



COMITÉ DE PESCA

SUBCOMITÉ DE COMERCIO PESQUERO

17.^a reunión

Vigo (España), 25-29 de noviembre de 2019

INFORMACIÓN DE LA FAO SOBRE MERCADOS Y COMERCIO: GLOBEFISH Y LA RED FISHINFO

Resumen

En el presente documento se facilita una visión general de GLOBEFISH y la Red FISHINFO y se describe la función que desempeñan en el intercambio de información sobre los mercados y el comercio de la pesca y la acuicultura. También se presentan los avances recientes hacia el objetivo de facilitar información más fiable y oportuna sobre el análisis del comercio mundial del pescado y los productos pesqueros.

Medidas que se proponen al Subcomité

- Encomiar la labor de GLOBEFISH dentro de la FAO en el fomento de la divulgación de información sobre acceso a los mercados y el comercio internacional de pescado y productos pesqueros.
- Brindar recomendaciones sobre nuevos temas conexos con el comercio internacional y el acceso a los mercados del pescado y los productos pesqueros que GLOBEFISH puede mejorar o potenciar.
- Fomentar la participación de las diferentes partes interesadas en la prestación de apoyo a las actividades que GLOBEFISH lleva a cabo.
- Alentar que las partes interesadas se conviertan en corresponsales de precios de los productos de GLOBEFISH.
- Compartir con las partes interesadas de los países las publicaciones y los sitios web de GLOBEFISH y la Red FISHINFO, así como las actividades que pueden ofrecer.
- Tomar en consideración el posible apoyo financiero a las actividades de GLOBEFISH.

Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página. Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones más verdes. Pueden consultarse más documentos en el sitio www.fao.org.



nb253

ANTECEDENTES DE GLOBEFISH Y LA RED FISHINFO

1. GLOBEFISH¹ es un proyecto arraigado que recibe financiación de múltiples donantes, se encarga de recopilar, evaluar y divulgar información y análisis sobre el comercio pesquero internacional y cuenta con más de tres décadas de experiencia en la creación de redes de información regionales. Como proyecto transversal de ámbito mundial, GLOBEFISH ayuda tanto al sector privado como a los gobiernos. Sus principales objetivos consisten en mejorar la información y el análisis del mercado pesquero, así como cooperar en la mejora del nivel de seguridad alimentaria y nutricional y el desarrollo socioeconómico, contribuyendo a la sostenibilidad del sector.

2. El Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO es responsable de la gestión de GLOBEFISH, que recibe financiación conjunta del Programa ordinario de la Organización y de los asociados de GLOBEFISH (administraciones de gobiernos nacionales, organismos especializados, el mundo académico y otras partes interesadas que se dedican a la comercialización y el comercio de pescado). Nuevos socios tanto del sector público como del privado permitirían obtener nuevos resultados en el proyecto para satisfacer las diversas demandas de un sector que experimenta cambios sustanciales en el comercio y los mercados.

3. GLOBEFISH se centra en tres realizaciones principales:

- Información sobre los mercados y el comercio de pescado en el ámbito mundial
Realiza análisis del comercio y genera datos pertinentes sobre los mercados del pescado y los productos pesqueros, con iniciativas de fomento de la capacidad conexas que impulsa en los países en desarrollo a fin de facilitar el acceso a los mercados.
- Diálogo y consultas sobre políticas entre las partes interesadas
Difunde una perspectiva mundial en cuanto al comercio y los mercados del pescado y los productos pesqueros en diversos actos, exposiciones, foros y medios en línea.
- Política mundial de productos alimenticios marinos
Proporciona una mayor transparencia sobre las normas y medidas de certificación; establece marcos pertinentes para fomentar políticas y procedimientos transparentes en los procesos posteriores a la captura en diferentes ámbitos, tales como la certificación, la rastreabilidad, la pérdida y desperdicio de alimentos, la pesca ilegal no declarada y no reglamentada, la documentación de captura, el ecoetiquetado, las medidas sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y el Codex Alimentarius, entre otros.

4. Desde su creación, GLOBEFISH se ha comprometido a brindar coordinación y cooperación internacional mediante el intercambio de conocimientos sobre el comercio y los mercados internacionales de pescado. Esto se lleva a cabo haciendo hincapié en la promoción del acceso a los mercados y proporcionando información precisa e imparcial para mejorar los sectores de la pesca y la acuicultura en su conjunto, con especial atención a los países en desarrollo, los operadores en pequeña escala y las economías en transición.

5. Además, GLOBEFISH ha podido fomentar una mayor coordinación internacional a través de la fundación de la Red FISHINFO mundial, que enlaza seis redes regionales en 85 países. GLOBEFISH coordina y fortalece las unidades de la Red, que son organizaciones intergubernamentales independientes, con el fin de brindarles apoyo en la presentación de información sobre comercialización y servicios técnicos. La Red FISHINFO es la principal fuente de información actualizada sobre el mercado y el comercio, pues cuenta con informes de análisis periódicos en todos los niveles de la cadena de valor.

¹ www.globefish.org.

6. La Red FISHINFO está compuesta por:
- INFOPECA, el Centro para los Servicios de Información y Asesoramiento sobre la Comercialización de los Productos Pesqueros en América Latina y el Caribe, creado en 1977;
 - INFOFISH, la Organización Intergubernamental de Información y Asesoramiento Técnico para la Comercialización de Productos Pesqueros en la Región de Asia y el Pacífico, creada en 1981;
 - INFOPÊCHE, la Organización Intergubernamental de Información y Cooperación para la Comercialización de los Productos Pesqueros en África, creada en 1984;
 - INFOSAMAK, el Centro para los Servicios de Información y Asesoramiento sobre la Comercialización de los Productos Pesqueros en la Región Árabe, creado en 1986;
 - EUROFISH, la Organización Internacional para el Desarrollo de la Pesca en Europa Oriental y Central, creada en 1996;
 - INFOYU, la Asistencia para la Información sobre Comercialización a la Industria Pesquera en China, creada en 1997.

PRINCIPALES ÁMBITOS DE TRABAJO Y AVANCES RECIENTES DE GLOBEFISH

7. En la economía globalizada actual, que cambia con rapidez, contar con un proveedor independiente fiable como GLOBEFISH, que facilite información y datos actualizados sobre comercio y comercialización de pescado, junto con análisis especializados, supone un recurso importante que permite evaluar las nuevas oportunidades de mercado, así como racionalizar las políticas y los procedimientos usados en los procesos posteriores a la captura.

8. GLOBEFISH es responsable de una gran variedad de productos y publicaciones, que se elaboran, publican y difunden regularmente para satisfacer necesidades específicas. Son ejemplo de ello:

- Publicaciones impresas de GLOBEFISH
 - *GLOBEFISH Highlights*, su publicación principal, ofrece una actualización detallada de las tendencias del mercado de una serie de productos básicos principales, junto con datos clave del mercado, un breve análisis de las tendencias y actos destacados y noticias que afectan a los principales productos pesqueros. *GLOBEFISH Highlights* se publica trimestralmente en inglés y español. Las versiones en chino y ruso se publicarán en breve.
 - Dos publicaciones específicas que ofrecen información detallada sobre los precios de las principales especies y formas de productos para Europa y China. El Informe de precios europeos se publica mensualmente desde 1985; el Informe de precios chinos, cada dos meses. Las publicaciones sobre precios de GLOBEFISH se basan en los precios de los insumos indicados por una red de corresponsales del sector privado. Empresas, asociaciones y otras entidades vinculadas pueden unirse a esta red de corresponsales poniéndose en contacto directamente con GLOBEFISH. Los corresponsales obtienen acceso al conjunto completo de publicaciones de GLOBEFISH antes de que se publiquen oficialmente en el mercado. Contar con más corresponsales en la red aumentará la calidad y la exhaustividad de la información facilitada por GLOBEFISH, que abarca diferentes ámbitos y especies.
 - Publicaciones temáticas que se difunden unas cinco veces al año y se centran en cuestiones concretas posteriores a la captura relacionadas con el pescado y los productos pesqueros.
 - Estudios específicos sobre especies de peces, productos o mercados concretos basados en las necesidades de los Miembros Asociados de GLOBEFISH.
- Sitio web de GLOBEFISH
 - Información estadística, análisis breves sobre productos seleccionados y artículos de noticias relevantes en la página web de GLOBEFISH, que se actualiza periódicamente.
 - *Global Trade Statistical Update* (Actualización estadística del comercio mundial): es una publicación disponible en línea y para descarga que presta especial atención a las tendencias de las corrientes comerciales de los principales grupos de productos.

9. Las realizaciones de GLOBEFISH se emplean en una serie de procesos institucionales y políticas de información de la FAO, como son las Perspectivas alimentarias bianuales.
10. Con el fin de proporcionar la información más pertinente posible, GLOBEFISH continúa ampliando su cobertura mediante la introducción continua de nueva información y publicaciones relacionadas con la comercialización de pescado y productos pesqueros, poniendo un énfasis particular en los temas emergentes y los ámbitos sobre los que no se hayan difundido datos suficientes, por ejemplo:
- información recapitulativa sobre el comercio y la producción por países (los “GLOBEFISH fisheries profiles”, es decir, los Perfiles de pesca GLOBEFISH);
 - información normativa, aranceles y datos del comercio por país, en un área de acceso a los mercados específica;
 - rechazos de pescado y productos pesqueros en la frontera por controles veterinarios en los principales países importadores;
 - requisitos normativos actuales que afectan al comercio pesquero por país;
 - Índice de precios del pescado de la FAO, su creación, actualización y formulación en colaboración con otras unidades de la Organización;
 - intercambio de información y realización de consultas públicas sobre cuestiones relacionadas con el comercio pesquero y acuícola, como el ejemplo reciente del trabajo de la FAO en las cadenas de valor del pescado socialmente responsables.
11. Además, próximamente se pondrán a disposición nuevos productos, publicaciones y servicios en el sitio web de GLOBEFISH. Entre ellos, una publicación que enumera, en su forma íntegra, los códigos de seis dígitos del Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías (Códigos SA) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) aplicables al pescado y a los productos pesqueros, concebidos como herramienta para tener una mejor comprensión de la clasificación de los productos y reducir el riesgo de que no se interpreten correctamente determinados productos identificados de forma poco clara o inespecífica; un compendio de “preocupaciones comerciales concretas” planteado en la Organización Mundial del Comercio (OMC) acerca del pescado y los productos pesqueros con objeto de facilitar la evaluación de los problemas comerciales del sector; un área que se actualiza periódicamente con los principales requisitos sanitarios y técnicos notificados recientemente por los países a la OMC.

PRINCIPALES ÁMBITOS DE TRABAJO Y AVANCES DE LA RED FISHINFO

12. **INFOPECSA** es la red regional de América Latina y el Caribe que presta servicio a los gobiernos, las asociaciones del sector y las empresas en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de los recursos acuáticos, la pesca y la acuicultura. Los principales ámbitos de especialización de INFOPECSA engloban el análisis económico del pescado y los productos pesqueros para la región, la promoción del mercado y la integración de la cadena de valor, así como el análisis de las repercusiones del cambio climático. Entre las actividades recientes de INFOPECSA figuran las siguientes:
- promoción de la integración de los productos pesqueros en la alimentación escolar del Perú, Honduras y Angola;
 - elaboración de productos pesqueros de valor añadido que enfatizan las repercusiones del cambio climático en Granada y Trinidad y Tabago;
 - evaluación técnica y económica de los puntos de desembarque en Granada.
13. **INFOFISH** es la red de la región de Asia y el Pacífico. Al estar orientada a los servicios, INFOFISH se ha convertido en una parte integral de la industria pesquera tanto dentro de la región de Asia y el Pacífico como fuera de ella. Desempeña una función destacada en la difusión activa de información técnica y sobre el comercio a través de programas de capacitación nacionales, regionales e internacionales, así como en conferencias mundiales sobre comercio y productos básicos. Los principales ámbitos de especialización de INFOFISH incluyen la promoción del pescado y los productos pesqueros, la prestación de servicios de consulta en diferentes áreas vinculadas con las actividades posteriores a la captura, aspectos relacionados con la sostenibilidad y enfoques específicos para la región de Asia sudoriental. Entre las actividades recientes de la Red FISHINFO figuran las siguientes:

- promoción de la elaboración y la comercialización de productos pesqueros de agua dulce en Bangladesh, la India, Indonesia, el Pakistán y Sri Lanka;
- mejora de las actividades de procesamiento del pescado en Malasia;
- el taller regional sobre la repercusión de los acuerdos comerciales multilaterales y las actuales negociaciones de la OMC en el sector pesquero, celebrado en Penang (Malasia).

14. **INFOPÊCHE** ofrece información sobre los mercados y fomenta la cooperación entre las partes interesadas relevantes en cuanto al pescado y los productos pesqueros en África. Los principales ámbitos de especialización de INFOPÊCHE incluyen la realización de análisis del comercio, la recopilación de datos y la prestación de apoyo y asistencia técnica a las partes interesadas. Entre las actividades recientes de INFOPECHE figuran las siguientes:

- un estudio sobre el comercio transfronterizo de pescado y productos pesqueros en Côte d'Ivoire;
- estudios para reducir el volumen del comercio informal mientras se promueven canales oficiales de comercio en los países africanos;
- promoción del comercio y la información comercial del pescado y los productos pesqueros en África occidental.

15. **INFOSAMAK** es una organización intergubernamental para el comercio de productos pesqueros y acuícolas que promueve la inversión en el sector dentro de la región árabe. INFOSAMAK proporciona a los gobiernos y a las empresas del sector información y asesoramiento sobre producción, elaboración, control de calidad y comercialización de productos pesqueros, incluida la promoción de las exportaciones. INFOSAMAK ha llevado a cabo varios proyectos que abarcaron diversos temas, tales como:

- la prestación de asistencia técnica para mejorar la pesca en pequeña escala e integrarla en el comercio internacional;
- el proyecto para el Centro libro de promoción de las exportaciones.

16. **EUROFISH** es una organización internacional que ayuda a impulsar el desarrollo del sector de la pesca y la acuicultura en Europa. La organización realiza sus contribuciones a través de publicaciones analíticas sobre comercialización e información relacionada con el sector, y facilita el intercambio de conocimientos y la creación de capacidad mediante la organización de diversos talleres y conferencias en los planos nacional, regional y mundial. EUROFISH elabora tanto publicaciones periódicas impresas y electrónicas como publicaciones especializadas puntuales. *EUROFISH Magazine* es una revista líder del ámbito del pescado y los productos alimenticios marinos en Europa y es la única que aborda regularmente el sector de la pesca y la acuicultura en inglés en los países miembros de EUROFISH. También lleva a cabo estudios y proyectos analíticos específicos previa solicitud, que son encargados por los Estados miembros o por medio de otros fondos externos. Entre las actividades recientes de EUROFISH figuran las siguientes:

- El proyecto PerformFISH - Integrating Innovative Approaches for Competitive and Sustainable Performance across the Mediterranean Aquaculture Value Chain (Integración de enfoques innovadores para un desempeño competitivo y sostenible en la cadena de valor de la acuicultura mediterránea), del programa Horizonte 2020.
- El proyecto Human Activities de EMODnet (la Red Europea de Observación y Datos Marinos), financiado por la Unión Europea.
- El proyecto Innoskind del Programa de demostración y desarrollo verde danés.

17. **INFOYU** es el miembro chino de la Red FISHINFO y tiene su sede en Beijing, con un centro de operaciones adicional en Shenzhen. INFOYU ha desarrollado una extensa red que conecta 130 mercados de pescado al por mayor en todo el país, 60 de los cuales proporcionan informes de precios del pescado dos veces por semana. Como principal fuente de apoyo a la comercialización para productores y exportadores en China, INFOYU facilita enormemente el acceso de la FAO a información sobre la pesca y la acuicultura en dicho país. En 2003, INFOYU creó una plataforma de recopilación de información sobre el mercado nacional con objeto de recoger y analizar información sobre el comercio de 72 mercados en todo el país. En 2017, la plataforma se convirtió en una plataforma digital, hecho que permite la difusión de información en plataformas de redes sociales, como WeChat.