¿Qué es la resistencia a los antimicrobianos y por qué es una amenaza en aumento? Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2023. (<https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/que-es-la-resistencia-los-antimicrobianos-y-por-que-es-una-amenaza>)
52. Resistencia a los antimicrobianos. Medio ambiente. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024 (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/key-sectors/environment/es/>).

53. Resistencia a los antimicrobianos. Estimaciones nacionales de infecciones y muertes. Atlanta (GA): Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades; 2022. (<https://www.cdc.gov/drugresistance/national-estimates.html>) (en inglés)
54. Resistencia a los antimicrobianos. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/es/>)
55. Una sola salud: preservar los antimicrobianos para la salud de las personas, los animales y el medio ambiente. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2022. (<https://www.youtube.com/watch?v=MZQ4MOOkQxQ>) (en inglés)
56. ¿Por qué debería preocuparle la resistencia a los antimicrobianos (RAM)? Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2021. (https://www.youtube.com/watch?v=Kq_OygMEBoM) (en inglés)
57. ¿Qué son los antimicrobianos? Manila: Oficina Regional de la OMS para el Pacífico Occidental; 2020. (<https://www.youtube.com/watch?v=9QK6rZZf8V8>) (en inglés)
58. ¿Qué es «Una sola salud»? Del concepto a la acción. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2021. (<https://www.youtube.com/watch?v=Ndfi9QbdXVY>) (en inglés)
59. OMS: ¿Qué es la resistencia a los antimicrobianos (RAM)? Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2016. (https://www.youtube.com/watch?v=LHOIPmSIn_8) (en inglés)
60. ¿Cómo puede USTED prevenir la resistencia a los antimicrobianos? Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2021. (<https://www.youtube.com/watch?v=KHPOj974qBs>) (en inglés)
61. ¿Qué es la resistencia a los antimicrobianos (RAM)? Londres: Agencia de Seguridad Sanitaria del Reino Unido; 2022. (<https://www.facebook.com/watch/?v=494690399389340>) (en inglés)
62. Luchar contra la resistencia a los antimicrobianos: utilizar los antimicrobianos de forma responsable. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2022. (<https://www.youtube.com/watch?v=iBHhGOGVUM8>) (en inglés)
63. ¿Qué es la resistencia a los antimicrobianos (RAM)? París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2023. (<https://www.youtube.com/watch?v=NSUPXKH0XIs>) (en inglés)
64. ¿Por qué la resistencia a los antimicrobianos (RAM) es una amenaza grave? París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2023. (<https://www.youtube.com/watch?v=fQk3Fp8SI-Y>) (en inglés)
65. ¿Qué podemos hacer para luchar contra la resistencia a los antimicrobianos (RAM)? París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2023. (<https://www.youtube.com/watch?v=QZzwSu1aQf0>) (en inglés)
66. Vídeo sobre la resistencia a los antimicrobianos - Región de Asia y el Pacífico (FAO, OIE, OMS, PNUMA). Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2019. (<https://www.youtube.com/watch?v=2Dz92bEcWho>) (en inglés)
67. RAM: Una amenaza urgente para la vida tal y como la conocemos. Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2023. (<https://www.youtube.com/watch?v=4srU4183p6Y>) (en inglés)
68. La resistencia a los antimicrobianos está aquí y ahora: Unidos para fortalecer los sistemas alimentarios y asegurar los medios de subsistencia. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2020. (<https://www.youtube.com/watch?v=GziXxiGjJgl>) (en inglés)
69. Semana Mundial de Concienciación sobre la RAM. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2024. (<https://www.who.int/es/campaigns/world-antimicrobial-awareness-week>)
70. Serie de informes de promoción de la RAM. Copenhague: Oficina Regional de la OMS para Europa; 2024. (<https://www.who.int/europe/teams/control-of-antimicrobial-resistance/amr-advocacy-briefs>) (en inglés)
71. Reformular la resistencia. Londres: Wellcome Trust; 2019. (<https://wellcome.org/reports/reframing-antimicrobial-resistance-antibiotic-resistance>) (en inglés)

72. Reportajes de la AMIA 2019. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2019. (<https://www.who.int/campaigns/world-antimicrobial-awareness-week/2019/feature-stories>) (en inglés)
73. Cómo hablar de la resistencia a los antimicrobianos. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2023. (<https://www.woah.org/es/documento/como-hablar-sobre-la-resistencia-a-los-antimicrobianos/>).
74. ¿Le preocupa la resistencia a los antimicrobianos? Corra la voz utilizando este kit de herramientas para las redes sociales. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2023. (<https://www.woah.org/en/document/concerned-about-antimicrobial-resistance-spread-the-word-using-this-social-media-toolkit/>)
75. Semana mundial de concienciación sobre la RAM DE 2023. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2023. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/world-antimicrobial-awareness-week/es/>)
76. Infecciones resistentes a los medicamentos: una amenaza para nuestro futuro económico. Washington DC: Grupo del Banco Mundial; 2017. (<https://www.worldbank.org/en/topic/health/publication/drug-resistant-infections-a-threat-to-our-economic-future>) (en inglés)
77. Lista de la OMS de antimicrobianos de importancia crítica para la medicina humana (Lista CIA de la OMS). Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2019. (<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/325036/WHO-NMH-FOS-FZD-19.1-eng.pdf?ua=1>) (en inglés)
78. Preparándose para los supermicrobios: fortalecimiento de las medidas ambientales relativas a la respuesta a la resistencia a los antimicrobianos. Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2023 (<https://www.unep.org/es/resources/superbugs/environmental-action>).
79. Boletín trimestral: División de Resistencia Antimicrobiana de la OMS. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2021. (<https://www.who.int/news-room/events/detail/2021/01/30/default-calendar/quarterly-newsletter-who-antimicrobial-resistance-division>) (en inglés)
80. Colaboradores en Resistencia Antimicrobiana. Impacto mundial de la resistencia bacteriana a los antimicrobianos en 2019: un análisis sistemático. Lancet. 2022;399(10325):629–55. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(21\)02724-0](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(21)02724-0).
81. Estrategia sobre la resistencia a los antimicrobianos y el uso prudente de los mismos. París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2022. (<https://www.woah.org/app/uploads/2021/03/en-amr-strategy-2022-final-single-pages.pdf>) (en inglés)
82. Resistencia a los antimicrobianos. Archivo de publicaciones. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024 (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/resources/publications-archive/es/>).
83. Resistencia a los antimicrobianos. Artículos en revistas científicas. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/resources/papers-in-scientific-journals/es/>)
84. Recursos. Resistencia a los antimicrobianos. Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2024. (https://www.unep.org/es/resources/filter/sort_by=publication_date/sort_order=desc/page=0).
85. Resumen para los responsables de las políticas - Dimensiones medioambientales de la resistencia a los antimicrobianos. Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente; 2022. (<https://www.unep.org/resources/report/summary-policymakers-environmental-dimensions-antimicrobial-resistance>) (en inglés)
86. Antimicrobianos: Manipular con cuidado. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2023. (<https://www.fao.org/publications/home/news-archive/detail/antimicrobials-handle-with-care/es>)
87. The TAP toolbox: exercises, tools and templates to support your tailoring antimicrobial resistance programmes plan. Copenhague: Oficina Regional de la OMS para Europa; 2021. (<https://iris.who.int/handle/10665/341632?locale-attribute=es&>) (en inglés)

89. Caja de herramientas para la promoción: La educación que queremos. Woking: Plan International; 2024. (<https://plan-international.org/publications/advocacy-toolkit/>) (en inglés)
90. Kit de herramientas para la defensa de los jóvenes. Inicia tu propia campaña. Londres: UNICEF REINO UNIDO; 2022. (<https://www.unicef.org.uk/working-with-young-people/youth-advocacy-toolkit/>) (en inglés)
91. Davies AC, Cheah PY, Karkey A, Kinyanjui S, Vu Duy T, Asarath S et al. Un marco de aprendizaje sobre la resistencia a los antimicrobianos para niños y jóvenes. Meyrin: Zenodo; 2021. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5704104>.
92. Superhéroes contra superbacterias - Ejemplos inspiradores – ReAct. ReAct; 2020. (<https://www.reactgroup.org/toolbox/raise-awareness/examples-from-the-field/superheroes-against-superbugs/>) (en inglés)
93. Toolkit on advocacy for AMR regulations. Amsterdam: Federación Internacional de Asociaciones de Estudiantes de Medicina; 2016. (https://ifmsa.org/wp-content/uploads/2017/09/3.-201611_Advocacy-Toolkit-on-AMR.pdf) (en inglés)
94. Resistencia a los antimicrobianos. Las asociaciones regionales de jóvenes se reúnen para sensibilizar sobre la resistencia a los antimicrobianos. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; 2024. (<https://www.fao.org/antimicrobial-resistance/news-and-events/news/news-details/es/c/1675579/>) (en inglés)
95. Ashiru-Oredope D, Nabiryo M, Yeoman A, Bell M, Cavanagh S, D'Arcy N et al. Desarrollo y comentarios de los usuarios sobre un juego de mesa y en línea para educar sobre la resistencia a los antimicrobianos y la administración. *Antibióticos* (Basel). 2022;11(5):611. <https://doi.org/10.3390/antibiotics11050611>.
96. Promover la administración de antimicrobianos para hacer frente a la resistencia a los antimicrobianos. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2024. (<https://www.who.int/europe/activities/promoting-antimicrobial-stewardship-to-tackle-antimicrobial-resistance>) (en inglés)
97. Vídeos explicativos de animación AMS - piloto. Londres: THEPartnerships; 2023. (<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9qDtywmdsRBhwyc0XFUz5204Z1vQCrWd>) (en inglés)
98. ¿Qué impacto podrían tener la promoción y la narración de historias sobre la RAM? Londres: La narrativa sobre la RAM; 2023. (<https://amrnarrative.org/2022/06/27/advocacy-and-amr/>) (en inglés)
99. ¡Detengamos la propagación de la resistencia a los antimicrobianos (RAM)! París: Organización Mundial de Sanidad Animal; 2023. (<https://www.youtube.com/watch?v=jJxqct8kPZw>) (en inglés)
100. Fraser J, Garraghan F, Ashiru-Oredope D. Desarrollo y comentarios de los usuarios sobre vídeos explicativos de la administración antimicrobiana: un enfoque de colaboración entre el Reino Unido y ocho países africanos. *Med Sci Forum*. 2023;15(1). <https://doi.org/10.3390/msf2022015015>.
101. Salvaguarda de los niños: ¿Qué es una política de protección de la infancia? Fairfield (CT): Save the Children; 2024. (<https://www.savethechildren.org/us/what-we-do/safeguarding-children>) (en inglés)
102. Política de conducta para promover la protección y salvaguarda de los niños (CF/EXD/2016-006). Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; 2016. (<https://www.unicef.org/supply/procurement-policies>)
103. ¡COMPROMETIDOS Y ESCUCHADOS! Directrices sobre la participación y el compromiso cívico de los adolescentes. Nueva York: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; 2020 (<https://www.unicef.org/documents/engaged-and-heard-guidelines-adolescent-participation-and-civic-engagement>) (en inglés)
104. Hayes C, Eley C, Brown C, Syeda R, Verlander NQ, Hann M et al. Mejorar los conocimientos y la confianza de los educadores para enseñar la prevención de infecciones y la resistencia a los antimicrobianos. *Health Educ J*. 2020;80(2):131–44. <https://doi.org/10.1177/0017896920949597>.
105. Hayes C, Eley CV, Ashiru-Oredope D, Hann M, McNulty C. Desarrollo y evaluación piloto de un programa educativo sobre prevención de infecciones y antibióticos con grupos de jóvenes ingleses y escoceses, informado por COM-B. *J Infect Prev*. 2021;22(5):212–9. <https://doi.org/10.1177/17571774211012463>.

106. Mitchell J, Cooke P, Arjyal A, Baral S, Jones N, Garbovan L et al. Explorando el potencial de los niños para actuar frente a la resistencia a los antimicrobianos en Nepal: valiosas aportaciones del análisis secundario de datos cualitativos. PLoS One. 2023;18(6):e0285882. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0285882>.
107. Cooke P. Artes comunitarias contra la resistencia a los antibióticos en Nepal (CARAN). Leeds: University of Leeds; 2019. (<https://ahc.leeds.ac.uk/languages/dir-record/research-projects/730/community-arts-against-antibiotic-resistance-in-nepal-caran>) (en inglés)
108. Camboya aprovecha la innovación juvenil para combatir la resistencia a los antimicrobianos. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2023. (<https://www.who.int/westernpacific/news-room/feature-stories/item/cambodia-harnesses-youth-innovation-to-combat-antimicrobial-resistance>) (en inglés)
109. Wairagala P, Njenga GL. Un simposio juvenil enciende la creatividad para prevenir la resistencia a los antimicrobianos. Nairobi: Instituto Internacional de Investigación Pecuaria; 2023. (<https://www.ilri.org/news/youth-symposium-ignites-creativity-preventing-antimicrobial-resistance>) (en inglés)
110. Iskandar K, Makhoul E, Haddad C, Hammoudi D, Khatib SEL, Jomha IA et al. Utilización de una herramienta educativa dirigida por farmacéuticos para enseñar a los estudiantes de primaria y secundaria del Líbano sobre los microbios, el uso de antibióticos y la resistencia a los antimicrobianos: un estudio piloto. Pharm Educ. 2023;23(1):47–60. <https://doi.org/10.46542/pe.2023.231.4760>.
111. Alforja-Kenya, Compromiso juvenil. ReAct Africa; 2022. (<https://www.reactgroup.org/africa/youth-engagement/alforja-kenya/>) (en inglés)
112. La alforja educativa. La salud de los estudiantes y el mundo microbiano. ReAct Latin America; 2015. (<https://www.reactgroup.org/wp-content/uploads/2021/05/Alforja-Educational-Knapsack-ReAct-Latin-America-webbl.pdf>) (en inglés)
113. La Alforja educativa: ¿salud escolar y mundo microbiano? Minga por la Alforja Educativa – Herramientas para la promoción de salud. Cuenca: Alforja Educativa; sin fecha. (<https://alforjaeducativa.reactlat.org/>)

Anexo 1. Guía para establecer el alcance de la campaña

Enumere tres desafíos que le gustaría resolver. Repita este ejercicio para tantos desafíos como sea necesario.

Desafíos:

1:

2:

3:

Enumere hasta tres soluciones para cada desafío que pueda resolver:

1:

2:

3:

Especifique los objetivos que debe alcanzar cada desafío y esboce las soluciones que ha identificado. Si aún no ha elegido el desafío principal, repita el proceso para los demás retos.

1:

2:

3:

Conozca a sus interlocutores.

Partes interesadas identificadas	Mensajes	Acción prevista
	1:	1:
	2:	2:
	1:	1:
	2:	2:
	1:	1:
	2:	2:
	1:	1:
	2:	2:

Evalúe sus recursos.

Disponibilidad de recursos			Fuentes
Ítem	Necesito	Tengo	¿Cómo reducir la falta de recursos?

Guía para establecer el alcance de la campaña (página 2)

Planifique las intervenciones

	Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3
Objetivos			
Condiciones para facilitar la accesibilidad de la campaña			
Recursos necesarios			

Enmarque sus resultados

Nota: Recuerde que algunos de los campos pueden provenir de los pasos anteriores de esta hoja de trabajo. Identifique las columnas del cuadro de disponibilidad de recursos que corresponden a su cuadro de realizaciones.

<p>Nombre del proyecto Podrá completarlo más adelante, cuando sus resoluciones estén más claras.</p>	
Desafío	
<p>Objetivos: Especifique sus objetivos</p>	
Actividades para alcanzar los objetivos	
Partes interesadas	
Socios potenciales:	
<p>Recursos necesarios Detalles de los recursos necesarios para cada objetivo (por ejemplo, presupuesto, personal, herramientas) que se extraerán de la tabla de disponibilidad de recursos.</p>	
<p>Recursos disponibles Indica el estado actual de la disponibilidad de recursos. Puede extraerlo o vincularlo con el cuadro de disponibilidad de recursos.</p>	
Realizaciones a corto plazo (próximos 3-6 meses)	
Realizaciones a medio plazo (próximos 6-12 meses)	
Realizaciones a largo plazo (próximos 12-24 meses)	
<p>Logros: ¿Cómo ve usted el éxito? ¿En qué punto se encuentra actualmente? Actualizar periódicamente esta columna para supervisar y documentar los logros actuales de cada objetivo.</p>	

Anexo 2. Redacción de una nota conceptual

Título del proyecto:**Nombre de la organización****Resumen ejecutivo (máximo, una página):**

proporcione una visión general concisa del proyecto, incluyendo un resumen del problema, la solución propuesta, los objetivos clave y los resultados esperados.

Planteamiento del problema:

exponga claramente el problema o reto que debe abordarse. Incluya datos y estadísticas pertinentes para demostrar la urgencia de hacer frente a la RAM.

Contexto:

presente el contexto y la información de fondo, explicando por qué la RAM es una preocupación crítica. Describa la credibilidad y el valor de su organización a la hora de abordar la RAM. Destaque los problemas, retos u oportunidades pertinentes que deben tratarse.

Objetivos:

enuncie claramente los objetivos principales y específicos y lo que el proyecto pretende conseguir.

Resultados previstos:

enumere los resultados y cambios previstos. Asegúrese de que los resultados corresponden con los objetivos del proyecto.

Destinatarios:

identifique a los principales beneficiarios del proyecto. Incluya información demográfica y explique cómo se beneficiarán de las actividades propuestas.

Actividades y métodos:

detalle las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos. Explique paso a paso el método propuesto.

Duración del proyecto:

especifique el calendario, con las fechas de inicio y fin de las distintas etapas, si es necesario.

Etapas 3: Esbozar las metas y el presupuesto**Metas o hitos (pequeños y grandes plazos y puntos de control).**

Enumere las tareas y las realizaciones que espera finalizar al final de cada mes.

Enumere las principales realizaciones y sus plazos, y asegúrese de que coinciden.

Compruebe si dispone de los recursos necesarios para alcanzar todas las metas identificadas. Si no es así, cambie las fechas y los plazos.

Presupuesto estimado y desglose: ver Anexo 4. Presupuesto tipo

Presentar un presupuesto estimado, incluyendo las principales categorías de gastos, para ofrecer una visión general de las necesidades financieras.

Anexo con pruebas y ejemplos:

incluya cualquier trabajo similar o relacionado que haya realizado, en particular proyectos sobre cuestiones de salud pública, promoción del uso responsable de antibióticos o contribución a la comprensión y mitigación de la RAM.

Anexo 3. Modelo de mandato

Organization logo

<Fecha>

Mandato. Nombre del proyecto: por ejemplo, “Campaña de participación de los jóvenes en la lucha contra la RAM 2024”

Grupo de trabajo “Una sola salud” de <organización>

Nombre de la persona:

Título de la función: Responsable de contenidos digitales

Duración: 5 meses

Ubicación del proyecto: Conexión remota y accesible

Periodo: 28 de agosto de 2024 al 31 de enero de 2025

Remuneración: Honorarios, US \$ 100 al mes, pendientes de entrega

Contexto

Acerca de la organización y el proyecto

La red “Commonwealth Youth Health Network” pretende hacer oír la voz de los jóvenes de toda la Commonwealth, incluidos los de los pequeños Estados insulares y las comunidades indígenas, en las cuestiones que afectan a su salud y bienestar. Los miembros de la Commonwealth Youth Health Network son estudiantes, investigadores, profesionales de la salud, periodistas, cooperantes y otros, todos ellos preocupados por lograr la salud para todos.

Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram

Página web: <https://www.yourcommonwealth.org/cyhn>

Objetivos de la organización o del proyecto

Los objetivos de la red son:

- representar, dar a conocer y amplificar las voces de los jóvenes en el ámbito de la salud mundial dentro de la Mancomunidad de Naciones (Commonwealth);
- promover un mayor reconocimiento del papel de la participación de los jóvenes en el desarrollo sanitario y social;
- promover, crear y facilitar los intercambios dentro de la Commonwealth, las asociaciones sólidas y la defensa global para fomentar la asistencia sanitaria de alta calidad y las respuestas en toda la Commonwealth.
- reforzar el papel de las organizaciones dirigidas por jóvenes en la promoción de la participación de los jóvenes en la defensa de la salud y la acción sanitaria; y
- participar en la elaboración y revisión de las políticas sanitarias de los países de la Commonwealth y aportar valiosas recomendaciones.

Modelo de mandato (página 2)

Alcance de las realizaciones y principales responsabilidades

1. Diseñar la estrategia de contenidos digitales de la campaña para 2024.
2. Elaborar cada cinco meses nuevos contenidos digitales.
3. Supervisar la traducción y mantener la calidad de todos los contenidos digitales producidos.
4. Garantizar que el equipo de marketing utiliza correctamente los contenidos digitales.
5. Garantizar la accesibilidad de todos los contenidos.
6. Garantizar el uso creativo de los contenidos digitales para atraer a la gente.

Entregables y plazos

La duración inicial será de cinco meses, con posibilidad de renovación por un segundo periodo. Este contrato podrá rescindirse con un preaviso mínimo de un mes. El compromiso de tiempo es de aproximadamente 6 h/semana, con capacidad adicional necesaria en determinados momentos.

Lista de resultados clave del responsable de contenidos digitales

Entregable	Fecha
Firma del mandato	22 October
Asistencia regular y obligatoria a las reuniones semanales. Si no puede asistir, póngase en contacto con el director del proyecto con antelación.	
Entrega semanal de las tareas y deberes asignados antes de las fechas límite.	
Respuesta activa a todos los mensajes de WhatsApp en un plazo de 24 horas.	
Ejecución de la estrategia de contenidos digitales	29 October
Cumplimiento del calendario de la estrategia	
Entrega del primer borrador de contenidos digitales para su aprobación	

Línea jerárquica: jefe de grupo del proyecto, ABC DFC abcdef@gmail.com

Anexo 4. Lista de verificación y control para lograr un plan sostenible de recaudación de fondos

Una estrategia de recaudación de fondos sólo es sostenible si se aplica a las necesidades a largo plazo del proyecto y de la organización, puesto que el objetivo de reducir la RAM en todo el mundo exige cambios de comportamiento, que tardan mucho tiempo en manifestarse. Para asegurar un flujo de los recursos necesarios para un proyecto a largo plazo, puede recurrir a la siguiente lista de verificación:

Pregunta	Sí/No	Acción requerida
• ¿Ha redactado notas conceptuales, identificado recursos y elaborado estrategias?		
• ¿Sus objetivos anuales de recaudación de fondos son SMART? ¿Ha identificado las principales oportunidades?		
• ¿Se indican las sinergias en las propuestas? ¿Se pueden obtener resultados con los recursos actuales?		
• ¿Cuál es el plazo de presentación?		
• ¿Está el equipo comprometido y con perspectivas diversas? ¿Se han asignado las responsabilidades?		
• ¿Están actualizados los materiales? ¿Los mensajes son coherentes y de calidad?		
• ¿Ha realizado y publicado informes de forma proactiva?		
• ¿Conoce a los donantes, habla su idioma y trabaja en red con eficacia?		
• ¿Ha revisado y mejorado sus campañas y evitado comprometerse en exceso?		
• ¿Se asignan funciones, se debaten objetivos y se adaptan los puntos fuertes al trabajo?		
• ¿Comunica con regularidad, envía material relevante y da pruebas de su responsabilidad?		
• ¿Ha programado actividades con plazos razonables?		
• ¿Recoge opiniones de los demás? ¿Cómo incorpora las lecciones para la mejora continua?		
• ¿Se aprovechan las lecciones de campañas anteriores en la estrategia actual?		

Anexo 5. Guía de gestión de campañas

Modelo de diagrama de Gantt en Excel: consultar [modelo de diagrama de Gantt](#)

Modelo

	Resumen del proyecto	Indicadores	Medios de verificación	Riesgos, hipótesis
	Por ejemplo, reducir en un 10 % el número de muertes por infección en XXX [lugar] en el plazo de 1 año.	Medida de la contribución del proyecto a los objetivos locales, de distrito o nacionales.	Fuentes de datos, métodos de recolecta de datos	Las partes interesadas externas pueden afectar al objetivo (por ejemplo, se pueden cuantificar las muertes por infección)
Objetivos	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Resultados	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Realizaciones	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
Actividades (tareas que deben realizarse para obtener el resultado)	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

Anexo 6. Actas de las reuniones

Logo		
Título:		
<hr/>		
Fecha y hora		
<hr/>		
Objeto de la reunión		
<hr/>		
Participantes		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4. 5.
<hr/>		
Ausente con disculpas		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.
<hr/>		
Agenda		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 4.
<hr/>		
Puntos clave del debate		<ol style="list-style-type: none"> 1. [Tema] Notas 2. [Tema] Notas
<hr/>		
Próximas etapas:		
<hr/>		
Acción		Plazo
	Asignada a (organización y/o individuo)	

Annexo 7. Modelo de plan para las redes sociales

Público objetivo	Metas y objetivos
<p>Jóvenes (18-25 años), trabajadores sanitarios y estudiantes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizar a las personas de entre 18 y 25 años y al personal sanitario sobre la semana “WAAW”. 2. Aumentar el número de seguidores en Instagram y páginas X en un 25 % y aumentar los abonados a YouTube en un 30 %. 3. Producir al menos cinco vídeos cortos y cinco infografías sobre la importancia de la RAM en la vida cotidiana.
Análisis de la competencia	Creación de contenidos
<p>Campaña: #AMR U In?</p> <p>XXX está llevando a cabo una campaña sobre la implicación de las personas en la RAM, con un llamado a la acción para que actúen de forma diferente.</p> <p>Recurren a <i>influencers</i> para comunicar las consecuencias de la RAM y piden que formes parte del movimiento</p>	<p>Gráficos: El contenido será monocromático y tendrá elementos como envases de medicamentos y pastillas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hablemos de la RAM <ul style="list-style-type: none"> Gráficos para explicar la RAM en lenguaje común, con: <ul style="list-style-type: none"> - Definición - Causas • ¿Por qué debemos hablar de la RAM? <ul style="list-style-type: none"> Gráficos sobre el impacto de la RAM en diferentes industrias <ul style="list-style-type: none"> - El ser humano y la medicina - Enfermedades - Agricultura • #AntimicrobialResistance y #WAAW <ul style="list-style-type: none"> Gráficos que muestran el trabajo de los grupos juveniles sobre la RAM y un llamado a la acción por parte de los jóvenes. <p>Videos cortos:</p> <p>#AntimicrobialResistance y #WAAW</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vídeos cortos que destacan el trabajo de los jóvenes sobre la RAM y terminan con un llamado a la acción: «La RAM y yo; ¿Cómo es la RAM y tú?». <p>La RAM en 90 segundos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas que expliquen los principios básicos de la RAM en un lenguaje que la gente pueda entender <p>Contenido basado en texto y comentarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gráficos para invitar a la gente a compartir su trabajo sobre la RAM o sus conocimientos. <ul style="list-style-type: none"> - Campañas «Esto o aquello» para que el público seleccione opciones - Preguntas y respuestas con respuestas de expertos • Texto que invita a los usuarios a dar su opinión sobre las áreas referidas a la RAM que necesitan más atención.

Modelo de plan para las redes sociales (página 2)

Plan de creación de contenidos

Instagram

- “Entonces, Hablemos de la RAM”: gráficos en un post por día durante 3 días.
- “Por qué deberías hablar de la RAM”: gráficos en un post al día durante 2 días.
- “La RAM y yo”: gráficos en un post e historias compartidas durante 2 días
- “La RAM y yo”: vídeos cortos compartidos una vez al día durante 5 días
- “Esto y aquello”: gráficos publicados con historias invitando a otros a completarlos durante 1 día
- “La RAM en 90 s”: vídeos cortos compartidos una vez al día durante los 2 primeros días.

X

- Cómo se habla de la RAM: un reto en el que se pide a la gente que comparta sus funciones en la lucha contra la RAM durante un día.
- La RAM en 10 tuits: un post explicando la RAM y sus consecuencias durante 1 día.
- Promoción para los reels de Instagram: Re-post sobre la RAM en 90 s

Facebook

- Entonces, hablemos de la RAM: gráficos en un post al día durante 3 días.
- Por qué deberías hablar de la RAM: gráficos en un post al día durante 2 días.
- La RAM y yo: gráficos en un post e historias compartidas durante 2 días

Videos cortos en YouTube

- “La RAM y yo”: vídeos cortos compartidos una vez al día durante 5 días
- “La RAM en 90 s”: vídeos cortos compartidos una vez al día durante los 2 primeros días.
- Retransmisión en directo de la conferencia

Evaluar contenidos

Puede evaluar:

- Impresiones y perspectivas en Facebook e Instagram.
- Retweets y Tweets en X
- Seguidores en Instagram y X
- Suscriptores a YouTube

Anexo 8. Guía de redes sociales: modelo de calendario de contenidos

[Enlace Excel al calendario de contenidos](#)

Anexo 9. Informe de impacto: modelo de seguimiento y evaluación

Establezca un marco de seguimiento, evaluación y aprendizaje

Etapa 1: Lista de control para el seguimiento, la evaluación y el aprendizaje

- Diseñe y revise la teoría del cambio de su proyecto con su equipo. Asegúrese de comprobar todas las hipótesis realizadas.
- Diseñe sus indicadores y establezca fuentes de datos serias para validar el cumplimiento de los indicadores.
- Defina su línea de base y defina la secuencia de medición de los indicadores.
- Incluya la recolección de datos, el seguimiento y la evaluación en el plan y el calendario de su proyecto, asegurándose de que todo el mundo conozca al responsable de cada actividad, la información que debe obtenerse y su forma de almacenarla.
- Realice su proyecto, incluidas todas las actividades de seguimiento y evaluación.
- Integre las conclusiones del seguimiento y la evaluación en un informe de impacto y transmítalas a las partes interesadas pertinentes.

Etapa 2: Marco de seguimiento, evaluación y aprendizaje

Recuerde que todos los objetivos deben ser SMART: específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y de duración determinada

	Descripción	Indicadores	Objetivos	Fuente de los datos
Aportes				
Actividades				
Realizaciones				
Resultados				
Impacto				
1:				
2:				
3:				



Para mas informaciones, visite nuestras páginas web:

FAO: www.fao.org

PNUMA: www.unep.org

OMS: www.who.int

OMSA: www.woah.org

